

**AUTORITATEA NAȚIONALĂ PENTRU REGLEMENTARE ÎN
COMUNICAȚII ȘI TEHNOLOGIA INFORMAȚIEI**

RAPORT DE ACTIVITATE

2006



Art.16 din **Regulamentul de organizare și funcționare a Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației**, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.415/2007, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.357 din 25 mai 2007, prevede următoarele:

„Art. 16. - (1) ANRCTI va publica pe pagina sa de internet, pana la data de 30 aprilie a fiecărui an, un raport detaliat privind activitatea sa în anul anterior.”

ANRCTI tipărește acest raport în limbile română și engleză.

În data de 29 decembrie 2006 a fost înființată Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI), prin reorganizarea Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații, care s-a desființat. Noua instituție a fost creată pentru a răspunde necesității reglementării domeniului tehnologiei informației în strânsă legătură cu cel al comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, ca domenii convergente.

În luna mai 2007, atribuțiile specifice ale Inspectoratului General pentru Comunicații și Tehnologia Informației (IGCTI) în domeniul radiocomunicațiilor, comunicațiilor audiovizuale, echipamentelor radio și echipamentelor terminale de comunicații electronice au fost preluate de ANRCTI. Acesta a fost unul dintre obiectivele stabilite prin capitolul 20 al programului de guvernare, fiind un pas absolut necesar pentru a ne alinia la modelul european în domeniul comunicațiilor și tehnologiei informației.

Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației – ANRCTI - este instituția independentă de reglementare pentru sectoarele comunicațiilor electronice – inclusiv în ceea ce privește spectrul de frecvențe și echipamentele radio și terminale –, al tehnologiei informației și al serviciilor poștale din România.

Pentru păstrarea fluidității conținutului, în prezentul raport a fost utilizată, în majoritatea cazurilor, denumirea de ANRC, atât pentru activitățile desfășurate pe parcursul anului 2006, cât și în referirile la momentul prezent.

Sumar

1. Cuvânt înainte
2. Anul 2006 – obiective îndeplinite
3. Comunicațiile electronice în 2006
 - 3.1 Comunicațiile în contextul dezvoltării macroeconomice
 - 3.2 Descriere generală a pieței de comunicații
4. Activitatea ANRC
 - 4.1 Decizii cu impact semnificativ pe piață
 - 4.1.1 Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de ANRC
 - 4.1.2 Proiecte de decizii cu impact semnificativ pe piață aflate în curs de adoptare la sfârșitul anului 2006
 - 4.2 Inițiative legislative
 - 4.2.1 Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale
 - 4.2.2 Proiectul de lege privind regimul infrastructurii rețelelor de comunicații electronice
 - 4.2.3 Ordonanța de urgență a Guvernului nr.134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI)
 - 4.3 Reguli mai simple la intrarea pe piață
 - 4.3.1 Regimul autorizării furnizorilor de servicii și rețele de comunicații electronice
 - 4.3.2 Autorizarea furnizării de servicii poștale
 - 4.3.3 Alocarea resurselor de numerotație
 - 4.3.4 Codurile punctelor de semnalizare naționale și internaționale
 - 4.4 Mecanismele garante ale liberei concurențe (*competitive safeguards*) pe piața de gros
 - 4.4.1 Regimul de interconectare

- 4.4.2 Reglementarea accesului la bucla locală (ORA)
 - 4.4.3 Reglementarea tarifelor de interconectare
 - 4.4.4 Portabilitatea numerelor
 - 4.4.5 Preselectarea transportatorului
 - 4.5 Mecanisme garantate ale intereselor utilizatorilor pe piețele cu amănuntul
 - 4.6 Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice
 - 4.6.1 Modificarea modului de calcul al contribuției la finanțarea serviciului universal din domeniul comunicațiilor electronice
 - 4.6.2 Instalarea de telecentre
 - 4.6.3 Instalarea de telefoane publice cu plată
 - 4.6.4 Fondul de serviciu universal
 - 4.7 Medierea și soluționarea litigiilor
 - 4.7.1 Litigiile între furnizori
 - 4.7.2 Litigiile între utilizatori și furnizori
 - 4.8 Supraveghere și control, sancțiuni
 - 4.9 Comunicare
 - 4.9.1 Comunicarea cu industria și consumatorii
 - 4.9.2 Comunicarea cu mass-media
 - 4.10 Relații internaționale, proiecte, programe
5. Telefonie fixă
- 5.1 Numărul de linii de acces/abonați la serviciile de telefonie fixă – structură și evoluție.
Rate de penetrare
 - 5.2 Furnizori operaționali
 - 5.3 Volumul de trafic prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluție
 - 5.4 Activitatea de reglementare

5.4.1 Regimul de interconectare

5.4.2 Acces la bucla locală

5.4.3 Standardizare

6. Telefonie mobilă

6.1 Principalii indicatori de caracterizare a pieței

6.2 Date privind volumul de trafic

6.2.1 Trafic realizat la nivelul pieței de gros

6.2.2 Trafic realizat la nivelul pieței cu amănuntul

6.3 Activitatea de reglementare

6.3.1 Regimul de interconectare

6.3.2 Standardizare

7. Internet și date

7.1 Structura și dinamica pieței

7.2 Activitatea de reglementare

7.2.1 Internet: reglementarea accesului necondiționat la bucla locală

7.2.2 Linii închiriate: ORI pentru linii închiriate, impactul reglementării ANRC pe piața liniilor închiriate

7.2.3 Standardizare

8. Retransmisie programe audiovizuale

8.1 Structura și dinamica pieței

8.2 Date privind abonații – structură și evoluție

9. Servicii poștale

9.1 Piața serviciilor poștale

9.2 Serviciul universal

9.3 Standardizare

10. Despre ANRC

10.1 Structura personalului

10.2 Situația financiară a anului 2006

11. Tariful de monitorizare

11.1 Creanțe bugetare ale ANRC

12. Contact

1. Cuvânt înainte

Piața românească de comunicații electronice în pragul integrării

Anul 2006 este din multe puncte de vedere un moment cheie în ceea ce privește sectorul comunicațiilor electronice. În primul rând pentru că este vorba despre anul dinaintea integrării României în Uniunea Europeană și de aceea poate fi privit ca un moment în care trebuie să facem bilanțul, „radiografierea” pieței de comunicații, pentru evidențierea riscurilor și a oportunităților de afaceri pe piața comună, dar și pentru a afla ce așteaptă Comisia Europeană din partea României și care sunt perspectivele din peisajul tehnologic european.

Comunicațiile reprezintă unul dintre cele mai dinamice sectoare ale economiei naționale și unul dintre cele mai atractive pentru investitorii străini, ceea ce ne face să acordăm o importanță deosebită creării de noi oportunități de dezvoltare a acestei piețe.

Competiția pe piața de comunicații electronice a continuat să se dezvolte în 2006, este tot mai intensă și acest lucru este vizibil în creșterea substanțială pe care au înregistrat-o atât telefonia fixă, cât și cea mobilă. În acest moment nu mai putem vorbi neapărat despre o competiție în ceea ce privește serviciile, cât despre una a infrastructurilor. Și pot afirma că nu trebuie să ne așteptăm la schimbări semnificative în acest domeniu în anul 2007, deoarece comunicațiile sunt deja în Europa.

ANRC a avut la bază încă de la început reglementări ferme, România fiind înaintea multor State Membre în adoptarea legislației și efectuarea analizelor de piață. ANRC a primit semnale bune de pe piață, la ale cărei schimbări reacționează prin măsuri și reglementări eficiente, prin flexibilitate și transparență. În momentul de față nu se mai poate vorbi numai despre o piață națională, ci despre una europeană, și este foarte important să ținem seama de acest lucru. Tocmai din acest motiv, cele două aspecte pe care le vom avea în vedere începând cu 2007 sunt revizuirea reglementărilor existente și redefinirea piețelor.

Vă prezentăm în continuare rezultatele Autorității pentru anul 2006 și vă invităm să faceți alături de noi o incursiune în activitatea acestui an, pentru a descoperi principalele măsuri adoptate și îndeplinirea obiectivelor strategice.

Dan Cristian Georgescu

*Președintele Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia
Informației*

2. Anul 2006 - obiective îndeplinite

Anul 2006 a fost marcat de adoptarea a două măsuri esențiale pentru impulsionearea concurenței pe piața de comunicații electronice din România: fundamentarea pe costuri a tarifelor de interconectare cu rețelele mobile ale Orange România și Vodafone Romania, precum și reglementarea portabilității numerelor fixe și mobile. Totodată, în a doua jumătate a acestui an, a devenit funcțional pentru operatorii alternativi un serviciu care a jucat un rol important în dezvoltarea concurenței pe piețele de comunicații din statele europene: preselectarea transportatorului, care constă în posibilitatea oferită abonaților Romtelecom de a alege ca apelurile lor să fie preluate și transmise la destinație de către un alt furnizor de servicii de telefonie fixă, interconectat cu rețeaua acestei companii.

Îmbunătățirea condițiilor de acces la bucla locală a Romtelecom, prin decizia ANRC din luna mai, alături de revizuirea regimului interconectării cu rețeaua aceluiași operator, supusă consultării publice în lunile august-septembrie, se înscriu în categoria măsurilor prin care Autoritatea urmărește perfecționarea cadrului de reglementare menit să stimuleze dezvoltarea concurenței pe piață.

Anul 2006 a adus și o nouă etapă de rebalansare a tarifelor cu amănuntul ale Romtelecom, care asigură că operatorii alternativi vor putea oferi abonamente la tarife competitive, iar Romtelecom își va putea recupera costurile, cu efecte pozitive asupra creșterii investițiilor și a concurenței pe piață. ANRC a propus o formulă de control al creșterii tarifelor cu amănuntul practicate de Romtelecom, pe piețele pe care această companie are putere semnificativă. Formula de control impune transferarea către utilizatorii finali a unei părți din creșterea de productivitate a Romtelecom și permite companiei să recupereze creșterile costurilor pe care nu le poate controla, oferindu-i flexibilitate la stabilirea tarifelor individuale și permițându-i astfel să reacționeze rapid la schimbările intervenite pe piață.

O atenție sporită a fost acordată promovării intereselor utilizatorilor finali. În cadrul programului național de instalare de telecentre, prin intermediul căruia serviciile de telefonie și internet devin accesibile și în zonele rurale izolate, ANRC a organizat în anul 2006 două licitații pentru un număr total de 223 de localități. De asemenea, ANRC a supus consultării publice în lunile iunie-iulie mecanismul de desemnare a furnizorilor de serviciu universal care vor instala telefoane publice cu plată și se pregătește să lanseze o licitație pilot pentru instalarea de telefoane publice cu plată într-un prim lot de localități. În lunile iulie-august, ANRC a consultat public un proiect de decizie privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice, care stabilește setul minim de informații pe care trebuie să le conțină ofertele de telefonie și modalitățile prin care acestea vor fi puse la dispoziția utilizatorilor finali, precum și condițiile de emiterie și conținutul minimal al facturilor detaliate.

În ceea ce privește sectorul poștal, activitatea ANRC s-a concentrat asupra monitorizării obligațiilor impuse Companiei Naționale Poșta Română (CNPR) în calitate de furnizor de serviciu universal.

Anul 2006 a fost caracterizat de o activitate intensă și pe plan legislativ. ANRC a promovat, împreună cu Ministerul Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (MCTI), Ordonanța de

urgență a Guvernului nr.70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, al cărei obiectiv principal a fost crearea, în perspectiva aderării la Uniunea Europeană, a mecanismelor de cooperare cu Comisia Europeană și cu autoritățile de reglementare ale celorlalte state membre ale Uniunii Europene. Acest act normativ creează totodată condițiile pentru intrarea pe piața serviciilor poștale a persoanelor fizice autorizate, simplifică procedura de autorizare generală atât în domeniul comunicațiilor electronice, cât și în acela al serviciilor poștale, și aduce modificări regimului sancționator și modului de stabilire a tarifului de monitorizare perceput de ANRC de la furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și servicii poștale.

Totodată, în anul 2006 a continuat procesul de promovare a proiectului de lege care reglementează **accesul pe proprietăți al furnizorilor de rețele de comunicații electronice, utilizarea partajată a infrastructurii** rețelelor de comunicații electronice (stâlpi, piloni, conducte etc.), precum și unele aspecte legate de **construirea de rețele de comunicații electronice**. Aflat în prezent pe circuitul de avizare, proiectul de lege menționat urmează să fie prezentat Guvernului spre adoptare și, ulterior, transmis Parlamentului spre dezbateră și adoptare.

De asemenea, în anul 2006, ANRC a continuat seria de „**Caravane**” destinate interacțiunii cu industria de comunicații din țară. Cele patru întâlniri regionale organizate la Timișoara, Buzău, Alba Iulia și Bacău au avut ca obiective identificarea punctuală a problemelor cu care se confruntă furnizorii la nivel local și informarea directă a acestora cu privire la evoluția pieței, rolul, obiectivele și inițiativele ANRC, precum și cu privire la aspectele practice ale relației dintre Autoritate și furnizori, în vederea creșterii gradului de încredere a industriei în mediul de reglementare creat de ANRC.

3. Comunicațiile electronice în 2006

3.1 Comunicațiile în contextul dezvoltării macroeconomice

Economia românească a continuat să înregistreze în ultimii doi ani creșteri importante. Dacă în 2005 saltul a fost de numai 4,1%, în anul 2006 creșterea este estimată la 7%, un rol esențial în susținerea acestui nivel avându-l investițiile cu un ritm de peste 10%, dar și serviciile, care dau aproximativ jumătate din produsul intern brut al României, în special a serviciilor cu tehnologie avansată, generatoare de valoare adăugată brută, în categoria cărora intră și sectorul comunicațiilor.

Comunicațiile reprezintă unul din cele mai eficiente domenii de activitate din economia românească, făcând parte din categoria ramurilor cu un aport sporit de valoare adăugată brută. De menționat și faptul că nu există ramură a economiei naționale a cărei activitate să nu depindă de produsele furnizate de acest sector, în consumul intermediar al fiecărei ramuri găsindu-se într-o proporție mai mare sau mai mică resurse furnizate de acest sector.

Sectorul comunicațiilor realizează o rată înaltă a profitului brut de circa 60% în ultimii ani. În domeniul comunicațiilor sectorul privat joacă rolul principal cu o pondere de peste 90% atât în capitalul social, cât și în cifra de afaceri, producție sau valoare adăugată brută.

Faptul că sectorul comunicațiilor este unul din cele mai dinamice din economia românească este ilustrat de evoluțiile indicatorilor prezentați mai jos:

Tabelul 3.1 Principali indicatori privind sectorul comunicațiilor

	2005	2006
Produs intern brut		
- miliarde RON	287,2	337,9
- creștere reală - %	4,1	7,0
din care:		
- valoare adăugată brută în comunicații - %	8,0	8,5

Sursa: anul 2005 INS și anul 2006 CNP

Dinamica susținută a activității din comunicații se regăsește și în evoluția exportului de servicii de acest gen. Astfel, după ce în anul 2005, exportul de servicii de comunicații a depășit de peste 2 ori (2,3) volumul anului anterior, estimările pentru anul 2006 prevăd că acestea se vor situa la circa 900 milioane euro, în creștere cu 76% față de anul 2005, această evoluție reflectându-se și în creșterea ponderii acestor servicii în totalul exportului de servicii la nivel național. De remarcat este faptul că această ramură înregistrează o rată înaltă de acoperire a exporturilor prin importuri.

Dinamica numărului de salariați, în anul 2006, în ramura poștă și telecomunicații, a fost de 8% față de nivelul anului anterior, aceasta demonstrând și ea că rămâne un domeniu atractiv și în continuă dezvoltare. Creșterea numărului de salariați în această ramură se reflectă și în creșterea ușoară a ponderii în total economie de la 1,6% în 2005 la 1,7% în 2006.

Tabel 3.2 Numărul salariaților și câștigul salarial brut Poștă și Telecomunicații

	2005		2006		Indici	Indici
	Numărul mediu al salariaților (mii persoane)	Câștig salarial brut (lei)	Numărul mediu al salariaților (mii persoane)	Câștig salarial brut (lei)	(%)	(%)
0	1	2	3	4	5=3:1	6=4:2
Total economie	4558,9	968,0	4660	1130,0	102,2	116,7
Poștă și telecomunicații	72,8	1740,0	78,6	1816,0	108,0	104,4
Pondere în total economie (%)	1,6		1,7			

Sursa: anul 2005 INS, anul 2006 CNP

Sectorul comunicațiilor este unul în care câștigurile salariale depășesc nivelul mediu pe total economie. Estimările pentru anul 2006 arată că ramura devansează media națională de 1,6 ori, din punct de vedere al câștigului mediu salarial, acesta crescând cu 4,4% față de nivelul anului 2005.

La nivelul inflației, evoluțiile din ultimii doi ani arată că indicii prețurilor de consum în această ramură, cu excepția serviciilor poștale în anul 2005, s-au situat atât sub nivelul inflației totale, cât și sub nivelul indicilor prețurilor de consum pentru servicii. Mai mult, la serviciile telefonice nu s-au înregistrat creșteri în ultimii doi ani.

Tabel 3.3 Indicele prețurilor de consum (IPC)

	An 2005		An 2006	
	dec/dec	medie/medie	dec/dec	medie/medie
IPC – total	108,6	109,0	104,6	106,5
IPC – servicii	113,1	110,5	105,9	108,3
Poșta și telecomunicații	106,9	99,9	99,3	100,6
din care:				
- servicii telefonice	105,6	97,7	98,2	98,9
- servicii poștale	111,4	133,7	100,0	103,1

Sursa: anul 2005 INS și anul 2006 CNP

În ceea ce privește veniturile înregistrate în sectorul comunicațiilor, pe tipuri de activități, conform cod CAEN, s-au înregistrat creșteri nominale considerabile.

Tabelul 3.4 Evoluția veniturilor din poștă și telecomunicații

	2005		2006	
	Mil. ron	Creștere nominală %	Mil. ron	Creștere nominală %
Venituri din poștă și telecomunicații	15598	121,3	18440	118,2
din care:				
- venituri poștale (cod CAEN 6411 + 6412)	1022	125,1	1280	125,2
- telecomunicații (cod CAEN 6420)	14576	121,0	17160	117,7

Sursa: anul 2005 calculat de CNP pe baza bilanțurilor contabile centralizate de MFP, estimare CNP pentru anul 2006.

3.2 Descriere generală a pieței de comunicații

După patru ani de la liberalizarea totală a pieței de comunicații electronice din România, numărul furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice care activează pe piață a crescut semnificativ. Din cei peste 2000 de furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, operaționali în perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2006 au fost culese, verificate, prelucrate și analizate informații provenind de la aproximativ 99% dintre aceștia.

În tabelul 3.5 este prezentată distribuția numărului de furnizori operaționali în funcție de principalele servicii de comunicații electronice furnizate.

Tabel 3.5 Furnizori operaționali la 31 decembrie 2006, în funcție de serviciile furnizate

Categorii de servicii	Furnizori operaționali
Rețele și servicii de telefonie fixă	95
Rețele și servicii de telefonie mobilă	4
Servicii de acces la internet	1412
Servicii de linii închiriate	30
Servicii de transmisiuni de date	65
Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale	631
Total	2002 ¹

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

În cursul anului 2006, piața de comunicații electronice a urmat tendințe similare celor europene, în ceea ce privește evoluția serviciilor de telefonie și internet.

Furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă au reușit, într-un singur an, să înregistreze o dublare a cotei de piață, calculată în funcție de numărul de linii de acces, ajungând la aproape 20%, cu peste 820.000 de linii telefonice instalate. În ceea ce privește cota de piață calculată în funcție de volumul traficului total de voce realizat de către furnizorii de servicii de telefonie care oferă servicii de acces la nivelul pieței cu amănuntul, aceasta este superioară celei calculate în funcție de numărul de linii de acces (25,9%, față de 19,6%).

Numărul de utilizatori de servicii de telefonie mobilă, calculat pe baza numărului de cartele SIM active (abonamente și cartele preplătite), a atins valoarea de 17,4 milioane la 31 decembrie 2006, ceea ce reprezintă o creștere cu 30,4% față de sfârșitul anului 2005.

Tabel 3.6 Furnizori operaționali în sectorul de comunicații electronice în perioada 2003 – 2006, în funcție de categoria de servicii furnizate

<i>Categoria de servicii</i>	31.12.2003	30.06.2004	31.12.2004	30.06.2005	31.12.2005	30.06.2006	31.12.2006
<i>Rețele și servicii de telefonie fixă</i>	37	50	61	64	73	79	95
- servicii de originare	1	1	1	1	1	1	1
- servicii de tranzit	6	15	19	20	20	25	25
- servicii de terminare	6	9	13	13	27	36	38
- acces	12	18	23	26	32	45	47
- apeluri către destinații naționale	14	17	20	31	42	48	63
- apeluri fix – mobil	8	14	18	25	34	40	47
- apeluri internaționale	30	40	48	50	56	63	69
<i>Rețele și servicii de telefonie mobilă</i>	4	4	4	4	4	4	4
<i>Servicii de acces la internet</i>	233	367	515	692	981	1154	1412
- acces dial-up	145	166	160	132	130	109	98

¹ Numărul total de furnizori operaționali la data de 31.12.2006 este reprezentat de numărul de furnizori care au raportat date statistice către ANRC (aproximativ 99,6% dintre cei care aveau această obligație conform Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006) și care a constituit baza de prelucrare și analiză în cadrul raportului.

- acces prin cablu coaxial	56	68	72	73	79	67	85
- acces prin fibra optică	52	72	109	145	217	252	295
- acces radio	121	170	219	248	322	343	411
- acces xDSL	65	78	93	89	93	67	73
- acces prin cablu UTP/FTP, satelit, alte mijloace	124	226	333	520	764	963	1185
Servicii de linii închiriate	26	15	17	18	21	24	30
Servicii de transmisiuni de date	33	30	36	31	32	58	65
Servicii de retransmisie a programelor audiovizuale	489	574	625	626	625	630	631

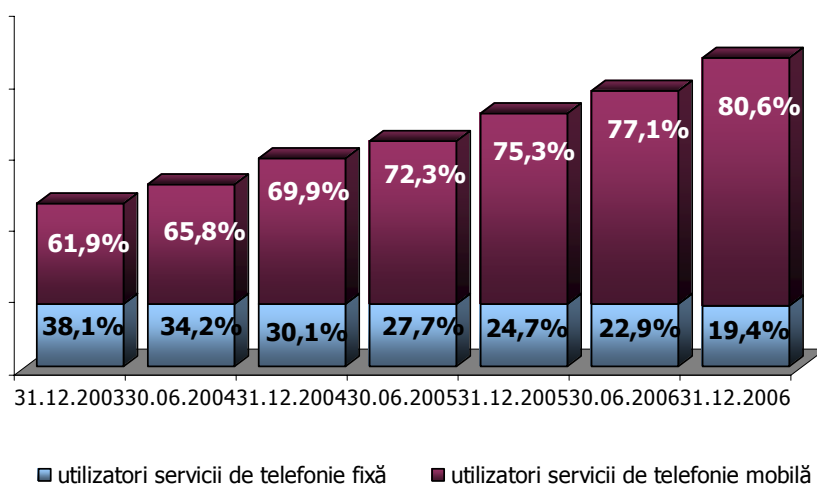
Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Tabel 3.7 Evoluția numărului de „utilizatori” la serviciile de telefonie fixă (număr de linii instalate) vs. evoluția numărului de „utilizatori” la serviciile de telefonie mobilă (cartele SIM active)

Indicator	31.12.2003	30.06.2004	31.12.2004	30.06.2005	31.12.2005	30.06.2006	31.12.2006
Nr. total utilizatori servicii de telefonie (mil.)	11,37	12,70	14,61	15,74	17,74	19,28	21,62
- utilizatori servicii de telefonie fixă (%) ²	38,1	34,2	30,1	27,7	24,7	22,9	19,4
- utilizatori servicii de telefonie mobilă (%) ³	61,9	65,8	69,9	72,3	75,3	77,1	80,6

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Figura 3.1 Structura numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006

² Numărul de utilizatori de servicii de telefonie fixă este echivalent cu numărul de linii telefonice fixe conectate pentru care se plătesc abonamente.

³ Numărul de utilizatori de servicii de telefonie mobilă este echivalent cu numărul de cartele SIM active la sfârșitul unei perioade de raportare.

Numărul total de „utilizatori” ai serviciilor de telefonie (fixă și mobilă) a depășit valoarea de 21,5 milioane la data de 31 decembrie 2006. Deși în cazul serviciilor de telefonie mobilă numărul de utilizatori este în creștere în comparație cu numărul liniilor de acces la rețelele fixe de telefonie instalate în anul 2006, nu se poate considera deocamdată că există substituibilitate completă între cele două categorii de servicii (din punct de vedere al serviciului de acces la o rețea de telefonie), ci o relație de complementaritate, având în vedere faptul că într-o gospodărie o linie telefonică fixă poate fi utilizată de mai mult de o persoană (în medie, de aproximativ 3 persoane⁴), iar majoritatea celor care utilizează servicii de telefonie mobilă nu a renunțat la abonamentul la serviciile de telefonie fixă, acestea fiind folosite în mod alternativ.

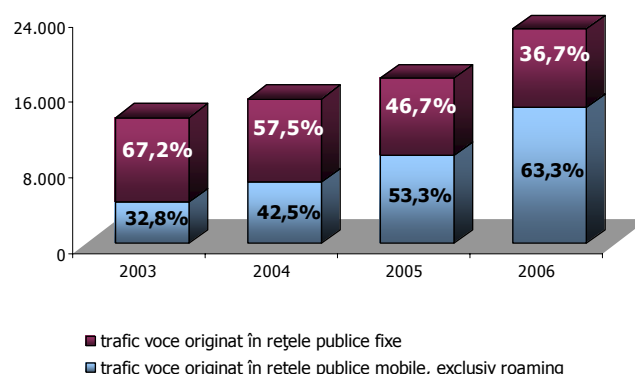
Traficul total de voce originat în rețelele publice de telefonie din România înregistrează un trend ascendent, fiind cu aproximativ 29,5% mai mare în anul 2006 față de anul 2005. Această evoluție este determinată de o creștere cu 136% a traficului de voce realizat prin intermediul rețelelor furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă, precum și de creșterea cu 54% a volumului de trafic realizat prin intermediul rețelelor publice mobile de telefonie.

Tabel 3.8 Structura volumului de trafic voce realizat prin intermediul rețelelor de telefonie, în funcție de rețelele prin care s-a realizat - rețeaua furnizorului fost monopolist, rețelele furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă, rețelele publice mobile

Indicator	sem I 2004	sem II 2004	sem I 2005	sem II 2005	sem I 2006	sem II 2006
Trafic total voce originat în rețele publice de telefonie, exclusiv trafic roaming (mil. minute)	7.354	7.944	8.331	9.182	10.606	12.069
trafic voce originat în rețele publice mobile, exclusiv trafic roaming (%)	38,9	45,9	48,8	56,5	61,3	65,0
trafic voce originat în rețele publice fixe, realizat de către furnizorul fost monopolist (%)	60,1	51,9	46,7	37,9	31,5	25,4
trafic voce originat în rețele publice fixe, realizat de către furnizorii alternativi (%)	1,0	2,2	3,5	5,6	7,2	9,5

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Figura 3.2 Evoluția comparativă a ponderii traficului de voce originat în rețele publice fixe și a ponderii traficului de voce originat în rețele publice mobile, în total trafic, în perioada 2003 - 2006



⁴ Conform INS, numărul mediu de membri într-o gospodărie era de 2,938 persoane, în anul 2005.

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr. 151/2006

În ceea ce privește conexiunile de acces la internet, creșterea investițiilor în rețele de fibră optică, dezvoltarea rețelilor bidirecționale de cablu coaxial care a avut ca efect diversificarea serviciilor de acest tip, precum și apariția și dezvoltarea ofertelor de acces la internet prin tehnologia DSL au determinat ca ponderea conexiunilor de acces dedicat în numărul total de conexiuni să fie de 37% la data de 31.12.2006 față de numai 10% la sfârșitul anului 2003.

Numărul total de conexiuni de acces dedicat la internet în bandă largă a crescut cu aproximativ 60% în cel de-al doilea semestru 2006, înregistrând la data de 31 decembrie 2006 o valoare absolută ce depășește un milion. O contribuție însemnată au avut creșterea numărului de conexiuni xDSL, precum și numărul celor prin cablu UTP/FTP care în numai șase luni s-au dublat.

Tabel 3.9 Numărul total de conexiuni active din sectorul de comunicații electronice, la nivelul utilizatorilor finali și distribuția lor pe categorii de servicii, la 31 decembrie 2006

Categorii de "conexiuni"	30.06.2006		31.12.2006		Evoluție (%)
	abs.	%	abs.	%	
"conexiuni" servicii de telefonie fixă - persoane fizice ⁵	3.867.689	15,6	3.644.341	13,0	-5,8
"conexiuni" servicii de telefonie fixă - persoane juridice ⁶	553.101	2,2	559.629	2,0	+1,2
"conexiuni" servicii de telefonie mobilă ⁷	14.860.190	60,0	17.419.465	62,1	+17,2
"conexiuni" acces la internet active ⁸	1.470.408	5,9	2.011.620	7,2	+36,8
"conexiuni" servicii de retransmisie a programelor audiovizuale ⁹	4.019.634	16,2	4.400.158	15,7	+9,5
Nr. total "conexiuni"	24.771.022	100	28.035.213	100	+13,2

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice pentru perioada 1 ianuarie – 31 decembrie 2006 în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

⁵ Numărul de linii telefonice fixe conectate pentru care se plătesc abonamente de către abonați persoane fizice;

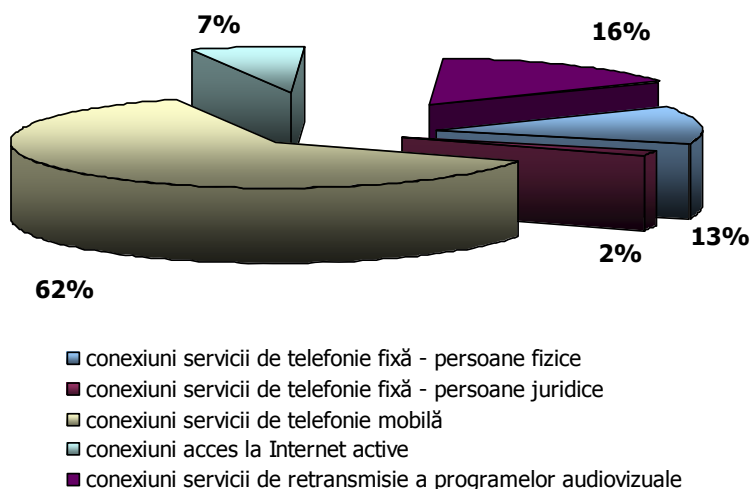
⁶ Numărul de linii telefonice fixe conectate pentru care se plătesc abonamente de către abonați persoane juridice;

⁷ Numărul de utilizatori pe bază de abonament și cartele preplătite active;

⁸ Conexiunile de acces la internet active în perioada de raportare, includ conexiunile de acces dedicat, conexiunile de acces dial-up la puncte fixe pentru care se plătesc abonamente, conexiunile de acces mobil la internet CSD/GPRS/EDGE/EVDO pentru care se plătesc abonamente de date, nr. de conexiuni de acces mobil la internet prin tehnologie 3G echivalent cu nr. de utilizatori care au efectuat comunicații de date în zonele cu acoperire 3G, respectiv conexiunile de acces mobil la internet utilizând tehnologia CDMA, accesate cel puțin o dată în perioada de raportare de către abonații la serviciile de telefonie mobilă;

⁹ Numărul de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale.

Figura 3.3 Structura numărului total de „conexiuni” din sectorul de comunicații electronice, la nivelul utilizatorilor finali, și distribuția acestora pe categorii de servicii la 31 decembrie 2006



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Numărul total de conexiuni din sectorul comunicațiilor electronice utilizate până la data de 31 decembrie 2006 a depășit 28 milioane, ponderea cea mai mare fiind deținută în continuare de serviciile de telefonie mobilă (peste 60%). Cea mai mare creștere procentuală a fost înregistrată de conexiunile de acces la internet active (+37%), iar cea mai însemnată majorare a valorii absolute au cunoscut-o utilizatorii de servicii de telefonie mobilă (+2,5 milioane de noi utilizatori).

4. Activitatea ANRC

În activitatea sa, ANRC are drept obiective permanente **promovarea concurenței** pe piața de comunicații electronice și servicii poștale și **protecția intereselor utilizatorilor finali**.

Pentru a stimula dezvoltarea competiției pe piața de comunicații electronice, ANRC a continuat în anul 2006 reglementarea piețelor cu amănuntul și de gros, prin impunerea de obligații specifice furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante cu amănuntul, prin fundamentarea pe costuri a tarifelor serviciilor de interconectare practicate de operatorii de rețele fixe și mobile cu putere semnificativă pe piață, precum și prin elaborarea propunerilor de îmbunătățire a condițiilor de acces la bucla locală și de implementare a portabilității numerelor în România.

Pentru a asigura accesul categoriilor defavorizate la serviciile de comunicații electronice, ANRC a continuat procesul de implementare a serviciului universal în anul 2006 în mod prioritar prin instalarea de telecentre, prin intermediul cărora serviciile de telefonie și internet devin accesibile și în zonele rurale izolate.

Pe piața de servicii poștale, în anul 2006 ANRC și-a concentrat atenția asupra implementării obligațiilor impuse furnizorului de serviciu universal.

4.1 Decizii cu impact semnificativ pe piață

4.1.1 Decizii cu impact semnificativ pe piață emise de ANRC

1. Acces și interconectare

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.190/2006 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală și impunerea de clauze în Oferta de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală a S.C. „Romtelecom” – S.A.

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.436/2006 privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de S.C. „Vodafone Romania” – S.A. pe piața accesului la propria rețea de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung.

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.437/2006 privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de S.C. „Orange România” – S.A. pe piața accesului la propria rețea de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung.

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.4774/2006 pentru modificarea Deciziei președintelui ANRC nr.436/2006 privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de S.C. „Vodafone Romania” – S.A. pe piața accesului la propria rețea de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung.

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.4775/2006 pentru modificarea Deciziei președintelui ANRC nr.437/2006 privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de S.C. „Orange România” – S.A. pe piața accesului la propria rețea de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung.

2. Portabilitatea numerelor

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.144/2006 privind implementarea portabilității numerelor.

3. Raportarea unor date statistice

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.151/2006 privind raportarea unor date statistice de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice.

4. Servicii poștale

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.66/2006 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.1480/2005 privind condițiile de întocmire și auditare a situațiilor financiare separate de către Compania Națională Poșta Română S.A.

5. Obligații financiare

Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.113/2006 privind procedura de exercitare a dreptului de opțiune în vederea determinării obligațiilor financiare către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații și conducerea evidenței contabile distincte de către furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale.

4.1.2 Proiecte de decizii cu impact semnificativ pe piață aflate la sfârșitul anului 2006 în curs de adoptare

1. Acces și interconectare

Proiectul deciziei președintelui ANRC pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.147/2002 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, cu modificările și completările ulterioare, și a Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate-segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, modificată prin Decizia președintelui ANRC nr.1330/2004, precum și pentru impunerea de clauze în Oferta de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a S.C. „Romtelecom” – S.A.

2. Drepturile utilizatorilor finali

Proiectul deciziei președintelui ANRC privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice.

3. Reglementarea piețelor cu amănuntul

Proiectul deciziei președintelui ANRC privind stabilirea formulelor de control al creșterii tarifelor pentru serviciile furnizate de S.C. „Romtelecom” – S.A. pe piețele relevante specifice cu amănuntul pe care a fost desemnată ca având putere semnificativă.

Proiectul deciziei președintelui ANRC pentru modificarea deciziei președintelui ANRC nr.1250/2005.

4. Servicii poștale

Proiectul deciziei președintelui ANRC privind regimul de autorizare pentru furnizarea serviciilor poștale.

4.2 Inițiative legislative

Având în vedere necesitatea armonizării depline a cadrului legislativ național cu cel comunitar, în vederea asigurării respectării obligațiilor României rezultate din Tratatul de aderare la Uniunea Europeană, precum și din actele constitutive ale Uniunii Europene, în anul 2006, ANRC și MCTI au inițiat un proiect de ordonanță de urgență a Guvernului privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

Totodată, ANRC a demonstrat în permanență flexibilitate și deschidere față de problemele cu care se confruntă reprezentanții industriei de comunicații, inițiind în acest sens un proiect legislativ având ca obiectiv reglementarea anumitor aspecte privind accesul partajat la infrastructurile de comunicații.

De asemenea, luând în considerare necesitatea reglementării domeniului tehnologiei informației în interdependență cu domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, a fost inițiat un proiect legislativ cu privire la înființarea unei autorități naționale unice având ca rol fundamental punerea în aplicare în mod unitar a politicii naționale în sectorul comunicațiilor electronice, al tehnologiei informației și al serviciilor poștale.

4.2.1 Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale

Ca urmare a inițiativei ANRC și a MCTI, a fost adoptată Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.810 din 2 octombrie 2006.

În perioada 2002 – 2003, a fost transpus în legislația românească noul cadru de reglementare european în domeniul comunicațiilor electronice, reprezentat, în principal, de patru directive ale Parlamentului European și ale Consiliului (Directiva 2002/19/CE privind accesul la rețelele de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, Directiva 2002/20/CE privind autorizarea rețelelor și serviciilor de comunicații electronice, Directiva 2002/21/CE privind cadrul comun de reglementare pentru rețelele și serviciile de comunicații electronice și Directiva 2002/22/CE privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații

electronice). Cu toate acestea, noul pachet legislativ național în domeniul comunicațiilor electronice (Ordonanța Guvernului nr.34/2002 privind accesul la rețelele publice de comunicații electronice și la infrastructura asociată, precum și interconectarea acestora, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.527/2002, Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 privind cadrul general de reglementare a comunicațiilor, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.591/2002, cu modificările și completările ulterioare, și Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice) nu a preluat și anumite prevederi procedurale ale directivelor privind cooperarea dintre autoritățile de reglementare și Comisia Europeană, având în vedere că aceste dispoziții erau aplicabile exclusiv în statele membre ale Uniunii Europene.

Prin urmare, în perspectiva aderării României la Uniunea Europeană, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 se modifică și se completează actele normative din domeniul comunicațiilor electronice în vederea armonizării legislației naționale cu cea europeană și în ceea ce privește aspectele procedurale privind cooperarea instituțională la nivelul Uniunii Europene, prevăzute, în principal, la art.7 și 24 din Directiva 2002/21/CE, la art.15 și 16 din Directiva 2002/19/CE și la art.36 din Directiva 2002/22/CE. Aceste prevederi ale legislației europene stabilesc un mecanism detaliat de cooperare și consultare între autoritățile naționale de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice din statele membre, precum și între acestea și Comisia Europeană, în vederea asigurării dezvoltării unor practici de reglementare armonizate la nivel european și a aplicării coerente, în toate statele membre, a noului cadru legislativ.

Astfel, ANRC va avea rolul de a colabora cu Comisia Europeană și cu autoritățile naționale de reglementare din celelalte state membre, prin intermediul unui mecanism de notificare la nivel european a unor măsuri naționale de reglementare care ar putea afecta comerțul între statele membre. În cazurile în care Comisia Europeană consideră că măsura pe care ANRC intenționează să o adopte ar crea o barieră pentru piața unică sau dacă are rezerve serioase în ceea ce privește compatibilitatea măsurii cu dreptul comunitar, ANRC nu va putea adopta măsura propusă pentru o perioadă de 2 luni. În această perioadă, Comisia Europeană poate adopta o decizie prin care să solicite ANRC retragerea măsurii propuse. Decizia va fi însoțită de o analiză detaliată și obiectivă a motivelor pentru care Comisia Europeană consideră că măsura propusă nu ar trebui adoptată, precum și de propuneri concrete de modificare a măsurii propuse.

De asemenea, se stabilește o procedură de realizare a schimbului de informații între ANRC, pe de o parte, și Comisia Europeană și autoritățile naționale de reglementare din celelalte state membre, pe de altă parte. Astfel, la cererea motivată a Comisiei, ANRC va transmite toate informațiile solicitate de aceasta, informând, dacă este cazul, furnizorii de rețele și de servicii de comunicații electronice de la care aceste informații au fost obținute în prealabil. În măsura în care este necesar, Comisia Europeană poate pune la dispoziția autorităților naționale de reglementare din alte state membre ale Uniunii Europene informațiile transmise de ANRC, cu excepția cazului în care ANRC a solicitat, în mod expres și motivat, contrariul. Dacă informațiile transmise sunt considerate de ANRC confidențiale, în conformitate cu prevederile legislației naționale și comunitare, Comisia Europeană și

autoritățile naționale de reglementare vor respecta caracterul confidențial al informațiilor.

ANRC va avea obligația de a informa Comisia Europeană cu privire la obligațiile impuse furnizorilor cu putere semnificativă pe piață, în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.34/2002 și ale Legii nr.304/2003, cu privire la furnizorii de serviciu universal desemnați și obligațiile impuse acestora, precum și cu privire la prevederile adoptate în legislația națională în domeniul de reglementare al directivelor.

ANRC va ține seama, în exercitarea atribuțiilor sale, de recomandările Comisiei Europene și, în cazul în care optează să nu aplice una din aceste recomandări, va transmite o informare motivată Comisiei.

De asemenea, Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 conține și anumite propuneri de modificare și completare a actualului cadru de reglementare rezultate din analiza generală a gradului de compatibilitate a legislației naționale cu cea europeană în domeniul comunicațiilor, pe baza informațiilor și a experienței dobândite de ANRC în urma consultării și colaborării cu reprezentanții Comisiei Europene și ai altor autorități de reglementare din Europa.

Astfel, dispozițiile capitolului V din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, revizuite în vederea implementării mecanismului de notificare, au fost completate, în conformitate cu Directiva 2002/21/CE, în sensul introducerii posibilității reglementării de către ANRC, în colaborare cu alte autorități naționale de reglementare, a piețelor transnaționale (care acoperă întregul teritoriu al Comunității Europene sau o parte substanțială a acestuia) identificate de Comisia Europeană. De asemenea, Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 prevede în mod expres posibilitatea ANRC de a identifica alte piețe relevante decât cele incluse în recomandarea Comisiei Europene.

Obiectivele ANRC au fost restructurate în concordanță cu prevederile legislației de la nivelul Uniunii Europene, o importanță deosebită acordându-se promovării concurenței, promovării intereselor utilizatorilor finali din Uniunea Europeană și contribuției la dezvoltarea pieței interne a Comunității Europene. ANRC va încuraja utilizarea standardelor și specificațiilor tehnice publicate în Jurnalul Oficial al Comunităților Europene, în vederea asigurării interoperabilității serviciilor și îmbunătățirii posibilităților de alegere pentru utilizatori. Comisia Europeană va putea stabili anumite standarde și specificații a căror utilizare este obligatorie.

Au fost clarificate, totodată, unele obligații privind accesul și interconectarea, iar anumite dispoziții ale Legii nr.304/2003 au fost revizuite în conformitate cu legislația de la nivelul Uniunii Europene.

În ceea ce privește necesitatea modificării și completării Ordonanței Guvernului nr.31/2002 privind serviciile poștale, aprobată, cu modificări și completări, prin Legea nr.642/2002, cu modificările ulterioare, aceasta a rezultat din cerința corelării sistemului actelor normative și din cerința armonizării legislației naționale cu legislația Uniunii Europene și cu acordurile internaționale la care România este parte.

De asemenea, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 a fost perfecționat cadrul legal privind tariful de monitorizare perceput de ANRC de la furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice și servicii poștale și a fost modificat regimul sancționator stabilit prin legislația din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale.

4.2.2 Proiectul de lege privind regimul infrastructurii rețelor de comunicații electronice

ANRC și MCTI au elaborat și supus spre consultare publică, în luna noiembrie a anului 2005, proiectul de lege privind regimul infrastructurii rețelor de comunicații electronice.

Acest proiect stabilește condițiile în care se realizează accesul pe proprietatea publică sau privată în vederea realizării unor lucrări de construire a rețelor de comunicații electronice, condițiile în care se realizează utilizarea partajată a infrastructurii, precum și unele măsuri privind construirea de rețele de comunicații electronice.

Stabilirea unui cadru legal adecvat în vederea instalării infrastructurii rețelor de comunicații electronice și a utilizării partajate a acestei infrastructuri constituie o condiție esențială în vederea promovării concurenței în domeniul comunicațiilor electronice. Dezvoltarea unor rețele de comunicații electronice la nivel național va permite accesul mai multor cetățeni la serviciile de comunicații electronice și furnizarea unor servicii diversificate.

Proiectul de lege detaliază regimul accesului pe proprietatea publică a statului sau a unităților administrativ-teritoriale, stabilind o procedură transparentă și nediscriminatorie în vederea exercitării dreptului de acces. Titularii dreptului de administrare asupra imobilelor proprietate publică a statului sau a unităților administrativ-teritoriale vor avea obligația de a publica condițiile și tarifele de exercitare a accesului. În cazul imobilelor proprietate publică date în concesiune sau închiriate, condițiile și tarifele pentru exercitarea dreptului de acces vor fi publicate de titularul dreptului de concesiune sau de închiriere, în măsura în care se prevede această posibilitate prin contractul de concesiune sau de închiriere. Exercițarea dreptului de acces se va realiza după transmiterea unei cereri de către solicitant, cu respectarea condițiilor publicate de titularii dreptului de administrare, de concesiune sau de închiriere, după caz, asupra imobilului, în urma încheierii unui contract. În cazul în care titularii dreptului de administrare, de concesiune sau de închiriere, după caz, nu comunică rezultatele analizării cererii în termen de 30 de zile de la data primirii acesteia, se consideră că cererea a fost aprobată, solicitantul datorând, de la data începerii realizării lucrărilor, tarifele publicate.

Pentru exercitarea dreptului de acces pe proprietatea privată, solicitantul va transmite fie titularului dreptului de proprietate fie, în cazul spațiilor aflate în proprietate indiviză din clădirile cu mai multe locuințe, asociației de proprietari, o solicitare de încheiere a unui contract, pe baza căreia părțile vor negocia condițiile contractuale.

Exercițarea dreptului de acces pe proprietatea publică sau privată se poate realiza numai după încheierea unui contract. Dacă acest contract nu se poate încheia în termen de 45 de zile de la data primirii unei cereri, în cazul proprietății publice, sau a unei solicitări de încheiere a unui contract, în cazul proprietății private, oricare dintre părți se poate adresa

instanței competente.

Utilizarea eficientă a infrastructurii existente este cea de-a doua temă de interes major pe care proiectul de lege își propune să o rezolve. În acest sens, menționăm că proiectul de lege prevede expres dreptul furnizorilor de rețele de comunicații electronice de a negocia acorduri de utilizare partajată cu persoanele care dețin sau controlează elemente ale infrastructurii. În cazul refuzului de negociere sau dacă părțile nu ajung la un acord în termen de 45 de zile de la începerea negocierilor, oricare dintre părți se poate adresa ANRC.

Astfel, ANRC poate impune unei persoane care deține sau controlează elemente de infrastructură obligația de a permite unui furnizor de rețele de comunicații electronice să utilizeze aceste elemente de infrastructură în vederea instalării, întreținerii, înlocuirii sau mutării rețelelor de comunicații electronice, dacă furnizorul în cauză nu dispune de alternative viabile din motive de protecție a mediului, a sănătății și ordinii publice, de proiectare și realizare a lucrărilor de construcții sau dacă instalarea unor elemente similare nu este fezabilă din punct de vedere economic. În cazul în care impune obligația de utilizare partajată a infrastructurii, ANRC poate stabili și condițiile, inclusiv cele cu privire la tarife, în care se realizează această utilizare. Decizia președintelui ANRC va fi emisă în conformitate cu procedura de soluționare a litigiilor prevăzută la art.36 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002.

Având în vedere importanța extinderii rețelelor de comunicații electronice la nivel național, ANRC poate impune, în anumite cazuri bine justificate, obligații generale de negociere și de transparență în sarcina unor persoane care dețin sau controlează elemente de infrastructură, cu consultarea tuturor persoanelor interesate.

Totodată, în vederea realizării unor proiecte sistematizate de construire a rețelelor de comunicații electronice, pentru a se evita amplasarea aleatorie a elementelor rețelelor și a elementelor de infrastructură necesare susținerii acestora, este necesară stabilirea anumitor măsuri privind autorizarea construirii rețelelor de comunicații electronice.

Astfel, proiectul de lege propune crearea cadrului legal necesar în vederea realizării concomitente a proiectelor de construire a rețelelor și a elementelor de infrastructură necesare susținerii acestora, pe de o parte, și a lucrărilor de construire a drumurilor și a rețelelor de utilități publice, pe de altă parte. Rețelele de comunicații electronice vor fi construite prin utilizarea unor trasee sistematizate, iar aceste trasee vor fi marcate în mod corespunzător. Normele tehnice detaliate de construire și de protejare a rețelelor de comunicații electronice vor fi stabilite prin hotărâre a Guvernului.

Proiectul de lege a fost definitivat, pe baza observațiilor și propunerilor primite în perioada de consultare, și transmis pe circuitul de avizare, urmând a fi supus spre aprobare Guvernului după avizarea sa de către toate autoritățile publice interesate.

4.2.3 Ordonanța de urgență a Guvernului nr.134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI)

Ca urmare a necesității reglementării domeniului tehnologiei informației în interdependență cu domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale, a fost adoptată Ordonanța de urgență a Guvernului nr.134/2006 privind înființarea Autorității Naționale pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.1046/29.12.2006), având ca obiect crearea unui cadru instituțional adecvat reglementării unitare a acestor domenii.

Astfel, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.134/2006, ca urmare a reorganizării ANRC, a fost înființată Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației (ANRCTI), ca organ al administrației publice centrale în subordinea Guvernului și în coordonarea primului-ministru, având rolul de a pune în aplicare politica și strategia națională în sectorul comunicațiilor electronice, al tehnologiei informației și al serviciilor poștale.

ANRCTI este o instituție independentă, a cărei conducere este asigurată de un președinte și 2 vicepreședinți numiți de primul-ministru pe o perioadă de 5 ani.

Activitatea ANRCTI se circumscrie obiectivelor stabilite în sarcina sa prin dispozițiile art.5 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.134/2006. Astfel, ANRCTI urmărește promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice, al tehnologiei informației și al serviciilor poștale, contribuind totodată la dezvoltarea pieței interne a Comunității Europene în aceste domenii. De asemenea, unul dintre obiectivele principale ale ANRCTI constă în asigurarea protecției drepturilor și a intereselor utilizatorilor cu privire la serviciile și rețelele de comunicații electronice, serviciile societății informaționale, precum și cu privire la serviciile poștale, inclusiv prin luarea tuturor măsurilor necesare pentru ca utilizatorii să obțină un maxim de beneficii în condițiile unei piețe concurențiale, în ceea ce privește diversitatea ofertei, tarifele și calitatea serviciilor.

Totodată, prin Ordonanța de urgență a Guvernului nr.134/2006, au fost stabilite funcțiile și atribuțiile ANRCTI în sectorul comunicațiilor electronice, al tehnologiei informației și al serviciilor poștale, ANRCTI exercitând, în principal, funcția de reglementare a activităților din aceste domenii, prin adoptarea și implementarea de decizii și de proceduri funcționale, operaționale și financiare prin care se pun în aplicare politicile în domeniu, precum și funcția de urmărire și control al respectării acestora.

4.3 Reguli mai simple la intrarea pe piață

4.3.1 Regimul autorizării furnizorilor de servicii și rețele de comunicații electronice

Principalele modificări aduse de Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 procedurii de autorizare a furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice se referă la următoarele aspecte:

a) în prezent, orice persoană care intenționează să furnizeze rețele sau servicii de comunicații electronice are obligația de a transmite ANRC o notificare cu privire la această intenție cel mai târziu în ziua începerii activității, dobândind dreptul de a furniza tipurile de rețele și servicii indicate de la data realizării notificării, iar nu într-un termen de 7 zile de la această dată, cum prevedea vechea formă a art.4 alin.(2) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002;

b) persoanele cărora li s-a aplicat sancțiunea retragerii dreptului de a furniza rețele sau servicii de comunicații electronice nu mai pot furniza niciun tip de rețele și servicii de comunicații electronice o perioadă de 3 ani de la retragerea dreptului; de asemenea, acestor persoane li se retrage licența de utilizare a frecvențelor radioelectrice și licența de utilizare a resurselor de numerotație, acolo unde este cazul. Până în prezent, conform vechii forme a art.4 alin.(6) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, persoanele în cauză pierdeau, pe o perioadă de 5 ani de la aplicarea sancțiunii, numai dreptul de a furniza aceleași tipuri de rețele și servicii pe care au avut dreptul să le furnizeze.

4.3.2 Autorizarea furnizării de servicii poștale

În ceea ce privește procedura de autorizare a furnizorilor de servicii poștale, în conformitate cu prevederile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.70/2006, începând cu data de 1 ianuarie 2007, bariera de intrare pe piața serviciilor poștale a persoanelor fizice va fi înlăturată, aceste persoane urmând a fi titularii aceluiași drepturi și obligații ca și persoanele juridice în ceea ce privește obținerea dreptului de a furniza servicii poștale.

De asemenea, în baza dispozițiilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr.70/2006, ANRC a supus consultării publice un proiect de decizie având ca obiectiv simplificarea procedurii de autorizare generală în domeniul serviciilor poștale.

4.3.3 Alocarea resurselor de numerotație

Licențe de utilizare a resurselor de numerotație (LURN) acordate

În anul 2006, ANRC a tratat 44 de cereri trimise de companii care solicitau pentru prima dată alocarea de resurse de numerotație conform Deciziei președintelui ANRC nr.141/2002 privind procedura de solicitare și emitere a licențelor de utilizare a resurselor de numerotație, cu modificările ulterioare, dintre care două cereri au fost depuse din anul

2005. Ca urmare a analizării acestor cereri, în cursul anului 2006 au fost acordate 40 de licențe de utilizare a resurselor de numerotație.

În afară de resursele de numerotație solicitate de aceste companii, în anul 2006 au fost evaluate 30 de solicitări de alocare de resurse de numerotație suplimentare față de cele atribuite în prealabil, dintre care o solicitare a fost inițiată în 2005. În cazurile în care au fost îndeplinite condițiile, ANRC a emis alte 26 LURN prin care au fost înlocuite cele acordate anterior solicitanților respectivi, răspunzând astfel favorabil la 26 de cereri depuse în cursul anului 2006 și la o cerere depusă din anul 2005.

Diferența dintre numărul solicitărilor primite și numărul de LURN acordate se datorează următoarelor situații: în 6 cazuri solicitanții nu au finalizat procedura de solicitare a resurselor de numerotație nerăspunzând cererilor de informații suplimentare emise de ANRC (3 solicitări de LURN inițială și 3 solicitări de modificare a unor LURN în vigoare), într-un alt caz procedura de acordare a LURN este în curs de realizare (o solicitare de LURN inițială), iar două solicitări depuse de aceeași companie, la date apropiate, au fost soluționate prin emiterea unei singure licențe.

În total, în anul 2006 s-au acordat 14.347.042 de numere și indicative, dintr-un total de 15.512.048 de resurse de numerotație solicitate, astfel încât raportul resurse acordate/resurse solicitate este de 92,49%.

Pe de altă parte, în aceeași perioadă a fost înregistrată eliberarea, la cererea titularilor, a 940.000 de numere.

Timpul mediu de acordare a unei LURN a fost de 12,5 zile (termenul limită prevăzut prin Decizia președintelui ANRC nr.141/2002 fiind de 21 de zile).

Alte tipuri de solicitări privind licențele de utilizare a resurselor de numerotație

În 2006 au fost analizate 7 solicitări de acordare a LURN care nu aveau ca obiect alocări de noi resurse de numerotație.

Astfel, ca răspuns la o solicitare de cesiune de resurse de numerotație depusă în 2005 și finalizată în 2006, ANRC a acordat două LURN, modificând licența prealabilă a cedentului și, respectiv, acordând o licență inițială cesionarului. O a doua cerere de cesiune primită de ANRC în 2006 a necesitat clarificări suplimentare cerute celor doi titulari de licențe, procedura fiind, la sfârșitul anului 2006, în curs de desfășurare.

De asemenea, au fost soluționate o solicitare de modificare a LURN pentru consemnarea modificării denumirii unui titular și două solicitări generate de modificarea sediului social al titularilor.

O altă solicitare a fost determinată de o fuziune prin absorbție, în acest caz fiind emisă o licență unui nou titular care a preluat dreptul de utilizare a resurselor de numerotație

acordat anterior companiei absorbite.

O cerere de prelungire cu 6 luni a dreptului de utilizare a unui bloc de 10.000 de numere a fost admisă.

Eliberările de resurse de numerotație menționate mai sus, precum și un alt caz de fuziune prin absorbție, nu au implicat acordarea unor LURN distincte, fiind înregistrate în paralel cu alocări de resurse suplimentare. O rezolvare similară a fost dată unei alte cereri de prelungire cu 6 luni a dreptului de utilizare a unui bloc de 10.000 de numere, admisă în paralel cu alocarea unor numere noi (deci fără acordarea unui LURN distinct).

Licențe de utilizare a resurselor de numerotație revocate, suspendate sau retrase

În cursul anului 2006 nu s-au consemnat revocări, suspendări sau retrageri de LURN.

Tabelul 4.1 Solicitățile de noi resurse de numerotație primite lunar, detaliate în funcție de diferitele domenii de numerotație ale PNN

Domeniu	2005	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
PNN														
Z=2	-	-	-	-	-	1B	-	-	-	50B	-	-	-	51B
Z=3	1B	-	133B	57B	5B	66B	43B	64B	123B	58B	43B	238B	41B	872B
Z=7	-	2M	-	-	-	1M	1M	1M	-	-	1M	-	-	6M
Z=8														
0800	-	-	3b	3b	-	1b	-	3b	1b	3b	2b	1b	-	17b
0801	-	-	-	-	-	-	-	10b	-	1b	2b	-	-	13b
0802	-	-	-	-	-	-	-	200b	-	-	-	-	-	200b
0805	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1b	1b	-	-	2b
0807	-	-	1b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1b
0808	1b	-	5b	4b	2b	1b	-	3b	3b	2b	1b	2b	1b	25b
0870	-	-	-	1b	-	-	-	1b	-	-	-	-	-	2b
Z=9														
0900	1b	-	1b	1b	1b	-	-	1b	-	2b	1b	-	-	8b
0903	1b	-	1b	-	1b	-	-	1b	-	2b	1b	-	-	7b
0906	1b	-	1b	1b	1b	-	-	1b	-	1b	1b	-	-	7b
10xy	1	1	2	4	-	2	-	2	3	4	1	1	1	22
16xy	1	-	8	3	2	2	-	3	1	4	1	1	-	26

în care: M = 1 000 000 numere, B = 10 000 numere, b = 1000 numere.

Sursa: ANRC

Tabelul 4.2 Alocările lunare de noi resurse de numerotație, detaliate în funcție de diferitele domenii de numerotație ale PNN

Domeniu	Ian	Feb	Mar	Apr	Mai	Iun	Iul	Aug	Sept	Oct	Nov	Dec	Total
PNN													
Z=2	-	-	-	-	-	1B	-	-	-	50B	-	-	51B
Z=3	1B	43B	49B	12B	74B	-	44B	52B	129B	44B	433B	96B	777B
Z=7	2M	-	-	-	1M	1M	-	1M	-	1M	-	-	6M
Z=8													
0800	-	1b	2b	2b	2b	-	-	1b	2b	2b	2b	2b	16b
0801	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1b	2b	-	3b
0802	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
0805	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1b	1b	-	2b
0807	-	-	1b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1b
0808	-	3b	3b	4b	3b	-	-	2b	3b	2b	1b	4b	25b
0870	-	-	-	1b	-	-	-	1b	-	-	-	-	2b
Z=9													
0900	-	2b	-	1b	-	-	-	-	1b	1b	2b	-	7b
0903	-	2b	-	-	-	-	-	-	1b	1b	2b	-	6b
0906	-	2b	-	-	-	-	-	-	1b	1b	1b	-	5b
10xy	1	1	2	2	3	-	-	1	3	2	1	3	19
16xy	-	3	6	4	2	-	-	2	1	2	1	2	23

în care: M = 1 000 000 numere, B = 10 000 numere, b = 1000 numere.

Sursa: ANRC

4.3.4 Codurile punctelor de semnalizare naționale și internaționale

În cadrul rețelei interne de semnalizare a unui operator, fiecare punct de semnalizare (SP) are asociat un cod unic care asigură transmisia informației în interiorul rețelei. Codurile punctelor de semnalizare din rețelele interne ale operatorilor sunt administrate de către operatorii respectivi.

O parte dintre punctele de semnalizare ale unei rețele sunt interconectate, prin legături de semnalizare, cu puncte de semnalizare din alte rețele de pe teritoriul României. În acest caz, pentru identificarea și transportul informației între rețele diferite, este necesar ca punctele de semnalizare respective să aibă asociate și alte coduri (NSPC), unice pentru fiecare rețea.

În România, codurile punctelor de semnalizare naționale (NSPC) sunt administrate și gestionate de către ANRC și se alocă în blocuri de câte opt coduri. Necesitatea existenței unui singur administrator este determinată de faptul că, pentru a fi funcțională, rețeaua națională care permite interconectarea tuturor operatorilor de pe teritoriul României trebuie să poată asocia fiecare punct de semnalizare unui cod unic.

În mod similar, o parte dintre punctele de semnalizare ale rețelei naționale sunt interconectate prin legături de semnalizare cu puncte de semnalizare din rețeaua internațională și în acest caz vor fi necesare alte coduri ale punctelor de semnalizare (ISPC), de această dată unice în rețeaua internațională. Aceste coduri sunt alocate autorităților naționale de către Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor, în blocuri de câte 8 (un astfel de bloc se numește *SANC – Signalling Area Network Code* și este de forma Z-XXX). Autoritățile naționale, la rândul lor, le gestionează și le atribuie în mod individual operatorilor.

Până în prezent, României i-au fost alocate 6 blocuri SANC, deci 48 de coduri ISPC.

Au fost emise 39 de decizii individuale pentru alocarea codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC) și internaționale (ISPC). Prin aceste decizii au fost alocate în total 48 de blocuri NSPC (deci 384 de coduri) și 3 coduri ISPC.

De asemenea, au fost emise 3 de decizii individuale pentru încetarea dreptului de utilizare a codurilor de identificare a punctelor de semnalizare SS7 naționale (NSPC). Prin aceste decizii a încetat dreptul de utilizare pentru 20 de blocuri NSPC (160 de coduri).

Alocarea codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale SS7

Regimul de alocare a codurilor pentru punctele de semnalizare naționale și internaționale este reglementat prin Decizia președintelui ANRC nr.1334/2003 privind procedura de acordare a dreptului de utilizare a codurilor punctelor de semnalizare naționale și internaționale.

Codurile punctelor de semnalizare naționale și internaționale se alocă pe durată nelimitată, prin decizie individuală. Evaluarea cererilor are la bază următoarele criterii:

- a) necesitatea obținerii codurilor punctelor de semnalizare respective;
- b) structura rețelei furnizate de solicitant;
- c) asigurarea unei utilizări eficiente și raționale a codurilor punctelor de semnalizare.

Dreptul de a utiliza anumite coduri ale punctelor de semnalizare naționale și internaționale poate fi obținut de furnizorii de rețele publice de comunicații electronice, autorizați la ANRC, care depun o cerere în acest sens.

Situația cumulată a alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și

internaționale (ISPC) se prezintă astfel:

Tabelul 4.3 Situația alocării codurilor punctelor de semnalizare naționale (NSPC) și internaționale (ISPC)

Domeniu	Total nr. de blocuri alocate României	Total nr. de coduri alocate României	Total nr. de blocuri alocate de ANRC	Total nr. de coduri alocate de ANRC
ISPC	6	48	-	41
NSPC	-	-	306	2448

4.4 Mecanismele garante ale liberei concurențe (*competitive safeguards*) pe piața de gros

4.4.1 Regimul de interconectare

Interconectarea este o formă specifică de acces, realizată de operatorii de rețele publice de comunicații, care permite, prin legătura fizică și logică realizată între rețele publice de comunicații, comunicarea între utilizatorii diferitelor rețele și accesul la servicii; datorită interconectării, utilizatorii pot avea acces nu doar la serviciile oferite de operatorul rețelei la care sunt conectați, ci și la alte servicii oferite de alți furnizori.

Fiecare intervenție a ANRC pe piața comunicațiilor electronice din România este îndreptată către maximizarea beneficiilor utilizatorilor, asigurându-le acestora posibilitatea de a alege, dintr-o ofertă diversificată, cel mai avantajos serviciu de comunicații electronice. Acest obiectiv este realizat prin promovarea concurenței în sectorul comunicațiilor electronice, creând astfel condițiile necesare pentru ca piața să poată răspunde nevoilor utilizatorilor. Toate aceste principii au patronat și măsurile luate de ANRC în domeniul interconectării, conducând la realizarea unui cadru concurențial eficient și echitabil, care oferă operatorilor nou intrați posibilitatea de a concura cu operatorii existenți deja pe piață.

Pe piețele unde nu există concurență efectivă, așa cum sunt piețele accesului la rețelele publice de telefonie în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor, nu există forțe concurențiale care să acționeze în sensul reducerii la un nivel eficient a tarifelor practicate. Este, așadar, responsabilitatea autorității de reglementare de a acționa, pentru promovarea concurenței și protejarea utilizatorilor, prin identificarea piețelor relevante specifice, identificarea operatorilor cu putere semnificativă și impunerea în sarcina acestora a uneia sau mai multora din obligațiile prevăzute la art. 9-14 din Ordonanța Guvernului nr.34/2002.

▪ Interconectarea cu rețeaua Romtelecom în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor

Compania Romtelecom a fost identificată și desemnată în anul 2002 ca furnizor cu putere semnificativă pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor. Prin urmare, ANRC a impus acesteia obligații de transparență, de nediscriminare, de realizare a evidenței contabile separate, de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, precum și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri în legătură cu interconectarea rețelei pe care o operează.

În vederea respectării obligațiilor de transparență și de nediscriminare, Romtelecom are obligația de a publica pe pagina sa de internet și de a pune la dispoziția oricărui solicitant³⁰

o Ofertă de Referință pentru Interconectare (ORI), care să cuprindă cel puțin setul minim de servicii de interconectare prevăzut în Decizia președintelui ANRC nr.147/2002 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, cu modificările și completările ulterioare. Setul de servicii făcut public prin ORI trebuie să fie însoțit de condițiile, inclusiv cele referitoare la tarife, în care aceste servicii sunt oferite operatorilor.

În ceea ce privește obligația de nediscriminare, Romtelecom are următoarele obligații:

- să aplice condiții echivalente de interconectare în circumstanțe echivalente tuturor persoanelor care solicită sau care beneficiază deja de interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă pe care acesta o operează;
- să pună la dispoziție altor operatori toate serviciile și informațiile necesare în vederea realizării interconectării cu rețeaua publică de telefonie fixă pe care o operează în aceleași condiții, inclusiv în ceea ce privește calitatea, cu cele oferite pentru propriile servicii sau pentru serviciile furnizate persoanelor din același grup.

▪ **Revizuirea Ofertei de Referință pentru Interconectare**

În perioada 9 august – 19 septembrie 2006 a fost supus consultării proiectul Deciziei președintelui ANRC pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.147/2002 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă, cu modificările și completările ulterioare, și a Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate–segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, modificată prin Decizia președintelui ANRC nr.1330/2004, precum și pentru impunerea de clauze în Oferta de referință pentru interconectarea cu rețeaua publică de telefonie fixă a Societății Comerciale „Romtelecom” – S.A.

Modificările și completările aduse Deciziei președintelui ANRC nr.147/2002 și Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 au rolul de a clarifica sau de a completa unele prevederi, ținându-se seama de anumite disfuncționalități apărute în procesul de interconectare, precum și de evoluția pieței de comunicații electronice. De asemenea, au fost revizuite prevederile ORI, realizându-se, în principal, corelarea prevederilor referitoare la colocarea pentru interconectare și pentru acces necondiționat la bucla locală, completarea descrierii serviciilor de interconectare furnizate de Romtelecom și clarificarea mecanismului de încheiere și modificare a acordurilor de interconectare.

În vederea asigurării transparenței, Romtelecom va avea obligația de a include în Anexa D „Lista de tarife” la ORI toate tarifele pentru serviciile de interconectare. În acest sens, Romtelecom va avea obligația de a transmite ANRC, în mod detaliat, metodele utilizate în vederea fundamentării în funcție de costuri a tuturor tarifelor prevăzute în ORI, cu excepția celor prevăzute în Decizia președintelui ANRC nr.1459/2005.

Totodată, Romtelecom va avea obligația de a actualiza trimestrial informațiile referitoare la punctele sale de acces, având în vedere faptul că aceste informații se pot modifica, iar

beneficiarii trebuie să aibă acces la informații cât mai noi, pentru a putea alege cele mai eficiente soluții de interconectare.

De asemenea, au fost introduse prevederi clare privind responsabilitatea instalării și operării legăturii de interconectare pentru fiecare din opțiunile și formele de interconectare.

În vederea eficientizării procesului de interconectare, ANRC a modificat procedura și termenele de negociere și implementare a acordurilor de interconectare, precum și a cererilor ulterioare prin se solicită modificarea acestor acorduri.

ANRC a propus includerea în ORI a descrierii detaliate a serviciilor de interconectare furnizate în prezent de Romtelecom, descriere care în prezent este inclusă doar în contractul standard de interconectare. Astfel, a fost inclusă în ORI descrierea accesului la serviciile furnizate prin intermediul unor numere de 3 și 4 cifre, la serviciile furnizate prin intermediul unor numere nongeografice, la serviciile de origine a apelurilor prin intermediul procedurii de selectare a transportatorului și la serviciul de tranzit al apelurilor.

De asemenea, ANRC a inclus în cadrul ORI o procedură de calcul al despăgubirilor datorate de Romtelecom în cazul nerespectării termenului de remediere a deranjamentelor.

Decizia urmează să fie adoptată de ANRC în prima parte a anului 2007, după finalizarea analizei observațiilor și propunerilor primite în perioada de consultare.

- **Interconectarea cu rețelele Vodafone Romania și Orange România în vederea terminării apelurilor**

Interoperabilitatea rețelilor și serviciilor de comunicații electronice este o precondiție a eficienței economice, promovării concurenței și maximizării beneficiilor utilizatorilor finali. Pentru a garanta această interoperabilitate, ANRC a impus Vodafone Romania și Orange România, furnizori cu putere semnificativă pe piețele accesului la propriile rețele mobile de telefonie în vederea terminării apelurilor, obligații de transparență, de nediscriminare, de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități. Totodată, cei doi operatori mai au și obligația de fundamentare pe costuri a tarifelor de interconectare a rețelilor pe care le operează cu rețelele publice de comunicații electronice ale altor operatori, în vederea terminării apelurilor.

- **Interconectarea cu rețelele Telemobil și Cosmote Romanian Mobile Telecommunications în vederea terminării apelurilor**

În vederea asigurării interoperabilității rețelilor și serviciilor de comunicații electronice, pe baza principiilor eficienței economice, promovării concurenței și maximizării beneficiilor utilizatorilor finali, ANRC a impus Telemobil și Cosmote Romanian Mobile Telecommunications, furnizori cu putere semnificativă pe piețele accesului la propriile rețele de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor un set de obligații privind comportamentul lor pe aceste piețe. Astfel, cei doi operatori au obligația de transparență precum și obligația de a furniza anumite servicii și de a acorda accesul la anumite facilități, în ceea ce privește interconectarea rețelilor publice mobile de telefonie pe care le operează

cu rețelele publice de comunicații electronice ale altor operatori, în vederea terminării apelurilor.

4.4.2 Reglementarea accesului la bucla locală (ORA)

Crearea cadrului pentru dezvoltarea concurenței în domeniul serviciilor de comunicații electronice în bandă largă este esențială pentru realizarea obiectivului ANRC de a maximiza beneficiile utilizatorilor prin promovarea diversificării serviciilor, astfel încât aceștia să poată alege cea mai avantajoasă ofertă din punct de vedere al calității și prețului.

Accesul efectiv la rețeaua de acces a Romtelecom în vederea furnizării serviciilor de comunicații în bandă largă înseamnă pentru operatorii alternativi posibilitatea reală de a intra pe piață și de a concura în condiții echitabile, chiar dacă nu dețin o infrastructură proprie. Rețeaua de acces este partea rețelei cel mai greu de duplicat de către operatorii nou intrați pe piață. Tocmai din acest motiv acordarea accesului la bucla locală constituie o condiție esențială în vederea asigurării unui cadru concurențial efectiv pe piața de servicii de comunicații electronice în bandă largă.

Astfel, pentru a susține dezvoltarea serviciilor de comunicații electronice în bandă largă (internet de mare viteză) și a serviciilor de telefonie destinate publicului la puncte fixe, ANRC a impus Romtelecom, în calitate de operator cu putere semnificativă pe piața furnizării accesului necondiționat total sau partajat la bucla locală constituită dintr-o pereche de fire metalice torsadate, anumite obligații de transparentă, nediscriminare, furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, precum și de ținere a evidenței contabile separate.

Descrierea completă a acestor obligații se regăsește în Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală cu modificările și completările ulterioare și Decizia președintelui ANRC nr.1380/2003 pentru aprobarea Regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către Romtelecom.

Pentru a respecta obligația de transparentă, Romtelecom are obligația de a publica pe pagina sa de internet și de a pune la dispoziția oricărui solicitant o Ofertă de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală (ORA), care trebuie să cuprindă cel puțin serviciile de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală prevăzute în Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004.

Tarifele maxime la care Romtelecom va furniza accesul necondiționat la bucla locală au fost stabilite pe baza unor servicii echivalente pe piața de linii închiriate-segmente terminale și sunt după cum urmează¹⁰:

¹⁰ Tarifele nu includ TVA.

	Chiria lunară	Taxa de conectare
Acces total la bucla locală	8,37 Euro	59 Euro
Acces partajat la bucla locală	4,2 Euro	59 Euro

▪ **Revizuirea Ofertei de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală**

În vederea respectării obligației de transparență, Romtelecom are obligația de a publica pe pagina sa de internet și de a pune la dispoziția oricărui solicitant o Ofertă de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală (ORA), care să cuprindă cel puțin serviciile de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală prevăzute în Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004.

În perioada 29 septembrie – 15 noiembrie 2005, ANRC a desfășurat consultarea publică pe marginea proiectului de decizie pentru modificarea Ofertei de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală (ORA).

Având în vedere că unele clauze din ORA nu respectau prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1098/2004, ANRC a elaborat un proiect de decizie în vederea modificării și completării, în mod corespunzător, a prevederilor ORA. De asemenea, au fost aduse modificări și completări Deciziei președintelui ANRC nr.1098/2004, cu scopul de a clarifica unele prevederi, precum și de a detalia anumite obligații impuse în sarcina Romtelecom. Aceste modificări și completări au fost incluse și în ORA, în vederea corelării prevederilor celor două documente.

În urma analizării observațiilor primite, proiectul deciziei a suferit unele modificări și a fost supus dezbaterilor din Consiliul Consultativ la data de 16 aprilie 2006. În urma acestor dezbateri, proiectul a fost finalizat. Decizia președintelui ANRC nr.190/2006 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală și impunerea de clauze în Oferta de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală a Romtelecom a fost comunicată acestei companii la data de 11 mai 2006.

Cele mai importante prevederi ale deciziei privesc următoarele aspecte:

a. Obligația Romtelecom de a publica un document privind condițiile interne de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală (CIRA)

În scopul prevenirii anumitor practici anticoncurențiale pe care Romtelecom, operator cu putere semnificativă, integrat pe verticală, le-ar putea aplica, prin furnizarea anumitor

servicii interne în vederea oferirii propriilor servicii pe piața cu amănuntul în condiții mai avantajoase decât cele aplicate Beneficiarilor, ANRC a detaliat obligațiile de nediscriminare și de transparență impuse acestui operator.

Astfel, Romtelecom are obligația de a realiza și transmite ANRC, în termen de 75 de zile de la data comunicării deciziei, CIRA, care va conține toate serviciile de acces necondiționat la bucla locală, împreună cu condițiile detaliate în care aceste servicii sunt oferite intern, în vederea furnizării de către această companie a serviciilor pe piața cu amănuntul. De asemenea, Romtelecom are obligația de a publica CIRA și pe pagina sa de internet.

CIRA include serviciile oferite intern în scopul furnizării accesului necondiționat la bucla locală, tarifele de decontare internă aferente fiecăruia dintre aceste servicii, condițiile de calitate, termenele de furnizare a serviciilor, termenele de remediere a defecțiunilor și descrierea detaliată a procedurilor interne de furnizare a serviciilor (activități, responsabili, fluxul documentelor, durată etc.).

b) Obligația Romtelecom de a publica toate tarifele care pot fi percepute operatorilor care solicită furnizarea accesului necondiționat la bucla locală, în scopul asigurării unui mediu de afaceri predictibil

c) Introducerea unei noi reguli de alocare a spațiilor de colocare

Pe baza analizei realizate de ANRC privind situația spațiilor colocabile și modul în care aceste spații sunt utilizate de Beneficiari și având în vedere regulile de gestionare a spațiilor colocabile în alte state din Europa, ANRC a introdus o procedură de alocare a spațiilor colocabile, în vederea utilizării eficiente a spațiului pus la dispoziție Beneficiarilor.

De asemenea, în ORA va fi inclusă situația spațiilor de colocare aferente punctelor de acces unde se află comutatoarele locale ale Romtelecom și situația spațiilor de colocare aferente punctelor de acces unde se oferă deja servicii de acces necondiționat la bucla locală. Aceste informații vor fi actualizate lunar, completându-se, de asemenea, dacă este cazul, cu situația spațiilor de colocare de la alte puncte de acces unde s-a început furnizarea accesului necondiționat la bucla locală.

d) Completarea procedurii de negociere și implementare a acordurilor de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală

ANRC a adus completări la procedura de negociere și implementare a acordurilor de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală, în vederea clarificării anumitor aspecte: termenele aplicabile în cazul modificării sau completării unui acord-cadru de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală, termenul maxim de punere la dispoziție și de pregătire a spațiului colocabil de către Romtelecom, pregătirea spațiului colocabil de către Beneficiar.

De asemenea, în vederea clarificării, ANRC a modificat termenele intermediare pentru punerea la dispoziție a serviciilor de acces necondiționat la bucla locală.

4.4.3 Reglementarea tarifelor de interconectare

Tarifele de interconectare practicate de operatorii dominanți au devenit o problemă de interes public major în 2003, odată cu liberalizarea pieței românești de comunicații electronice, iar problematica stabilirii nivelului optim al acestora a căpătat o semnificație tot mai mare, pe măsura încetinerii ritmurilor de creștere a pieței și a intensificării concurenței pentru atragerea de clienți.

Astfel, în scopul prevenirii unor abuzuri de poziție dominantă, ANRC a impus operatorilor Romtelecom, Mobifon/Vodafone Romania și respectiv, Orange România, obligația de fundamentare a tarifelor de interconectare în funcție de costuri, prin Deciziile președintelui ANRC nr.147/2002, 123/2003 și respectiv 124/2003. De asemenea, în vederea monitorizării respectării obligațiilor de nediscriminare, transparență și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, Romtelecom i-a fost impusă obligația de realizare a evidenței contabile separate, în cadrul contabilității de gestiune, prin Decizia președintelui ANRC nr.147/2002.

Intervențiile ANRC în sensul reglementării nivelurilor tarifelor de interconectare ale operatorilor dominanți au fost realizate din perspectiva îndeplinirii obiectivelor de reglementare ale instituției: promovarea concurenței și a investițiilor eficiente în infrastructură și apărarea drepturilor și intereselor consumatorilor. Prin urmare, ANRC a considerat că cea mai bună metodă pentru estimarea costurilor eficiente ale furnizării serviciilor de interconectare o reprezintă utilizarea conceptului de *cost mediu incremental pe termen lung*, astfel încât fundamentarea în funcție de costuri să fie realizată pe baza rezultatelor unor astfel de modele de calculație a costurilor.

ANRC a continuat și finalizat, în cursul anului 2006, procesele de fundamentare în funcție de costuri a tarifelor de interconectare cu rețelele de telefonie mobilă operate de Vodafone Romania și Orange România.

4.4.4 Portabilitatea numerelor

Portabilitatea numerelor reprezintă posibilitatea unui abonat de a-și păstra numărul de telefon, la cerere, atunci când schimbă furnizorul de servicii de telefonie destinate publicului.

Furnizorul care are dreptul de a utiliza, prin licența de utilizare a resurselor de numerotație, blocul de numere care conține numărul sau numerele pentru care se solicită portarea este *furnizorul donor (furnizor donor inițial)*, iar furnizorul la care se transferă numărul este *furnizorul acceptor*. În cazul portării succesive, furnizorul la care a fost portat în prealabil numărul pentru care se solicită portarea este *furnizorul donor*.

Realizarea portabilității numerelor este o condiție esențială în vederea maximizării beneficiilor utilizatorilor finali și promovării concurenței în sectorul comunicațiilor

electronice.

Posibilitatea abonaților de a-și păstra numărul de telefon atunci când își schimbă furnizorul de servicii de telefonie destinate publicului determină beneficii importante pentru abonatul care își poartă numărul, care nu mai trebuie să-i informeze pe ceilalți despre schimbarea numărului său de telefon. Un interes mai mare pentru portabilitatea numerelor îl vor manifesta clienții business deoarece îi va scuti de costuri suplimentare și vor avea libertatea de a se îndrepta spre furnizorul de telefonie care le satisface cel mai bine nevoile fără riscul de a pierde contactul cu o parte din parteneri sau clienți, lucru foarte probabil dacă ar fi renunțat la numerele de telefon cu care aceștia se obișnuiseră.

Directiva 2002/22/CE a Parlamentului European și a Consiliului privind serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice prevede obligația statelor membre de a asigura ca toți abonații furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului (inclusiv de servicii de telefonie mobilă) să beneficieze de serviciul de portabilitate a numerelor, atât pentru numerele geografice, cât și pentru numerele nongeografice. Aceste prevederi au fost transpuse în legislația națională prin Legea nr.304/2003.

Potrivit prevederilor art.28 alin.(1) din Legea nr.304/2003, *„Art.28 – (1) ANRC va impune furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului, inclusiv furnizorilor de servicii de telefonie mobilă destinate publicului, obligația de a asigura abonaților lor, la cerere, posibilitatea de a-și păstra numărul de telefon, indiferent de furnizorul serviciului, astfel:*

a) la un anumit punct geografic, în cazul numerelor geografice;

b) la orice punct geografic, în cazul numerelor nongeografice.”

În conformitate cu aceste prevederi, ANRC a adoptat în luna aprilie decizia președintelui ANRC nr.144/2006 cu privire la implementarea portabilității numerelor în România.

Anterior adoptării, decizia a fost supusă consultării publice în perioada 28 decembrie 2005 - 31 ianuarie 2006 și a fost discutată în cadrul Consiliului Consultativ din data de 14 martie 2006.

Decizia are ca obiect stabilirea cadrului general de implementare a portabilității numerelor în România. Furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului autorizați în condițiile art.4 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, titulari de licențe de utilizare a resurselor de numerotație, au obligația de a oferi abonaților lor, la cerere, portabilitatea numerelor geografice sau nongeografice, după caz, în termen de 9 luni de la data adoptării condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor. În urma portării este interzisă schimbarea destinației numărului prevăzută în Planul național de numerotație.

Sunt portabile următoarele categorii de resurse de numerotație din Planul național de numerotație:

- a) numerele naționale geografice din domeniile 0Z = 02 și 0Z = 03;
- b) numerele naționale nongeografice din domeniul 0Z = 07, indiferent de modalitatea de plată a apelurilor pentru serviciile de telefonie mobilă destinate publicului furnizate prin intermediul acestora (în avans sau ulterior furnizării serviciilor);
- c) numerele naționale nongeografice pentru servicii diverse, din următoarele subdomenii ale domeniului 0Z = 08:
 - 1. 0ZAB = 0800 (numere verzi);
 - 2. 0ZAB = 0801 (numere de acces universal);
 - 3. 0ZAB = 0802 (numere personale universale);
- d) numerele naționale nongeografice pentru servicii cu tarif special (Premium Rate), din domeniul 0Z = 09.

Administrarea procesului de portare a numerelor, inclusiv schimbul de informații între furnizori cu privire la numerele portate, se va realiza prin intermediul unei baze de date centralizate (BDC). BDC este compusă din *baza de date de referință centralizată*, cuprinzând setul complet de informații referitoare la numerele portate și numerele de rutare și *baza de date administrativă centralizată*, conținând registrul tranzacțiilor (procedurilor administrative) dintre furnizori și alte informații suplimentare necesare în vederea realizării portabilității numerelor.

Modalitatea de finanțare a activităților determinate de realizarea și administrarea bazei de date centralizate, precum și operatorul bazei de date centralizate, vor fi stabilite de către ANRC. Metoda de rutare utilizată pentru implementarea portabilității numerelor între rețele este ACQ (*All Call Query*).

În cazul unor limitări tehnice furnizorul care originează apelul va putea utiliza, cu suportarea tuturor costurilor suplimentare, metoda de rutare OR (*Onward Routing*). Informația de rutare va fi transmisă prin intermediul adreselor concatenate, numărul de rutare și numărul apelat fiind transmise împreună în câmpul de semnalizare „*Called Party Number*”. Furnizorii care originează apeluri au obligația de a asigura rutarea apelurilor către numerele portate.

Portarea numărului se realizează în urma depunerii de către abonat a unei cereri în acest sens. Cererea de portare a numărului se transmite furnizorului acceptor, prin completarea unui formular-tip. Furnizorul acceptor este responsabil pentru realizarea procesului de portare față de solicitant. Procesul de portare a numărului va fi finalizat în termen de

maxim 10 zile lucrătoare de la data transmiterii unei cereri acceptate atât de furnizorul acceptor, cât și de furnizorul donor, cu excepția următoarelor cazuri:

- a) abonatul solicită ca portarea să se realizeze într-un termen mai lung;
- b) conectarea abonatului și începerea furnizării serviciilor de telefonie destinate publicului de către furnizorul acceptor se realizează într-un termen mai lung.

Furnizorul donor nu poate condiționa portarea unui număr de plata de către abonat a unor tarife suplimentare asociate procesului de portare. Costurile furnizorului donor determinate de portarea numărului, inclusiv cele administrative, vor putea fi recuperate de la furnizorul acceptor. Tarifele percepute furnizorului acceptor de către furnizorul donor nu pot depăși anumite limite stabilite prin decizie. Furnizorii acceptori pot percepe utilizatorilor finali anumite tarife pentru portarea numărului. În cazul în care furnizorii acceptori percep utilizatorilor finali tarife pentru furnizarea serviciului de portabilitate a numerelor, acestea vor fi accesibile.

Furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor finali, la solicitarea acestora, cu titlu gratuit, informații detaliate, clare și actualizate cu privire la serviciul de portabilitate a numerelor, inclusiv referitoare la tarifele practicate pentru furnizarea acestui serviciu și pentru apelurile realizate către numerele portate, atât în scris cât și prin apelarea unui serviciu de relații cu clienții, disponibil cel puțin 40 de ore pe săptămână.

Pentru implementarea portabilității numerelor, furnizorii de servicii de comunicații electronice trebuie să fie capabili să realizeze o serie de activități tehnice, operaționale și administrative specifice. Mai mult, la nivel național toate aceste activități trebuie să fie corelate. Având în vedere cele menționate, prin Decizia președintelui ANRC nr.144/2006 privind implementarea portabilității a fost prevăzută înființarea unui grup de lucru format din reprezentanți ai furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului care sunt titulari de licențe de utilizare a resurselor de numerotație și care au asignat abonaților numere dintre cele prevăzute la art.4 alin.(1), precum și ai ANRC. Grupul de lucru a fost coordonat de un specialist desemnat de președintele ANRC. O primă sarcină a grupului de lucru a constat în elaborarea condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor, în conformitate cu cadrul general de implementare a portabilității numerelor în România, stabilit prin decizia președintelui ANRC.

După adoptarea condițiilor tehnice și comerciale, grupul de lucru va monitoriza procesul de implementare a portabilității numerelor. Pentru stabilirea componenței grupului de lucru, ANRC a trimis un număr de 78 de adrese prin care se solicitau furnizorilor de servicii de telefonie destinate publicului o serie de informații necesare atât pentru stabilirea furnizorilor care vor participa la lucrările grupului de lucru, cât și pentru activitatea grupului de lucru. De asemenea, s-a solicitat ca furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului să desemneze reprezentanții care vor participa la lucrările grupului de lucru. Un număr de 39 de furnizori au comunicat că au asignat abonaților numerotație aparținând categoriilor de resurse portabile, dar, dintre aceștia, numai 24 au desemnat reprezentanți în grupul de

lucru.

Grupul de lucru și-a desfășurat activitatea în perioada mai-octombrie 2006.

Înainte de fiecare întâlnire a grupului de lucru, ANRC a elaborat și a transmis membrilor grupului de lucru documentele pe baza cărora au avut loc discuțiile. Ulterior, reprezentanții furnizorilor au transmis observații și propuneri cu privire la modalitățile de soluționare ale problemelor discutate în cadrul ședințelor. Observațiile au fost analizate de către ANRC și a fost elaborat proiectul documentului, solicitându-se furnizorilor validarea acestuia.

Proiectul documentului „Condițiile tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor”, validat de grupul de lucru, urmează să fie supus spre consultare publică, după care va fi înaintat președintelui ANRC în vederea aprobării.

Documentul *„Condiții tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor”* conține următoarele capitole:

- Cererea de portare;
- Specificațiile tehnice pentru implementarea portabilității numerelor;
- Descrierea detaliată a procedurii de administrare a procesului de portare;
- Regulamentul de organizare și funcționare a bazei de date centralizate;
- Modalitățile de decontare a costurilor între furnizori;
- Parametrii de calitate a serviciului de portabilitate a numerelor;
- Modalitățile de informare a utilizatorilor finali;
- Procedura de modificare și completare a condițiilor tehnice și comerciale.

În termen de 9 luni de la data adoptării condițiilor tehnice și comerciale de implementare a portabilității numerelor, furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au obligația de a oferi abonaților lor, la cerere, portabilitatea numerelor geografice sau non-geografice. Astfel, facilitatea de portabilitate a numerelor va fi disponibilă până la sfârșitul anului 2007.

4.4.5 Preselectarea transportatorului

Preselectarea transportatorului (CPS) este acea facilitate oferită abonaților Romtelecom care permite acestora să opteze ca toate sau anumite categorii de apeluri să fie transportate de furnizorul de servicii preselectat (în urma încheierii unui contract), fără a fi necesar ca abonatul să formeze un indicativ individual de selectare a transportatorului la fiecare apel sau să utilizeze o altă modalitate în scopul rutării apelurilor de către furnizorul

preselectat către rețeaua de destinație.

ANRC a întocmit un studiu intern privind selecția transportatorului, care conține prevederi ale ORI din alte țări europene și acte emise de autoritățile de reglementare.

În cadrul discuțiilor referitoare la implementarea CPS de către Romtelecom, au avut loc mai multe reuniuni în care s-au discutat condițiile tehnice, operaționale și comerciale de implementare a procedurii de preselecție a transportatorului.

Conform Deciziei președintelui ANRC nr.1250/2005 privind impunerea de obligații furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul, Romtelecom a transmis spre aprobarea ANRC, condițiile tehnice, operaționale și comerciale de implementare a procedurii de preselecție a transportatorului, publicând oferta sa comercială pe pagina de internet.

În procesul de revizuire a cadrului de reglementare a interconectării, ANRC a propus o serie de modificări privind serviciul de preselecție a transportatorului, precum și includerea acestui în cadrul ORI. Consultarea publică privind revizuirea acesteia s-a încheiat la data de 19 septembrie 2006.

4.5 Mecanisme garantate ale intereselor utilizatorilor pe piețele cu amănuntul

▪ Rebalansare

Conform dispozițiilor art.38 din Legea Serviciului Universal, *„Până la adoptarea, în temeiul prezentei legi, a unei decizii a președintelui ANRC privind nivelul tarifelor pentru furnizarea serviciilor cu amănuntul, tarifele practice pentru aceste servicii de către Societatea Comercială de Telecomunicații „Romtelecom” - S.A. la momentul intrării în vigoare a prezentei legi nu vor putea fi majorate decât cu acordul ANRC”.*

În temeiul acestor prevederi legale și după evaluarea documentelor justificative și a rapoartelor de audit transmise de Romtelecom, la data de 7 iulie 2006 ANRC a aprobat cea de-a patra etapă de rebalansare a tarifelor cu amănuntul pentru serviciile de telefonie fixă, cu intrare în vigoare la data de 15 august 2006.

Această etapă a cuprins: diminuarea tarifelor pentru apeluri, extinderea perioadei în afara orelor de vârf cu două ore (18-08 față de 20-08) și creșterea numărului de minute gratuite incluse în abonamente, majorarea tarifelor pentru abonamente, conectări și pentru serviciile de Acces Special la internet.

Principalele modificări tarifare			
Majorări (medie)		Reduceri (medie)	
Abonamente	25,4%	Apeluri locale în rețea	13,3%
Conectare		Apeluri naționale (interjudețene) în rețea	6,4%
Acces Special internet		Apeluri internaționale pentru persoane juridice	10,8%

▪ **Formula de control al creșterii tarifelor serviciilor cu amănuntul**

La data de 25 septembrie 2006 ANRC a supus consultării publice un proiect de decizie prin care se stabilește formula de control al creșterii tarifelor serviciilor cu amănuntul furnizate de Romtelecom pe piețele pe care deține putere semnificativă. Formula de control se va aplica pe o perioadă de 3 ani, începând cu anul 2007, și va permite Romtelecom o creștere medie maximă a tarifelor pentru serviciile cu amănuntul reglementate egală cu rata inflației (creșterea prețurilor de consum) plus 2,09%.

Aplicarea formulei de control al tarifelor atinge, simultan, două deziderate: impune transferarea către utilizatorii finali a unei părți din creșterea de productivitate înregistrată în cadrul acestei companii și permite Romtelecom să recupereze creșterea costurilor care nu pot fi controlate de aceasta. Formula de control al tarifelor oferă operatorului flexibilitate la stabilirea tarifelor individuale, permițându-i să reacționeze rapid la schimbările intervenite pe piață.

Verificarea încadrării în creșterea medie anuală maximă se va realiza de către ANRC anual, pe baza situațiilor financiare separate întocmite de Romtelecom. În cazul în care variația medie anuală a tarifelor nu se încadrează în cea stabilită de ANRC, diferența va fi luată în considerare la calcularea creșterii medii anuale maxime în anul următor.

De asemenea, Romtelecom va avea obligația de a notifica ANRC orice modificare de tarife, introducere de noi pachete de servicii sau scheme de reduceri tarifare pe piețele relevante specifice cu amănuntul cu cel puțin 15 zile lucrătoare înaintea datei la care se intenționează informarea utilizatorilor finali cu privire la acest lucru. Notificarea trebuie însoțită de unele informații justificative, astfel încât ANRC să poată evalua dacă prin aplicarea modificărilor respective se poate încălca obligația de a nu practica prețuri de ruinare, având ca efect limitarea intrării pe piață sau restrângerea concurenței. Astfel, în vederea evaluării propunerilor tarifare, Romtelecom va transmite ANRC traficul mediu lunar înregistrat în ultimele 12 luni, precedente transmiterii notificării, pentru fiecare tip de abonat stabilit în funcție de combinațiile de servicii, pachete de servicii și opțiuni disponibile în oferta comercială, pentru fiecare serviciu furnizat. Pentru evaluarea pachetelor de servicii și schemelor de reduceri tarifare, Romtelecom va transmite o estimare a traficului mediu lunar, pentru fiecare serviciu furnizat, pentru fiecare categorie de utilizator final ce ar putea beneficia de noile pachete de servicii sau scheme de reduceri tarifare. Totodată, în anul 2007, Romtelecom va transmite ANRC, o singură dată, în funcție de data realizării notificărilor, ultimele situații financiare separate disponibile, pentru anul 2005 sau pentru anul 2006, retratate, astfel încât, tarifele de utilizare internă a rețelei să fie echivalente cu tarifele pentru serviciile echivalente furnizate altor operatori, prevăzute în Decizia președintelui ANRC nr.1459/2005, aplicabile de la data de 1 ianuarie 2007, însoțite de un raport al unui auditor independent, întocmit în conformitate cu Standardul Internațional privind serviciile conexe nr.4400 – *„Angajamentele pentru efectuarea procedurilor convenite privind informațiile financiare”*, care să certifice corectitudinea situațiilor financiare separate astfel retratate.

4.6 Serviciul universal în domeniul comunicațiilor electronice

4.6.1 Modificarea modului de calcul al contribuției la finanțarea serviciului universal din domeniul comunicațiilor electronice

Începând cu anul 2006, mecanismul de calcul al contribuției furnizorilor de comunicații electronice la fondul de serviciu universal a fost armonizat cu noul mecanism de calcul al tarifului de monitorizare datorat ANRC, stabilit prin Legea nr.239/2005 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor.

În acest sens, la data de 10 ianuarie 2006, ANRC a publicat spre consultare proiectul deciziei care reglementează procedurile și regulile de calcul ale contribuției pentru serviciul universal, precum și modalitatea în care furnizorii de comunicații electronice vor putea alege între două metode de calcul ale acestei contribuții.

Conform proiectului de decizie, furnizorii de comunicații electronice vor trebui să notifice ANRC prin trimiterea unui formular tip standard, prin care vor opta pentru una dintre cele două modalități de stabilire a contribuției pentru serviciul universal, și anume:

- a. stabilirea obligației financiare ca procent din întreaga cifră de afaceri;
- b. stabilirea contribuției ca procent din veniturile rezultate doar din activitățile de furnizare de rețele și servicii de comunicații electronice, în condițiile în care furnizorul conduce o evidență contabilă distinctă pentru aceste activități, realizate și auditate în condițiile stabilite de ANRC.

În ambele situații prevăzute mai sus, în vederea stabilirii cuantumului contribuției, din baza de contribuție vor fi scăzute în prealabil veniturile provenite din servicii de interconectare și din servicii de roaming oferite pe piața de gros. Furnizorii care datorează această contribuție vor putea solicita, tot în urma realizării unor evidențe contabile separate, ca din cifra de afaceri să fie scăzute, înaintea aplicării procentului datorat, și veniturile provenite din serviciile de transmisie a programelor audiovizuale.

În urma procesului de consultare publică, la data de 22 martie a fost emisă Decizia președintelui ANRC nr.113/2006 privind procedura de exercitare a dreptului de opțiune în vederea determinării obligațiilor financiare către Autoritatea Națională de Reglementare în Comunicații și conducerea evidenței contabile distincte de către furnizorii de rețele sau servicii de comunicații electronice și furnizorii de servicii poștale, în baza căreia aceștia pot alege să plătească obligațiile financiare către ANRC doar în funcție de veniturile rezultate din activitățile desfășurate în domeniul comunicațiilor electronice.

4.6.2 Instalarea de telecentre

Prin programul național de instalare a telecentrelor, furnizorii de serviciu universal, selectați în urma unei licitații publice deschise, instalează telecentre în localitățile izolate oferind

locuitorilor servicii de telefonie, fax și acces la internet. Telecentrele asigură accesul comunităților rurale la serviciile de comunicații electronice, transformându-se totodată în avanposturi ale infrastructurii de comunicații care facilitează extinderea rețelelor la nivelul gospodăriilor individuale. În același timp, înființarea telecentrelor contribuie la familiarizarea și educarea consumatorilor cu privire la serviciile de comunicații electronice, conducând și la creșterea cererii pentru acest tip de servicii în mediul rural.

În primul trimestru al anului 2006 cei cinci furnizori - Euroweb Romania, Vodafone Romania, Orange România, Romtelecom și Societatea Națională de Radiocomunicații - desemnați la sfârșitul anului 2005, au instalat și pus în funcțiune cele 33 de telecentre atribuite.

La 27 martie 2006 ANRC a desemnat trei companii ca furnizori de serviciu universal în vederea instalării a 70 de telecentre într-un număr de 70 de localități din mediul rural care aveau acces redus la servicii de telefonie. Companiile câștigătoare ale licitației lansate în decembrie 2005 sunt: Orange România, Rartel și Societatea Națională de Radiocomunicații.

Costul net al instalării acestor 70 de telecentre se ridică la 2.525.475,53 lei, sumă acoperită de ANRC din fondul pentru serviciul universal. În medie, costul total al echipamentelor instalate și al menținerii în funcțiune timp de trei ani a fiecărui telecentru, stabilit în urma licitației, este de 36.078 lei, adică 10.277 Euro.

ANRC a continuat procesul de implementare a serviciului universal prin instalarea de telecentre, astfel că, la 13 aprilie a lansat o nouă licitație publică pentru desemnarea furnizorilor de serviciu universal într-un număr de 100 localități din mediul rural, din 23 de județe ale țării.

Criteriile în funcție de care au fost alese aceste localități au fost atât asumarea în întregime de către autoritățile locale a cheltuielilor de gestionare a telecentrului, cât și numărul de locuitori, alături de gradul scăzut de acces la servicii de telefonie.

Au depus oferte pentru instalarea celor 100 de telecentre în cele 23 de județe companiile 1TV Adler Trading, Rartel, Vodafone Romania, Orange România, Societatea Națională de Radiocomunicații.

În urma analizării acestor oferte de către comisia de licitație, ANRC a desemnat la data de 17 iulie 2006, patru companii pentru a instala telecentre în cele 100 de localități din mediul rural pentru care s-a organizat licitație – Orange România, Rartel, Societatea Națională de Radiocomunicații (Radiocom) și Vodafone Romania.

Costul total net al instalării acestor 100 de telecentre este de 3.766.617,24 lei, suma care va fi acoperită de asemenea din fondul pentru serviciul universal. În medie, costul total al echipamentelor instalate și al menținerii în funcțiune timp de trei ani pentru fiecare telecentru, stabilit în urma licitației, este de 37.666 lei (aproximativ 10.500 Euro).

La data de 11 septembrie, ANRC a lansat cea de-a cincea licitație publică (cea de-a doua în anul 2006) pentru instalarea de telecentre în alte 123 de localități din mediul rural, din 32

de județe ale țării.

Cele 123 de sate au fost selectate dintre localitățile cu un număr de peste 400 de locuitori, identificate ca având un grad redus de disponibilitate a serviciilor de telefonie. De asemenea, primăriile acestor localități și-au exprimat interesul de a participa la programul de telecentre lansat de ANRC și și-au asumat, în întregime, cheltuielile de gestionare a telecentrului.

Două luni mai târziu, la data de 14 noiembrie, a avut loc deschiderea ofertelor celor opt companii care au depus oferte pentru instalarea de telecentre - 2 K Telecom, TV Adler Trading, Celesta, Orange România, Rartel, Societatea Națională de Radiocomunicații, Sensolink și Vodafone Romania.

La data de 19 decembrie 2006, ANRC a desemnat patru furnizori, care vor instala telecentre în cele 123 de localități din mediul rural cu acces redus la servicii de telefonie. Companiile câștigătoare ale licitației lansate în luna septembrie 2006 sunt: Orange România, Rartel, Societatea Națională de Radiocomunicații și Vodafone Romania.

Costul net al instalării acestor 123 de telecentre se ridică la 4.973.881,31 lei, sumă care va fi acoperită de ANRC din fondul pentru serviciul universal. În medie, costul total al echipamentelor instalate și al menținerii în funcțiune timp de trei ani a unui telecentru, stabilit în urma licitației, este de 40.438 lei (aproximativ 11.800 euro).

Principalul criteriu pe baza căruia s-au desemnat ofertele câștigătoare în cadrul licitațiilor adjudecate în cursul anului 2006, a fost costul net (subvenția solicitată) pentru instalarea legăturii de acces și a echipamentelor, respectiv întreținerea legăturii pe o perioadă de trei ani, dar s-a ținut cont și de:

- experiența anterioară în furnizarea serviciilor din sfera serviciului universal;
- tarifele cu amănuntul practicate în cadrul telecentrului;
- modalitatea de asigurare a accesului la apelurile de urgență;
- furnizarea de servicii suplimentare;
- asigurarea unor echipamente suplimentare (de ex: copiator);
- perioada de timp necesară punerii în funcțiune a telecentrului.

Propunerea financiară a avut o pondere de 70% din punctajul total acordat pentru fiecare ofertă.

Pe parcursul anului 2006 un număr total de patru societăți comerciale au fost desemnate furnizori de serviciu universal, având obligația să instaleze telecentre în 293 de localități după cum urmează:

Furnizorul	Numărul total de localități alocate	Telecentre puse în funcțiune în 2006
S.C. Orange România S.A.	45	8
S.C. Rartel S.A.	62	12
Societatea Națională de Radiocomunicații S.A.	135	36
S.C. Vodafone Romania S.A.	51	31

Licitațiile pentru instalarea de telecentre vor continua pe parcursul anilor următori.

4.6.3 Instalarea de telefoane publice cu plată

La data de 20 iunie 2006, ANRC a supus consultării publice o serie de documente menite să reglementeze modalitatea în care se vor instala telefoane publice cu plată în localitățile izolate din mediul rural fără acces sau cu acces redus la serviciile de telefonie.

Programul național de instalare de telefoane publice cu plată face parte, alături de programul național de instalare de telecentre, din pachetul de măsuri ale serviciului universal prin care ANRC coordonează extinderea infrastructurii de comunicații în mediul rural. Prin intermediul telefoanelor publice cu plată, populația din mediul rural va putea efectua apeluri locale, naționale și internaționale către rețele publice de telefonie fixă, apeluri către rețele publice de telefonie mobilă, precum și apeluri gratuite către numărul unic pentru apeluri de urgență (112).

Telefoanele publice cu plată vor fi instalate în localitățile cu mai puțin de 400 de locuitori în care instalarea de telecentre nu reprezintă o soluție economică viabilă. Conform documentelor supuse spre consultare publică, selectarea localităților se va face în funcție de aria geografică, caracteristicile demografice, gradul de disponibilitate a serviciilor de telefonie destinate publicului, precum și de angajamentele asumate de autoritățile publice locale.

Pentru instalarea telefoanelor publice cu plată, ANRC va organiza licitații publice deschise pentru grupuri de aproximativ 50-100 de localități aflate în aceeași arie geografică. Fiecare companie interesată să devină furnizor de serviciu universal va trebui să depună o ofertă pentru instalarea de telefoane în minim 80% dintre localitățile cuprinse într-un grup.

Furnizorul de serviciu universal va fi desemnat pe o perioadă de patru ani și va avea obligația de a instala telefoanele publice cu plată în maxim 120 de zile de la data punerii la dispoziția sa a locației necesare instalării echipamentelor.

Licitațiile pentru instalarea telefoanelor publice cu plată vor continua pe parcursul anilor următori.

4.6.4 Fondul de serviciu universal

Fondul de serviciu universal a fost constituit începând cu anul 2004, acesta fiind primul an în care furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au contribuit la acest fond. Resursele financiare ale fondului de serviciu universal sunt administrate de ANRC, fiind evidențiate în mod distinct în cadrul bugetului de venituri și cheltuieli al instituției.

a. Prevederile bugetului ANRC în ceea ce privește fondul de serviciu universal

Anul	Suma în buget
2004	57.941.000
2005	32.010.000
2006	39.100.000
TOTAL	129.051.000

b. Valoarea totală a fondului de serviciu universal pe baza deciziilor de impunere emise de ANRC

Anul	Suma conform deciziilor de impunere
2004	60.092.948
2005	25.899.285
2006	30.804.478
TOTAL	116.796.711

c. Valoarea totală a încasărilor la fondul de serviciu universal

Anul	Suma încasată efectiv		Sume în litigiu
	Din anul curent	Din anii precedenți	
2004	48.321.030,80	0	12.327.184,6
2005	19.898.996,00	2.509.855,80	4.893.173
2006	30.155.416,50	12.052.224,29	0
TOTAL	98.375.443,30	14.562.080,09	17.220.357,6

d. Plățile efectuate din fondul de serviciu universal

Anul	Suma plătită
2004	0,00 lei
2005	20.726.730,00 lei
2006	8.184.683,45 lei
TOTAL	28.911.413,45 lei

e. Beneficiarii plăților din fondul de serviciu universal

Anul	Beneficiar	Suma încasată	Motivul plății
2004	-	0 lei	-
2005	S.C. Orange România S.A.	447.436,00 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	20.279.214,08 lei	Subvenții abonamente
	S.C. RCS & RDS S.A.	79,92 lei	Subvenții abonamente

2006	S.C. Vodafone Romania S.A.	374.444,00 lei	Telecentre
	S.C. Orange România S.A.	102.772,00 lei	Telecentre
	S.C. Euroweb Romania S.A.	55.148,00 lei	Telecentru
	S.C. Romtelecom S.A.	299.684,37 lei	Telecentre
	S.C. Romtelecom S.A.	7.352.635,08 lei	Subvenții abonamente
TOTAL	-	28.911.413,45 lei	-

4.7 Medierea și soluționarea litigiilor

4.7.1 Litigiile între furnizori

Potrivit cadrului legislativ din sectorul comunicațiilor electronice, astfel cum acesta a fost recent modificat prin dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.70/2006, în situația apariției unui litigiu între furnizori de rețele sau de servicii de comunicații electronice în legătură cu obligațiile impuse acestora prin dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.79/2002 sau ale legislației speciale în domeniul comunicațiilor electronice sau de către ANRC în conformitate cu aceste dispoziții, partea interesată poate sesiza ANRC în vederea soluționării litigiului sau poate introduce o cerere de chemare în judecată la instanța competentă. Apelul la ANRC în vederea soluționării litigiilor ce intră în competența sa este facultativ și gratuit.

În funcție de natura și complexitatea litigiului, președintele ANRC desemnează specialiștii care vor forma comisia responsabilă cu soluționarea acestuia. Comisia efectuează o analiză preliminară a materialului furnizat de părți și conduce procedura de soluționare a litigiului. În cursul activității de soluționare a litigiului comisia exercită un rol activ, menținând o comunicare permanentă cu părțile.

Pentru soluționarea unui litigiu apărut între furnizorii de rețele sau de servicii de comunicații electronice, ANRC a stabilit două proceduri. Astfel, partea interesată poate opta pentru procedura de mediere, o alternativă pusă la dispoziția părților ca o modalitate de rezolvare amiabilă a litigiilor. Medierea este un proces structurat, în care o terță parte, neutră și imparțială, asistă părțile în dispută, în cadrul unei întâlniri față în față, având ca scop principal ajungerea la un acord acceptat, în beneficiul ambelor părți.

Aportul ANRC în această situație constă în clarificările pe care le poate furniza în legătură cu sfera de aplicare a dispozițiilor legale din domeniul comunicațiilor electronice incidente în cauză. În cazul în care medierea are ca rezultat soluționarea litigiului, părțile încheie o tranzacție. Medierea trebuie să respecte principiul confidențialității și nu poate depăși 30 de zile de la data sesizării ANRC. Dacă părțile nu ajung la o înțelegere în acest termen, litigiul urmează a fi soluționat prin intermediul procedurii contencioase.

De asemenea, partea interesată poate recurge direct la soluționarea litigiului prin intermediul procedurii contencioase, fără a mai recurge la procedura de mediere. Procedura contencioasă se declanșează automat și în cazul în care procedura de mediere a eșuat. În urma analizării tuturor informațiilor și în urma audierii punctelor de vedere exprimate, comisia redactează o soluție preliminară care se comunică părților împreună cu măsurile propuse în vederea soluționării litigiului. În termen de 15 zile de la comunicarea soluției preliminare, oricare dintre părți poate adresa comisiei o cerere de reanalizare a soluției propuse.

Decizia prin care ANRC soluționează litigiul trebuie pronunțată în termen de 4 luni de la data sesizării ANRC. În situații excepționale, pentru buna soluționare a cazului, acest termen poate fi prelungit prin decizie a președintelui ANRC. În orice moment al procedurii de mediere sau al procedurii contencioase, părțile pot încheia o tranzacție cu privire la obiectul litigiului. Decizia ANRC poate fi atacată la Curtea de Apel București - Secția contencios administrativ, în termen de 30 zile de la comunicare, fără parcurgerea procedurii prealabile prevăzute la art.7 din Legea contenciosului administrativ nr.554/2004, cu modificările ulterioare.

În cursul anului 2006, ANRC a primit un număr de opt sesizări din partea furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice, din care în patru cazuri s-a recurs la procedura de mediere și în celelalte cazuri s-a recurs direct la procedura contencioasă. Toate litigiile se află în curs de soluționare. De asemenea, în 2006 ANRC a finalizat soluționarea a trei sesizări înaintate de furnizori în cursul anului anterior.

În general, litigiile au ca obiect aspecte privind relațiile de interconectare (stabilirea de către ANRC a condițiilor în care să se realizeze interconectarea între rețelele părților: sfera serviciilor, soluția tehnică, tarife, termene de implementarea a acordurilor etc.). De asemenea, în două cazuri s-a solicitat ANRC, până la soluționarea litigiului pe fond, dispunerea unor măsuri cu caracter provizoriu, o solicitare fiind respinsă de ANRC, iar cea de-a doua în curs de soluționare.

4.7.2 Litigiile între utilizatori și furnizori

În vederea satisfacerii necesităților de comunicare ale consumatorilor în cele mai bune condiții, în prezent cerințele acestora fiind din ce în ce mai evolute și exigente, misiunea creării și asigurării premiselor dezvoltării durabile a unei piețe competitive a comunicațiilor electronice în România nu este deloc una ușoară. Consumatorul român de servicii de comunicații electronice este cel care dă măsura succesului sau eșecului eforturilor pe care le depune ANRC în acest domeniu.

ANRC informează consumatorii cu privire la drepturile pe care le au în calitate de utilizatori de servicii de comunicații electronice, drepturi despre a căror existență aceștia trebuie să afle, pentru a putea mai apoi să solicite respectarea acestora de către furnizorii de servicii. De asemenea, ANRC ia toate măsurile necesare pentru ca utilizatorii finali să obțină un maxim de beneficii în condițiile unei piețe concurențiale în ceea ce privește diversitatea

ofertei, tarifele și calitatea serviciilor, precum și promovarea intereselor specifice ale utilizatorilor cu handicap și ale celor cu nevoi speciale.

În ceea ce privește informarea corespunzătoare a utilizatorilor finali, potrivit dispozițiilor art.20 alin.(1) din Legea nr.304/2003, furnizorii de rețele publice de telefonie și furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au obligația de a pune la dispoziție publicului informații clare, detaliate și actualizate privind prețurile și tarifele aplicabile, precum și celelalte condiții privind posibilitatea de obținere și utilizare a serviciilor de telefonie destinate publicului, pentru a asigura posibilitatea utilizatorilor finali de a decide în cunoștință de cauză.

Având în vedere dispozițiile art.20 alin.(4) din Legea nr.304/2003, potrivit căroră ANRC are competența de a stabili modalitățile concrete în care furnizorii vor pune la dispoziția utilizatorilor finali informațiile sus-menționate, ANRC a elaborat un proiect de decizie privind obligațiile de informare a utilizatorilor finali de către furnizorii de servicii de comunicații electronice. Acest proiect a fost supus procedurii de consultare publică în perioada 19 iulie-18 august 2006, decizia președintelui ANRC urmând să fie adoptată și publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, în cursul anului 2007.

În scopul protejării intereselor utilizatorilor, având în vedere dispozițiile art.36 din Legea nr.304/2003, potrivit căroră ANRC stabilește *„o procedură transparentă, simplă și necostisitoare, în scopul soluționării corecte și prompte a litigiilor nerezolvate pe cale amiabilă dintre utilizatorii finali și furnizorii de servicii de comunicații electronice, ocazionate de aplicarea prezentei legi [...]”*, a fost reglementată procedura concretă de soluționare a litigiilor dintre utilizatori și furnizorii de servicii de comunicații electronice, prin emiterea Deciziei președintelui ANRC nr.1331/2003 privind stabilirea procedurii de soluționare a litigiilor ce intră în competența Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații. Astfel, utilizatorii se pot adresa ANRC în vederea soluționării litigiilor dintre aceștia și furnizorii de servicii de comunicații electronice ocazionate de aplicarea Legii nr.304/2003 numai în situația în care aceste litigii nu au fost soluționate pe cale amiabilă de către părți.

În ceea ce privește soluționarea litigiilor ocazionate de interpretarea sau executarea contractelor încheiate între utilizatorii finali și furnizorii de servicii de comunicații electronice, în conformitate cu prevederile art.19 alin.(1) lit.g) din Legea nr.304/2003, furnizorii au obligația de a introduce în aceste contracte clauze care să reglementeze procedura agreată de soluționare a litigiilor, inclusiv în ceea ce privește metoda de inițiere a acesteia. În cazul în care, după parcurgerea acestei proceduri, litigiul nu este soluționat pe cale amiabilă, utilizatorii se pot adresa ANRC în condițiile stabilite de prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1331/2003.

ANRC ia toate măsurile, inclusiv prin convocarea părților la întâlniri, separat sau împreună, pentru a stabili cu exactitate situația de fapt și normele juridice aplicabile. Părțile implicate în litigiu au obligația de a depune toate diligențele în vederea soluționării pe cale amiabilă și de a colabora în acest sens cu personalul ANRC. În cazul în care, în termen de 60 de zile de la primirea unei sesizări, părțile nu au ajuns la o înțelegere cu privire la obiectul litigiului, ANRC le va transmite acestora, cu caracter de recomandare, opinia sa cu privire la

modalitățile de soluționare a litigiului, motivată în mod corespunzător.

Cele mai frecvente sesizări venite din partea utilizatorilor în cursul anului 2006 privesc serviciile de telefonie și de acces la internet, problemele semnalate vizând corectitudinea facturării, calitatea serviciilor, termenele de remediere a defecțiunilor, informațiile cuprinse în factura detaliată sau legalitatea clauzelor contractuale.

4.8 Supraveghere și control, sancțiuni

Activitatea ANRC de supraveghere și control are ca scop asigurarea și promovarea concurenței pe piețele de comunicații electronice și de servicii poștale, precum și protejarea drepturilor și intereselor utilizatorilor. Această activitate se desfășoară în condiții de transparență, imparțialitate și obiectivitate și vizează persoanele fizice și juridice care intră sub incidența dispozițiilor legislației din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale. Controlul aplicării prevederilor cuprinse în actele normative în vigoare și al respectării obligațiilor impuse furnizorilor, stabilite în competența autorității, este asigurat de către personalul de control de specialitate împuternicit în acest scop de către președintele ANRC.

Regimul sancționator aplicabil în domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale a suferit modificări prin dispozițiile Ordonanței de urgență a Guvernului nr.70/2006, aceste modificări privind, în principal, următoarele:

- în domeniul serviciilor poștale au fost reglementate două noi contravenții, iar pentru majoritatea contravențiilor dreptul de a sancționa a fost atribuit președintelui ANRC, care le va aplica prin rezoluție scrisă pe procesul-verbal de constatare;

- în domeniul comunicațiilor electronice s-a stabilit ca o serie de contravenții să fie sancționate prin decizie a președintelui ANRC, iar în cazul unor încălcări ale legislației speciale sancțiunea să fie aplicată direct, fără parcurgerea procedurii notificării stabilite de dispozițiile art.59 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002;

- în domeniul comunicațiilor electronice, termenul special de cinci zile corespunzător regimului notificării privind intenția aplicării sancțiunii pentru contravențiile incriminate de Ordonanța Guvernului nr.34/2002 a fost armonizat cu termenul stabilit de Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, adică cel puțin 30 de zile pentru a justifica sau remedia încălcarea săvârșită.

Activitatea de control – activitate cu caracter permanent – s-a desfășurat prin intermediul celor 47 de oficii teritoriale ale ANRC grupate în cinci centre regionale și s-a concretizat, în cursul anului 2006, într-un număr total de 6773 acțiuni de control din care 2845 de controale la sediile sociale sau punctele de lucru ale furnizorilor de rețele și servicii de comunicații electronice și, respectiv, 3887 de controale la sediile sociale sau punctele de lucru ale furnizorilor de servicii poștale. Restul de 41 acțiuni de control au fost efectuate

În scopul verificării îndeplinirii obligațiilor impuse prin deciziile de desemnare a furnizorilor de serviciu universal din domeniul comunicațiilor electronice.

În urma acestor verificări, la nivelul întregii țări a fost constatat un număr total de 2209 de contravenții, din care 1299 pe piața comunicațiilor electronice și, respectiv, 910 pe piața serviciilor poștale, majoritatea acestora fiind remediate în urma măsurilor dispuse de agenții constatatori ai ANRC. În conformitate cu prevederile legale din domeniul comunicațiilor electronice, în urma contravențiilor constatate, președintele ANRC a stabilit condiții și a impus termene de remediere a abaterilor săvârșite pentru 12 furnizori prin transmiterea către aceștia a Notificării privind intenția aplicării sancțiunii, fapt ce a dus la reintrarea în legalitate a acestora.

În anul 2006 au fost emise 25 de decizii ale președintelui ANRC privind sancționarea administrativă a 14 furnizori de rețele și servicii de comunicații electronice, respectiv a 11 furnizori de servicii poștale, ca urmare a nerespectării de către aceștia a prevederilor privind raportarea unor date statistice. Suplimentar, pentru un alt furnizor de rețele și servicii de comunicații electronice a fost emisă o decizie de sancționare administrativă ca urmare a netransmiterii, în mod complet, a documentelor și informațiilor solicitate de către ANRC.

Până la sfârșitul lunii decembrie 2006, la nivelul întregii țări, pe piața telefoniei fixe, ANRC a desfășurat 111 de acțiuni de control pe parcursul cărora au fost constatate 61 de contravenții. Unele dintre aceste acțiuni de control au fost inițiate de Președintele ANRC în urma unor plângeri sau sesizări ale utilizatorilor finali.

Pe piața liniilor închiriate, a transmisiunilor de date și a accesului la internet, pe parcursul anului 2006, au fost efectuate 1378 acțiuni de control, pe parcursul cărora au fost constatate 1020 de contravenții. Cea mai gravă contravenție constatată a fost furnizarea de rețele sau de servicii de comunicații electronice de către persoane neautorizate pentru acest tip de activitate, iar în aceste cazuri Președintele ANRC a aplicat sancțiuni conform prevederilor legale.

La nivelul întregii țări, pe parcursul anului 2006, pe piața serviciilor poștale au fost efectuate un număr de 3887 de acțiuni de control pe parcursul cărora au fost constatate 910 de contravenții, majoritatea fiind remediate pe loc în urma măsurilor dispuse de agenții constatatori ai ANRC. Conform prevederilor legale au fost însă aplicate și 864 sancțiuni, materializate prin 848 avertismente și 16 amenzi contravenționale.

4.9 Comunicare

4.9.1 Comunicarea cu industria și consumatorii

Pagina de internet a ANRC, www.anrc.ro, este unul dintre cele mai importante instrumente prin care, atât industria, cât și consumatorii au acces la informații referitoare la activitatea ANRC și la evoluția piețelor în sectorul comunicațiilor și serviciilor poștale.

Actualizată în permanență, aplicația pune la dispoziția publicului principalele documente rezultate din activitatea ANRC, cum ar fi deciziile emise de Autoritate și licențele de utilizare a resurselor de numerotație, informații privind valorile unor indicatori ce caracterizează serviciile din domeniul comunicațiilor și evoluțiile acestora, obținute prin prelucrarea datelor statistice raportate semestrial de către furnizori, precum și registrele care oferă o evidență a furnizorilor autorizați de servicii de comunicații electronice și servicii poștale.

Un rol important în procesul de comunicare cu industria și consumatorii îl au materialele informative transmise săptămânal de ANRC prin mijloace electronice. **Newsletter-ul ANRC**, redactat atât în limba română, cât și în limba engleză, pune la dispoziția celor peste 1620 utilizatori înregistrați (inclusiv reprezentanți ai Comisiei Europene și ai autorităților de reglementare din Europa) informații privind activitatea săptămânală a instituției.

Pentru o imagine de ansamblu asupra măsurilor de reglementare și a tendințelor de pe piața de comunicații electronice mondiale, ANRC realizează un newsletter internațional, în limba română, destinat industriei, consumatorilor și reprezentanților mass-media din România.

Pagina de internet este, de asemenea, principalul mecanism prin care se realizează **consultarea publică**, proces esențial în adoptarea de către ANRC a deciziilor cu impact semnificativ pe piață. Realizate în anul 2006 în număr de 17, consultările publice reprezintă o etapă premergătoare reuniunii Consiliului Consultativ, for de consultare în cadrul căruia reprezentanți ai furnizorilor și ai asociațiilor profesionale ale acestora, precum și ai altor instituții publice interesate de activitatea de reglementare în domeniul comunicațiilor și al serviciilor poștale au ocazia să își exprime punctul de vedere.

Tabelul 4.4 Procesul de consultare publică în anul 2006

1. Numărul proiectelor de acte normative adoptate în 2006*	3
2. Numărul proiectelor de acte individuale comunicate în 2006**	6
3. Numărul proiectelor retrase	0
4. Numărul proiectelor în curs de adoptare***	5
5. Numărul proiectelor care au fost anunțate în mod public:	17
- pe pagina proprie de internet	17
- prin afișare la sediul propriu	17

- prin mass-media	17
6. Numărul proiectelor transmise persoanelor fizice care au depus o cerere pentru primirea informațiilor referitoare la proiectul de act normativ	17
7. Numărul proiectelor transmise asociațiilor de afaceri și altor asociații legal constituite	17
8. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care trebuiau desemnate	1
9. Numărul persoanelor responsabile pentru relația cu societatea civilă care au fost desemnate	1
10. Numărul total al recomandărilor primite****	517
11. Numărul total al recomandărilor incluse în decizii*****	109
12. Număr participanți în cadrul consultărilor cu industria	100
13. Ședințe ale Consiliului Consultativ	4
14. Ședințe ale subcomisiilor Consiliului Consultativ	4
15. Reuniuni de consultare cu industria și grupuri de lucru	2
16. Numărul acțiunilor în justiție împotriva deciziilor emise de ANRC pentru nerespectarea procedurilor de consultare publică în anul 2006	0
17. Numărul acțiunilor în justiție pentru nerespectarea prevederilor legii privind transparența decizională intentate administrației publice	0

* totodată, în cursul anului 2006 au fost adoptate:

- Planul de acțiuni al ANRC pentru anul 2006;

- Ordonanța de urgență a Guvernului nr.70/2006 privind modificarea și completarea unor acte normative din domeniul comunicațiilor electronice și al serviciilor poștale;

- Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.134/2006 privind înființarea Autorității pentru Reglementarea în Comunicații și Tehnologie Informației

** numărul total include Decizia președintelui ANRC nr.190/2006 pentru modificarea și completarea Deciziei președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și precondițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală și impunerea de clauze în Oferta de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală a S.C. Romtelecom S.A. consultată în anul 2005 dar adoptată în anul 2006

***perioada de consultare s-a încheiat în cursul anului 2006, ANRC fiind în curs de analizare a observațiilor primite. Forma finală a deciziilor se va stabili în urma consultării cu industria în cadrul ședințelor ulterioare ale Consiliului Consultativ.

Totodată, în prezent se află în curs de adoptare:

- Strategia de reglementare a sectorului comunicațiilor electronice în perioada 2007-2009;

- Documentația pentru elaborarea și prezentarea ofertei în vederea desemnării furnizorului de serviciu universal pentru furnizarea accesului la telefoane publice cu plată.

**** numărul total include observațiile primite la proiectele de decizie finalizate în cursul anului 2006. Observațiile primite în cursul anului 2006 pentru proiectele care nu au fost finalizate în acest an vor fi incluse în Raportul privind transparența decizională pentru anul 2007

***** numărul total include observațiile incluse în proiectele de decizie finalizate în cursul anului 2006

Pentru un dialog eficient cu operatorii, ANRC a găzduit în acest an 12 **reuniuni de lucru** cu reprezentanți ai acestora și ai asociațiilor care le reprezintă interesele - Asociația Națională a Internet Service Providerilor din România (ANISP), Asociația Interlan și Asociația Operatorilor de Telecomunicații din România (AOTR) - în cadrul cărora au fost discutate principalele probleme cu care se confruntă industria din domeniu.

Pe parcursul anului 2006, ANRC a continuat seria deja consacrată de întâlniri regionale cu reprezentanții industriei de comunicații electronice și de servicii poștale, serie demarată anul trecut sub titulatura **Caravana ANRC**.

Prima întâlnire din cadrul Caravanei ANRC de anul acesta s-a desfășurat în luna iunie, la

Timișoara, fiind urmată de alte trei întâlniri la Buzău, Alba Iulia, respectiv Bacău. Discuțiile libere purtate în cadrul acestor întâlniri au dat prilejul Autorității să identifice problemele punctuale cu care se confruntă furnizorii de comunicații electronice la nivel local și să îi informeze direct cu privire la modalitățile concrete prin care ANRC poate sprijini funcționarea și dezvoltarea lor pe piața românească de comunicații. La cele patru întâlniri au participat peste 300 de reprezentanți ai furnizorilor din domeniu din întreaga țară.

Conferința internațională „Comunicații Europene în România” (București, 17 octombrie 2006) a adus în discuție prezentul și viitorul sectorului comunicațiilor electronice din România, la confluența dintre tendințele pieței și strategia de reglementare, privite totodată din perspectiva integrării țării noastre în Uniunea Europeană. În cadrul conferinței, structurată în trei sesiuni, au fost dezbătute subiecte precum: strategia de reglementare și evoluția pieței de comunicații electronice din România și recuperarea decalajelor în comunicațiile românești, pregătirea României pentru aderare în domeniul comunicațiilor electronice și experiența în domeniu a unor state imediat după aderare, concurența între infrastructuri din perspectivă națională și europeană, rețeta succesului pe piața de comunicații și dezvoltarea unor afaceri de succes în comunicații electronice.

La evenimentul ce a beneficiat de expertiza unor consultanți internaționali de prestigiu și a reprezentanților mai multor autorități de reglementare din Europa, au participat peste 250 de reprezentanți ai industriei de comunicații electronice din România.

În anul 2004, ANRC a inițiat proiectul de implementare a serviciului universal în România prin intermediul telecentrelor, proiect ce are ca obiectiv asigurarea accesului tuturor utilizatorilor finali de pe teritoriul României la servicii de telefonie, la un anumit nivel de calitate, indiferent de localizarea geografică și, având în vedere condițiile specifice, la tarife accesibile. Până la sfârșitul anului 2006, au fost date în folosință 92 telecentre.

Pentru a stimula creșterea numărului de vizitatori și a-i familiariza pe săteni cu serviciile oferite prin intermediul telecentrului, ANRC a inițiat o **campanie de informare** a locuitorilor din localitățile unde există telecentre.

În cadrul campaniei, au fost distribuite afișe care anunțau instalarea telecentrului, descriau serviciile furnizate în cadrul acestuia și beneficiile astfel create pentru săteni. Totodată, ANRC a participat la lansarea câtorva telecentre - primul eveniment de acest gen a fost organizat la Moieciu de Sus (județul Brașov), fiind urmat de lansarea altor două telecentre, în localitățile Făgetu (județul Sălaj) și Udupu (județul Teleorman).

Pentru ca telecentrele să rămână operaționale, este necesară diversificarea gamei de servicii pe care acestea le oferă, precum și investiția în noi echipamente. Pentru a identifica soluții de dezvoltare a telecentrelor și de transformare a acestora în centre de interes la nivelul comunităților locale, ANRC a organizat **seminarul „Telecentrele - viitoare afaceri de succes”** dedicat conducătorilor administrațiilor publice locale partenere la proiectul național de instalare a telecentrelor.

Petiții și solicitări de informații de interes public

Tabelul 4.5 Solicitări de informații și petiții soluționate în anul 2006

Număr total solicitări	1.033
Petiții	391
Solicitări de informații de interes public	642
Solicitări de informații în funcție de domeniul de interes	
Comunicații electronice	
- rețele de cartier	26
- instalare, proiectare rețele	9
- servicii telefonie	74
- servicii de acces internet	36
- televiziune prin cablu	23
- autorizare (procedura, formulare tip)	115
- tarif monitorizare	17
- tarife servicii de comunicații electronice	2
- furnizori	48
- interconectare	20
Servicii poștale (autorizare, tarife, furnizori etc.)	29
Legislație	25
Analize de piață	37
Date generale despre ANRC (coordonate contact, organizare etc.)	40
Subvenții pentru servicii de telefonie fixă	5
Altele	178
Solicitări rezolvate	558
Solicitări în curs de rezolvare	-
Solicitări nerezolvate	-
Solicitări respinse	-
Solicitări redirecționate	84
Solicitări adresate în scris	495
pe suport de hârtie	80
pe suport electronic	415
Solicitări adresate telefonic	147
Solicitări adresate de persoane fizice	333
Solicitări adresate de persoane juridice	309
Reclamații administrative	-
Plângeri în instanță	-
Costuri totale	-
Interval mediu de răspuns la solicitări	9 zile
Interval minim de răspuns	Imediat
Interval maxim de răspuns	80 zile
Răspuns la solicitările telefonice	Imediat
Petiții	391
Petiții pe domenii de interes	
- telefonie fixă	113
- telefonie mobilă	54
- internet	113
- CATV	25
- servicii poștale	12
- altele	76
Aspecte reclamante	

- facturare/ costuri servicii	96
- funcționarea/ nefuncționarea rețelei/ serviciului	144
- instalarea/ conectare	24
- altele	127
Petiții după furnizorul de rețele/ servicii	
- S.C. Romtelecom S.A.	88
- S.C. RCS & RDS S.A.	93
- S.C. UPC Romania S.A.	31
- S.C. Vodafone Romania S.A.	18
- S.C. Orange România S.A.	12
- S.C. Cosmote RMT S.A.	10
- S.C. Telemobil S.A.	5
- Alții	134
Petiții adresate de persoane fizice	312
Petiții adresate de persoane juridice	79
Petiții clasate	48
Petiții redirectionate	26

Disponibilitatea pentru dialog atât cu furnizorii cât și cu publicul larg a reprezentat o constantă a activității ANRC, încă de la înființarea instituției. Autoritatea a înțeles nevoia de informare a publicului, indiferent de segmentul din care provine, răspunzând cu promptitudine solicitărilor venite din partea acestuia.

În anul 2006 ANRC a primit peste 600 de solicitări de informații, un număr în creștere față de anii trecuți, ceea ce dovedește faptul că publicul este tot mai familiarizat cu activitatea ANRC și apelează la această instituție pentru a fi corect informat. Cei interesați, persoane fizice sau juridice, au solicitat în special informații privind etapele ce trebuie parcurse pentru a deveni furnizori autorizați sau informații legate de serviciile de telefonie disponibile în România. Totodată, cele aproape 400 de petiții adresate Autorității reclamă mai ales disfuncționalități apărute în cazul serviciilor de telefonie sau de acces la internet și probleme privind facturarea acestor servicii.

4.9.2 Comunicarea cu mass-media

ANRC a înțeles importanța informării corecte și prompte a reprezentanților mass-media, care reprezintă un canal eficient de informare a industriei și, totodată, de educare a consumatorilor, în contextul unei oferte tot mai diversificate pe piața comunicațiilor. Jurnaliștii acreditați pe lângă ANRC au primit, pe parcursul anului 2006, 68 de comunicate de presă.

Derularea Caravanei și evenimentele de lansare a telecentrelor au constituit un bun prilej pentru ANRC de a intra în dialog cu reprezentanții presei locale și de a-i pune la curent pe aceștia cu activitatea sa.

Tabelul 4.6 Solicitățile de informații primite din partea mass-media în perioada ianuarie – decembrie 2006

Număr total solicitări	346
Solicitări pe domenii de interes (cele mai frecvente)	
- reglementare economică	44
- autorizatie servicii comunicații electronice	6
- interconectare	87
- statistici/analize de piață	56
- servicii poștale	6
- legislație/probleme legale	29
- numerotație	33
- serviciul universal	24
- televiziune prin cablu	2
- internet	8
- altele	51
Solicitări rezolvate	335
Solicitări nerezolvate	-
Solicitări retrase	1
Solicitări redirectionate	10
Solicitări adresate în scris	137
Pe suport de hârtie	-
Pe suport electronic	137
Solicitări adresate telefonic	208
Solicitări adresate personal	1
Costuri totale	nu a fost necesară alocarea unor resurse suplimentare
Interval mediu de răspuns la solicitări	15,55 h
Interval maxim de răspuns	168 h
Interval minim de răspuns	8 h
Răspuns la solicitările telefonice	imediat
Colaborare cu celelalte direcții	foarte bună

Tabelul 4.7 Reflectarea în presă a activității ANRC, ianuarie - decembrie 2006

Număr total de materiale de presă	1003
Materiale de presă pozitive sau neutre	908
Materiale de presă cu tentă negativă	95

4.10 Relații internaționale, proiecte, programe

Relații internaționale

În anul 2006 ANRC și-a continuat în ritm alert activitatea internațională, nu doar pentru a-și menține vizibilitatea la nivel european, atât în rândul administrațiilor publice, cât și al industriei din statele europene, dar și pentru a se implica efectiv în dezvoltarea și actualizarea legislației în domeniul comunicațiilor electronice, dată fiind apropiata aderare a României la Uniunea Europeană. Pe bază de colaborare și pe baza schimbului de bune practici, ANRC a beneficiat de informații la zi și de accesul la noi surse de informații. La rândul său, ANRC a furnizat informații specifice și a împărtășit experiența sa, fiind solicitată să ia parte la diferite evenimente - congrese, conferințe, simpozioane, seminarii - de cele mai multe ori în calitate de vorbitor, contribuția adusă fiind întotdeauna apreciată. Cu

fiecare eveniment la care au participat, reprezentanții ANRC au prezentat situația pieței românești de profil și evoluțiile din domeniul legislativ din țara noastră, bazându-se pe informații specifice, date și cifre, cu scopul de a fructifica la maximum oportunitățile oferite.

a. IRG și ERG

ANRC a continuat să fie o prezență activă în Grupul Reglementatorilor Independenți (IRG) - în cadrul căruia deține statutul de membru cu drepturi depline - și în Grupul Reglementatorilor Europeni pentru Rețele și Servicii de Comunicații Electronice (ERG) - în calitate de membru observator, de la 1 ianuarie 2007 urmând să devină membru cu drepturi depline. Atât în cadrul reuniunilor plenare, cât și în cadrul grupurilor de lucru și al echipelor de proiect, reprezentanții ANRC au promovat în mod constant reglementări adaptate pieței românești de comunicații electronice, cu scopul de a participa în mod efectiv la elaborarea și implementarea unor practici uniforme de reglementare în domeniul comunicațiilor electronice la nivel european, și au prezentat situația la zi de pe piața românească de profil și studii de caz relevante.

În cursul acestui an, ANRC s-a manifestat în mod deosebit de activ în problema revizuirii cadrului de reglementare comunitar în domeniul comunicațiilor electronice, adoptat în anul 2002 și care trebuie să fie armonizat la nivel european, indiferent de evoluțiile rapide ale acestui domeniu. ANRC a considerat această inițiativă a Comisiei Europene drept o oportunitate pentru România, în calitatea sa de țară în curs de aderare, de a-și aduce contribuția la revizuirea cadrului de reglementare prin introducerea de clauze armonizate și, după caz, avantajoase țării noastre.

La solicitarea președinților grupurilor de lucru pe probleme ce privesc piața telefoniei mobile (Mobile Market WG) și pe probleme de utilizatori finali, serviciu universal și protecția consumatorilor (End Users WG) din cadrul IRG, ANRC a găzduit reuniunile acestor grupuri din lunile martie și, respectiv, noiembrie ale acestui an, la București.

b. Comitetul pentru Comunicații

În cursul anului 2006 ANRC a participat, cu statut de membru observator, la lucrările Comitetului pentru Comunicații (CoCom), organismul cu rol consultativ al Comisiei Europene. Reuniunile acestui Comitet au ca obiectiv realizarea unei reglementări armonizate la nivel european pentru piețele naționale de comunicații electronice.

Subiectele discutate în cadrul lucrărilor Comitetului, organizate în cursul anului 2006, sunt printre altele: stadiul aplicării art.7 din Directiva Cadru 2002/21/EC (procedura notificării); stadiul implementării Noului Cadru de Reglementare; reglementarea serviciilor de roaming internațional; serviciul universal; standardizare; implementarea numărului european unic pentru apeluri de urgență – 112; implementarea măsurilor pentru utilizatorii cu handicap și accesul la serviciile de urgență; proiectul de Decizie al Comisiei privind plaja de numerotație – 116; sistemul de autorizare a serviciilor pan-europene; serviciile furnizate prin intermediul tehnologiei VoIP.

c. Dialogul cu structurile implicate în monitorizarea angajamentelor asumate în procesul de aderare la Uniunea Europeană

În decursul anului 2006, ANRC a continuat raportarea progreselor înregistrate de România în contextul procesului de aderare la Uniunea Europeană. ANRC a participat la Subcomitetul de asociere nr.5 - "*Inovare*" și Subcomitetul nr.2 - "*Piața internă*" în cadrul cărora a raportat progresele realizate pe piețele de comunicații electronice și servicii poștale.

d. Uniunea Internațională a Telecomunicațiilor (UIT)

Anul acesta, activitatea ANRC în cadrul UIT s-a concretizat în principal în participarea la seminarii și grupuri de lucru, transmiterea de date și indicatori privind situația sectorului comunicațiilor electronice din România și participarea ca partener al *Connect the World Initiative*. ANRC a participat la lucrările Conferinței Plenipotențarilor UIT din Antalya, Republica Turcia, ca parte a delegației României, țara noastră fiind aleasă membru în Consiliul UIT pentru următorii 4 ani.

Ca parte a administrației publice române, ANRC a continuat să ia parte în mod activ la lucrările Conferinței Europene pentru Poștă și Telecomunicații (CEPT), precum și la lucrările Comitetului European pentru Comunicații (ECC) și ale Comitetului European pentru Reglementări Poștale (CERP), organisme subordonate CEPT, dar și ale grupurilor de lucru relevante pentru activitatea și domeniul de responsabilitate ale ANRC - pe probleme de numerotație, standardizare, VoIP, rețele de generație viitoare (NGN) etc.

Connect the World Initiative este un proiect inițiat de UIT în anul 2005, cu scopul de a sprijini crearea, până în anul 2015, a condițiilor pentru conectarea la servicii de comunicații a tuturor zonelor din lume cu posibilități reduse de acces sau fără acces la astfel de servicii. În calitate de partener, ANRC participă cu proiectul intitulat „*Telecentres – Communications for all*”. În luna noiembrie a acestui an, a avut loc prima reuniune a comitetului executiv al proiectului, fiind stabilite direcțiile de acțiune pentru anul viitor, bugetul, modalitățile concrete de colaborare între parteneri, precum și necesitatea de a atrage noi parteneri în proiect.

De asemenea, ANRC a continuat să ia parte activ la activitățile derulate de alte organisme internaționale cum ar fi: Organizația Mondială a Comerțului (OMC), Uniunea Poștală Universală (UPU), Organizația Reglementatorilor Francofoni, Forumul Latino-American al Reglementatorilor în Telecomunicații (REGULATEL).

e. Relații bilaterale

Din punct de vedere al relațiilor bilaterale, în anul 2006 s-a manifestat nu numai o intensificare a relațiilor stabilite în anii anteriori cu autorități de reglementare din alte state, ci și stabilirea unor noi relații de colaborare. Dintre acestea: Danemarca, Egipt, Finlanda, Franța, Germania, Grecia, Italia, Marea Britanie, Olanda, Turcia, Ungaria. Între ANRC și aceste instituții au avut loc schimburi de experiență privind atât adaptarea practicilor de

reglementare din Uniunea Europeană la piața românească de comunicații electronice, cât și schimburile de informații și bune practici, prezentări de studii de caz, precum și îmbunătățirea capacității administrative și a performanțelor profesionale ale angajaților ANRC.

Proiecte și programe

Proiecte Phare derulate în anul 2006

Proiectul **PHARE RO 2003/005-551.04.10** "*Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC*": la puțin timp după finalizarea implementării cu succes a componentei de asistență tehnică din cadrul programului **PHARE RO-0107.01**, în vederea continuării și accentuării procesului de întărire a capacității instituționale a ANRC și în vederea implementării Serviciului Universal în domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale, în urma licitației internaționale, ANRC beneficiază de un alt proiect de asistență tehnică, **PHARE RO 2003/005-551.04.10**. Acesta se desfășoară pe o perioadă de aproximativ 12 luni și este organizat pe 3 module:

- Modul 1 – Serviciul Universal în domeniul comunicațiilor electronice
- Modul 2 – Serviciul Universal în sectorul serviciilor poștale
- Modul 3 – Program de pregătire a personalului ANRC, precum și a reprezentanților administrației locale,

și are ca obiective principale:

- revizuirea și redefinirea cadrului de reglementare în vederea asigurării dreptului de acces la Serviciul Universal al tuturor utilizatorilor finali în domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale,
- elaborarea reglementărilor adecvate pentru implementarea Serviciului Universal în domeniul comunicațiilor electronice și serviciilor poștale,
- dezvoltarea continuă a capacității instituționale a ANRC cu scopul susținerii procesului de reglementare în vederea liberalizării pieței pentru serviciile de comunicații electronice și servicii poștale,
- creșterea nivelului de implicare și susținere de către administrațiile publice locale a politicii de implementare a Serviciului Universal.

Proiecte Phare inițiate în anul 2006

1) Proiectul **Phare RO 2005/017-553.05.01** "*Asistență pentru ANRC în vederea implementării bazei de date centralizate pentru portabilitatea numerelor*": proiectul de achiziții face parte din anvelopa Phare 2005 *Facilități pentru acțiuni speciale* și se va desfășura pe o perioadă de 6 luni. Implementarea acestui proiect va începe în anul 2007.

Obiectivul general al acestui proiect este de a crea o bază de date centrală, capabilă să asigure implementarea portabilității numerelor în România, precum și de a asigura un program de pregătire tehnică a personalului ANRC în vederea dezvoltării și implementării cu

succes a procedurii de portabilitate a numerelor. Implementarea portabilității numerelor constituie unul dintre angajamentele ferme luate de România în conformitate cu Capitolul 19 al Negocierilor în vederea aderării la Uniunea Europeană.

Portabilitatea numerelor este un serviciu nou oferit abonaților de către furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului. Implementarea acestui serviciu are consecințe asupra tuturor utilizatorilor de servicii de telefonie destinate publicului, impactul său fiind considerabil mai puternic atunci când este asociat cu mecanisme adecvate pentru a asigura transparența procedurilor de portare și a tarifelor asociate portabilității numerelor. Prin urmare, sunt necesare atât informarea abonaților cu privire la condițiile în care pot beneficia de acest serviciu, cât și informarea utilizatorilor serviciilor de telefonie cu privire la implicațiile apelării numerelor portate. Obligația de informare cu privire la portabilitatea numerelor revine, pe de o parte, furnizorilor care oferă serviciul de portabilitate și, pe de altă parte, furnizorilor care nu oferă serviciul de portabilitate, dar originează apeluri.

Furnizorii de servicii de telefonie destinate publicului au obligația de a pune la dispoziția utilizatorilor finali, la solicitarea acestora, cu titlu gratuit, informații detaliate, clare și actualizate cu privire la serviciul de portabilitate a numerelor, inclusiv referitoare la tarifele practicate pentru furnizarea acestui serviciu și pentru apelurile realizate către numerele portate, atât în scris cât și prin apelarea unui serviciu de relații cu clienții, disponibil cel puțin 40 de ore pe săptămână.

2) Proiectul **Phare RO 2005/017-553.05.01.01.04** "*Îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării ex ante*": alături de proiectul **Phare 2005/017-553.05.01**, acest proiect de asistență tehnică face parte din anvelopa Phare 2005 *Facilități pentru acțiuni speciale, având o perioadă de desfășurare* de 18 luni. Proiectul are drept scop furnizarea asistenței tehnice și a activităților de instruire cu scopul îndeplinirii obiectivului specific al acestuia, și anume maximizarea beneficiilor utilizatorului final prin promovarea unei competiții efective, reale în sectorul comunicațiilor electronice.

Proiectul are următoarea structură:

Task 1 – Definirea piețelor relevante

Task 2 – Analize de piață și identificarea piețelor relevante

Task 3 – Impunerea de remedii/măsuri de reglementare *ex ante*

Task 4 – Consultări și notificări naționale cu alte autorități de reglementare relevante

Prin intermediul acestui proiect, ANRC va beneficia, începând cu anul 2007, de asistență tehnică în vederea aplicării instrumentelor specifice de reglementare *ex ante*, cu scopul de a defini și analiza piețele relevante din sectorul comunicațiilor electronice.

3) Proiectul **PHARE 2006/018-147.03.18** "*Creșterea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice*": obiectivul general al acestui proiect constă în maximizarea beneficiului utilizatorilor finali prin promovarea susținută a competiției în

furnizarea de servicii de acces la internet în bandă largă și la rețeaua serviciilor de telefonie fixă furnizate prin intermediul rețelei operatorului post-monopolist. Proiectul va fi finalizat la sfârșitul anului 2008.

Scopul acestui proiect este îmbunătățirea capacității instituționale a ANRC în domeniul reglementării economice prin crearea unor sisteme informaționale, tehnice și economice de ultimă generație, precum și prin furnizarea unor programe de pregătire a personalului, pentru a dezvolta capacitatea ANRC de a înțelege și de a îmbunătăți mediul concurențial și investițional pe toate piețele serviciilor oferite prin rețeaua de acces.

În fază inițială, proiectul este structurat pe următoarele activități:

- dezvoltarea modelului *bottom-up* al rețelei de acces a Romtelecom pentru calcularea eficientă a costurilor serviciilor furnizate,
- revizuirea costurilor Romtelecom, în vederea asigurării acurateței informațiilor oferite,
- dezvoltarea și optimizarea modelului ce va fi utilizat ca bază în vederea determinării costurilor finale,
- dezvoltarea unui model financiar cu scopul de a încuraja investiția și inovația atât a Romtelecom cât și a noilor intrați pe piață,
- furnizarea unui program de pregătire pentru personalul ANRC.

5. Telefonie fixă

5.1 Număr de linii de acces/abonați la serviciile de telefonie fixă – structură și evoluție. Rate de penetrare.

Comparativ cu un an în urmă, la data de 31 decembrie 2006 numărul total de linii de acces la serviciile de telefonie fixă a cunoscut o reducere de 4,2%, tendință ușor atenuată de creșterea de 12 ori în aceeași perioadă a numărului de linii de acces la servicii de telefonie furnizate prin conexiunile de acces la internet.

Tabel 5.1 Dinamica numărului de linii acces/abonați la serviciile de telefonie fixă. Ratele de penetrare a serviciilor de telefonie fixă la nivel de populație/gospodării

Indicator	31.12.2002	31.12.2003	30.06.2004	31.12.2004	30.06.2005	31.12.2005	30.06.2006		31.12.2006	
	linii	linii	linii	linii	linii	linii	linii	abonați	linii	abonați
Număr total linii de acces/abonați , din care:	4.215.235	4.331.564	4.341.462	4.389.024	4.360.317	4.386.311	4.420.790	4.112.853	4.203.970	3.860.367
- număr linii de acces instalate de furnizorii alternativi ¹¹	-	2.794	6.836	51.201	174.859	428.441	651.470	579.096	822.298	748.126
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori (%) ¹²	19,43	19,98	20,02	20,24	20,12	20,28	20,46		19,48	
Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării (%) ¹³	n/a	53,24	53,30	53,76	53,02	52,81	52,84		49,78	
Număr linii de acces la servicii de telefonie furnizate prin conexiunile de acces la internet	-	42	59	58	4.337	4.497	26.316		54.078	

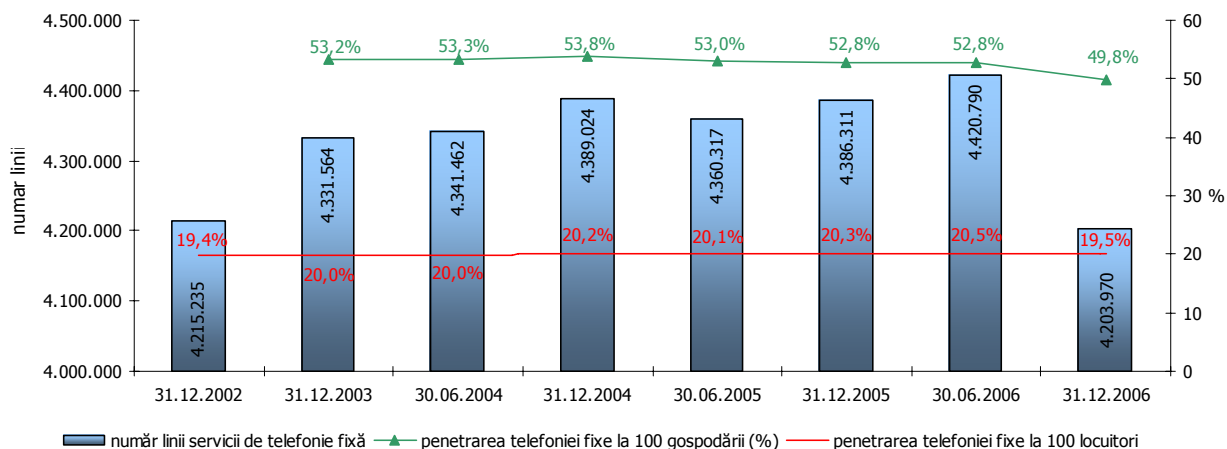
¹ Prin rețelele fixe proprii, respectiv prin acces total sau partajat la bucla locală;

² Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 locuitori = nr. linii telefonice/populația României*100; populația = 21.680.974 pentru 2002 – 2004, respectiv 21.673.328 la 30.06.2005, 21.623.849 la 31 dec. 2005, 21.610.200 la 30 iunie 2006 (Sursa: INS, recensământ 2002, Anuarul Statistic 2005, respectiv estimări INS);

³ Rata de penetrare a telefoniei fixe la 100 gospodării = nr. linii telefonice conectate în cazul persoanelor fizice/nr. de gospodării din România*100; nr. de gospodării = 7.320.202 (sursa: INS, Recensământul populației și al locuințelor, 18-27 martie 2002);

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

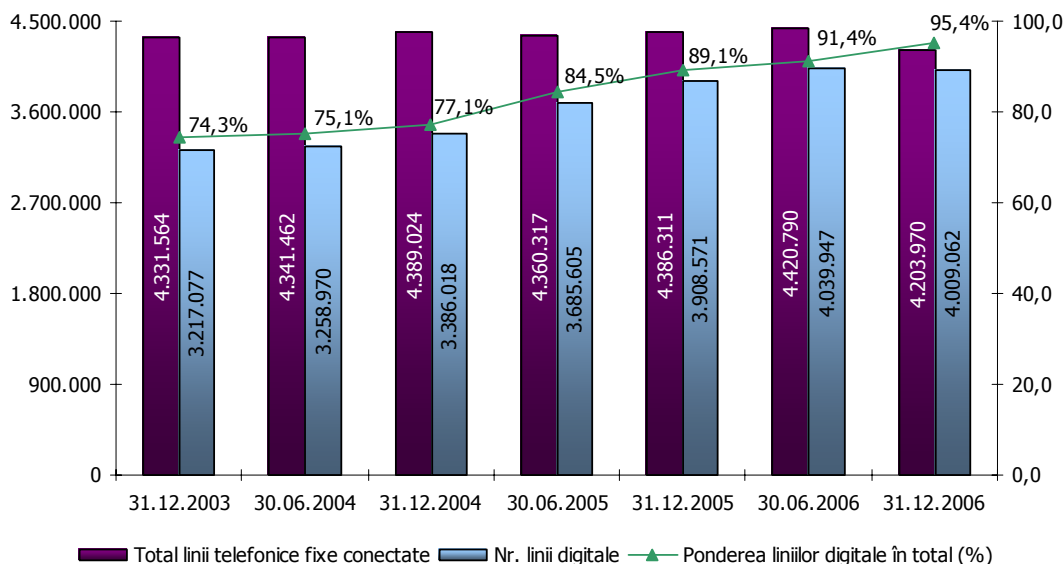
Figura 5.1 Număr linii servicii telefonie fixă. Rata de penetrare.



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Atât rata de penetrare a telefoniei fixe la nivel de populație, cât și rata de penetrare a telefoniei fixe la nivel de gospodării au cunoscut o reducere la 31.12.2006 comparativ cu 31.12.2005, fiind influențate în special de reducerea numărului de linii de acces în cazul abonaților persoane fizice.

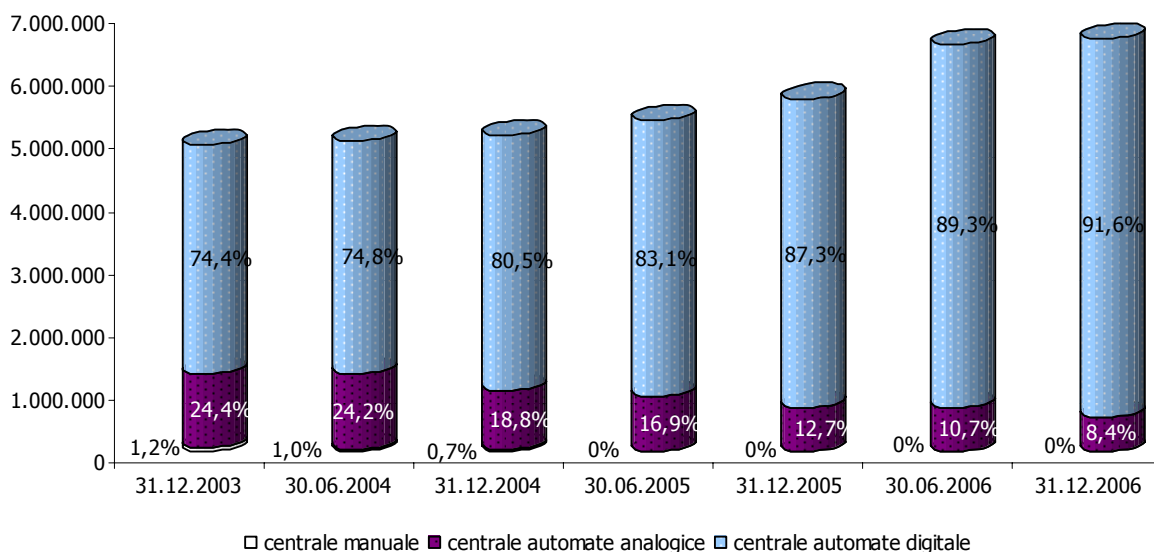
Figura 5.2 Evoluția gradului de digitalizare și a numărului de linii telefonice fixe conectate prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Creșterea gradului de digitalizare se datorează atât creșterii investițiilor pe care operatorul fost monopolist le-a realizat cu modernizarea rețelei, cât și faptului că operatorii alternativi furnizează aproape în exclusivitate servicii de telefonie prin intermediul rețelelor digitale (99,5%).

Figura 5.3 Evoluția ponderii liniilor telefonice fixe conectate în centrale digitale și a ponderii liniilor telefonice conectate în centrale automate analogice în numărul total de linii telefonice fixe conectate



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

În anul 2006 s-a observat o creștere a numărului de furnizori activi la nivelul piețelor de gros, comparabilă cu evoluțiile înregistrate în perioadele precedente, unul dintre motive fiind acela al creșterii numărului de furnizori nou intrați la nivelul piețelor cu amănuntul, precum și al numărului de abonați al acestora, generând astfel nevoia de a intra pe piață și de a oferi servicii la nivelul piețelor de gros.

Tabel 5.2 Situația privind numărul de contracte de interconectare/acces la bucla locală încheiate până la data de 31.12.2006

Contracte de interconectare/acces la bucla locală	31.12.2005	31.12.2006
Nr. contracte de interconectare încheiate cu furnizorul fost monopolist pentru servicii de telefonie	51	66
Nr. contracte de acces la bucla locală încheiate cu furnizorul fost monopolist	14	18
Nr. contracte de interconectare pentru linii închiriate-segmente terminale încheiate cu furnizorul fost monopolist	9	9
Nr. contracte de interconectare încheiate între furnizorii alternativi	31	40

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice

Atât numărul de contracte de interconectare încheiate cu Romtelecom, cât și numărul de contracte de interconectare încheiate între furnizorii alternativi au cunoscut o creștere, deoarece creșterea numărului de linii telefonice conectate în rețelele proprii a condus la intensificarea nevoii de comunicare cu abonații altor rețele.

5.2 Furnizori operaționali

În anul 2006, numărul total al furnizorilor de servicii de telefonie fixă operaționali pe piața cu amănuntul a crescut cu 21 furnizori, evoluție identică cu cea a numărului furnizorilor care oferă servicii de apeluri către destinații naționale, care a ajuns la 63.

Tabel 5.3 Numărul de furnizori servicii de telefonie fixă operaționali la nivelul pieței cu amănuntul, în funcție de categoria de servicii oferite

Indicator	31.12.2003	30.06.2004	31.12.2004	30.06.2005	31.12.2005	30.06.2006	31.12.2006
Nr. furnizori alternativi	31	41	49	51	59	64	80
Nr. total furnizori¹⁴, din care:	32	42	50	52	60	65	81
Acces*	12	18	23	26	32	45	47
Apeluri către destinații naționale**	14	17	20	31	42	48	63
- prin selectarea transportatorului	-	-	-	-	-	19	22
- prin preselectarea transportatorului	-	-	-	-	-	-	-
Apeluri fix – mobil	8	14	18	25	34	40	47
- prin selectarea transportatorului	-	-	-	-	-	13	21
- prin preselectarea transportatorului	-	-	-	-	-	-	-
Apeluri internaționale***	30	40	48	50	56	63	69
- prin selectarea transportatorului	-	-	-	-	-	28	30
- prin preselectarea transportatorului	-	-	-	-	-	-	-
Nr. furnizori servicii de telefonie furnizate exclusiv prin conexiunile de acces la internet	3	3	3	4	5	15	14

* furnizorul instalează linia telefonică

** apeluri locale(intrajudețene) + apeluri interurbane (interjudețene) + apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 09 + apeluri către numere naționale non-geografice 08 + alte tipuri de trafic către destinații din interiorul țării

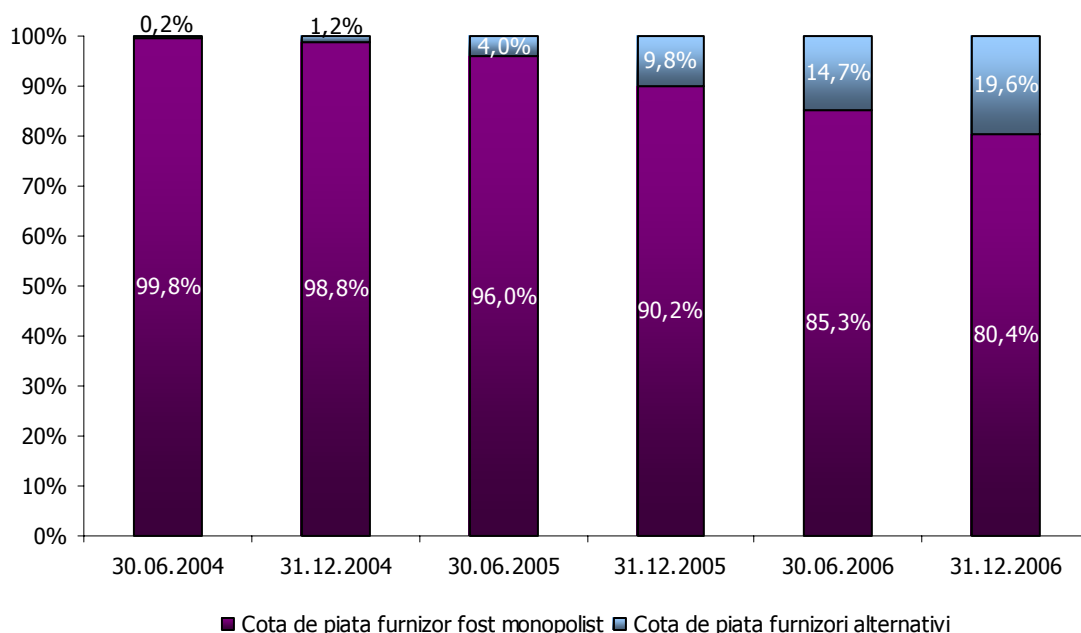
*** apeluri internaționale + apeluri către rețele publice cu transmisie prin satelit

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Majoritatea furnizorilor alternativi oferă servicii de telefonie utilizatorilor finali prin intermediul rețelelor altor persoane prin procedura de selectare a transportatorului și/sau prin intermediul cartelelor preplătite sau virtuale, în timp ce utilizarea rețelelor fixe prin intermediul accesului total/partajat la bucla locală sau de tip bit stream deține o pondere redusă.

¹⁴ Există furnizori care oferă mai multe categorii de servicii, astfel încât aceștia au fost luați în considerare o singură dată în numărul total;

Figura 5.4 Structura pieței serviciilor de acces la o rețea publică fixă de telefonie (cote de piață) în funcție de numărul de linii de acces, respectiv abonați



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Cota de piață în funcție de numărul de linii de acces instalate de furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă s-a dublat într-un singur an, ajungând la aproape 20% (peste 820.000 de linii telefonice), în timp ce cota lor de piață în funcție de volumul traficului total de voce realizat în anul 2006 de către furnizorii care oferă servicii de acces la nivelul pieței cu amănuntul depășește cota de piață calculată în funcție de numărul de linii de acces (aproximativ 26%, față de 19,6%). Majoritatea liniilor telefonice fixe instalate de furnizorii alternativi (87,9%) aparțin utilizatorilor persoane fizice, acest indicator înregistrând aproape o dublare a valorii în perioada 31.12.2005 - 31.12.2006.

Tabel 5.4 Dinamica numărului de linii de acces/abonați ai furnizorilor alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de categoria de clienți

Indicator	31.12.2003	30.06.2004		31.12.2004		30.06.2005		31.12.2005		30.06.2006		31.12.2006	
	abs.	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	evol. (%)	evol. (%)	abs.	%	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)
Nr. linii de acces¹⁵ furnizori alternativi, din care pentru:	2.794	6.836	+144,7	51.201	+649,0	174.859	+241,5	428.441	+145,0	651.470	+52,1	822.298	+26,2
- persoane fizice	181	2.406	+1229,3	41.059	+1606,5	140.743	+242,8	369.267	+162,4	557.648	+51,0	722.971	+29,6
- persoane juridice	2.613	4.430	+69,5	10.142	+128,9	34.116	+236,4	59.174	+73,4	93.822	+58,6	99.327	+5,9
Nr. abonați prin rețele de acces ale altor persoane, din care pentru:	6.187	13.923	+125,0	15.731	+13,0	19.874	+26,3	28.615	+44,0	44.642	+56,1	61.193	+37,1

¹⁵ Prin rețele fixe proprii, respectiv prin rețele de acces ale altor persoane prin acces total sau partajat la bucla locală;

- persoane fizice	805	974	+21,0	1.445	+48,4	2.657	+83,9	5.662	+113,1	19.529	+244,9	38.429	+96,8
- persoane juridice	5.382	12.949	+140,6	14.286	+10,3	17.217	+20,5	22.953	+33,3	25.113	+9,4	22.764	-9,4
Nr. linii de acces la servicii de telefonie furnizate prin conexiunile de acces la internet	42	59	+40,5	58	-1,7	4.337	+7.377,6	4.497	+3,7	26.316	+485,2	54.078	+105,5

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

În semestrul II al anului 2006, creșterea numărului de linii de acces instalate de furnizorii alternativi s-a datorat aproape în exclusivitate clienților persoane fizice. În ceea ce privește numărul de abonați care utilizează rețelele de acces ale altor persoane, numărul acestora a crescut în exclusivitate pe baza clienților persoane fizice, numărul clienților persoane juridice cunoscând o reducere de 9,4%.

5.3 Volumul de trafic realizat prin intermediul rețelelor publice fixe de telefonie din România – structură și evoluție

În anul 2006, dintre categoriile de trafic cu cele mai mari ponderi în traficul total, cea mai importantă creștere, de +72%, a fost înregistrată în cazul volumului de trafic către alte rețele fixe. Traficul de voce local a scăzut cu 10% comparativ cu anul 2005, însă și-a atenuat scăderea, în mare parte datorită creșterii traficului național în rețelele proprii ale furnizorilor alternativi.

Tabel 5.5 Structura volumului de trafic total realizat prin rețelele publice fixe din România, în funcție de destinația apelurilor

Indicator	sem. I 2004		sem. II 2004		sem. I 2005		sem. II 2005		sem. I 2006		sem. II 2006	
	abs.		abs.	evol.	abs.	evol.	abs.	evol.	abs.	evol.	abs.	evol.
	(mil. minute)		(mil. minute)	(%)	(mil. minute)	(%)	(mil. minute)	(%)	(mil. minute)	(%)	(mil. minute)	(%)
Trafic voce local*	3.481,8		3.203,4	-8,0	3.046,5	-4,9	2.762,3	-9,3	2.650,1	-4,1	2.556,5	-3,5
Trafic voce național (interjudețean)**	482,2		483,2	+0,2	449,4	-7,0	394,9	-12,1	414,6	+5,0	508,3	+22,6
Trafic voce către alte rețele fixe	16,3		77,5	+374,9	180,8	+133,4	317,4	+75,5	423,3	+33,4	433,3	+2,4
Trafic voce către rețele mobile	392,8		402,2	+2,4	387,3	-3,7	392,6	+1,4	437,9	+11,5	521,1	+19,0
Trafic voce internațional	116,6		133,7	+14,6	122,2	-8,6	123,4	+1,0	149,9	+21,4	167,1	+11,5
Trafic acces dial-up la internet***	1.481,5		1.217,4	-17,8	1.169,3	-4,0	989,3	-15,4	760,6	-23,1	541,4	-28,8
Trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit	-		-	-	-	-	-	-	0,01	-	0,01	-9,1
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 02 = 09	-		-	-	-	-	-	-	1,1	-	0,7	-36,5
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 02 = 08	-		-	-	-	-	-	-	9,6	-	13,4	+39,5
Alte tipuri de trafic	-		-	-	-	-	-	-	17,9		18,5	+3,5
Volum total trafic	5.971,3		5.517,4	-7,6	5.355,6	-2,9	4.979,9	-7,0	4.864,9	-2,3	4760,4	-2,1

Volum trafic realizat de furnizorii de servicii de telefonie prin conexiuni de acces la internet	3,1	3,0	-5,6	7,5	+154,5	33,1	+340,5	33,4	+1,0	31,9	-4,6

* trafic local realizat în rețelele proprii + trafic local realizat prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet: în perioada 2004-2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic

** trafic național realizat în rețelele proprii + trafic național realizat prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet: în perioada 2004-2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic

*** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet (inclusiv volumele de trafic de tip ClickNet, Acces Special la internet, internet Premium Rate).

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Tabel 5.6 Dinamica volumului total de trafic realizat de către furnizorii alternativi de servicii de telefonie fixă, în funcție de destinația apelurilor

Indicator	sem. I 2004	sem. II 2004		sem. I 2005		sem. II 2005		sem. I 2006		sem. II 2006	
	abs.	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)	abs.	evol. (%)
Trafic total furnizori alternativi	70,0	175,7	+150,8	294,7	+67,7	514,1	+74,5	761,6	+48,1	1.150,3	+51,0
Trafic voce local*											
Trafic voce național**	3,3	16,7	+412,2	38,9	+133,3	91,2	+134,4	196,8	+115,7	489,8	+148,8
Trafic voce către alte rețele fixe	19,8	84,9	+328,8	177,2	+108,8	300,4	+69,5	379,1	+26,2	411,0	+8,4
Trafic voce către rețele mobile	6,3	19,1	+201,8	32,0	+68,1	64,0	+99,9	98,8	+54,4	152,4	+54,2
Trafic voce internațional	40,7	55,1	+35,4	46,5	-15,5	58,5	+25,7	86,6	+48,0	97,1	+12,1
Trafic către rețele publice cu transmisie prin satelit	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trafic acces dial-up la internet***	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 02=09	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0,0	-
Trafic apeluri către numere naționale non-geografice din domeniul 02=08	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	0,1	-45,4
Alte tipuri de trafic	-	-	-	-	-	-	-	0,1	-	-	-100
Trafic furnizori servicii de telefonie prin conexiuni de acces la internet	3,1	3,0	-5,6	7,5	+154,5	33,1	+340,5	33,4	+1,0	31,9	-4,6

* trafic local realizat în rețelele proprii + trafic local realizat prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet: în perioada 2004-2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic

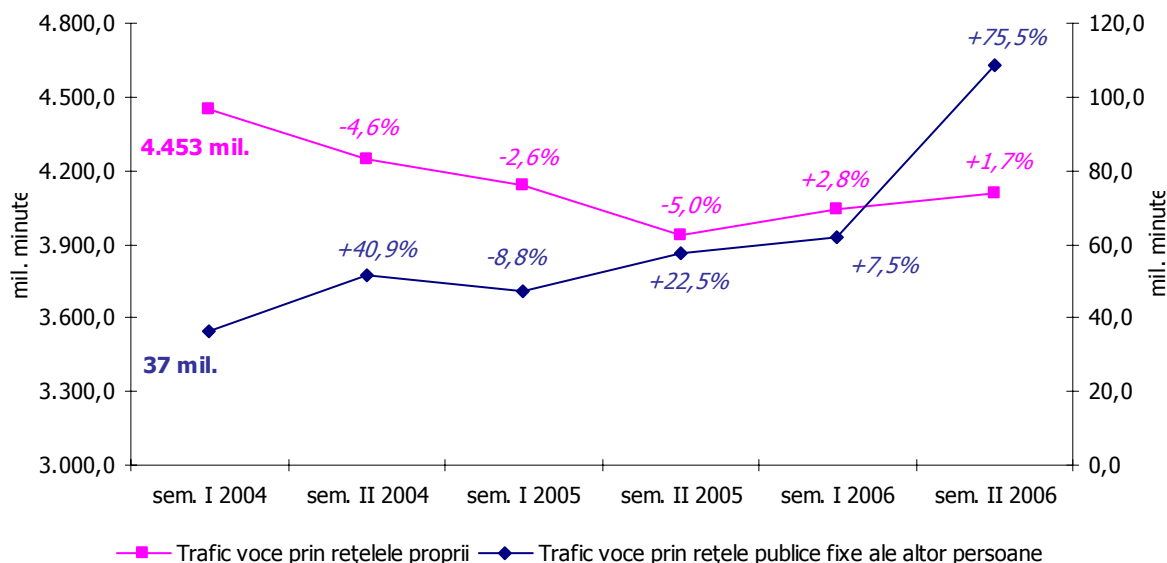
** trafic național realizat în rețelele proprii + trafic național realizat prin intermediul rețelelor altor persoane, exclusiv traficul rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet: în perioada 2004-2005 cotele de piață în funcție de traficul de voce local includ și volumele de trafic către numere naționale non-geografice, în funcție de destinația apelurilor, și alte tipuri de trafic

*** trafic rezultat din apelurile pentru acces dial-up și ISDN la internet (inclusiv volumele de trafic de tip ClickNet, Acces Special la internet, internet Premium Rate).

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

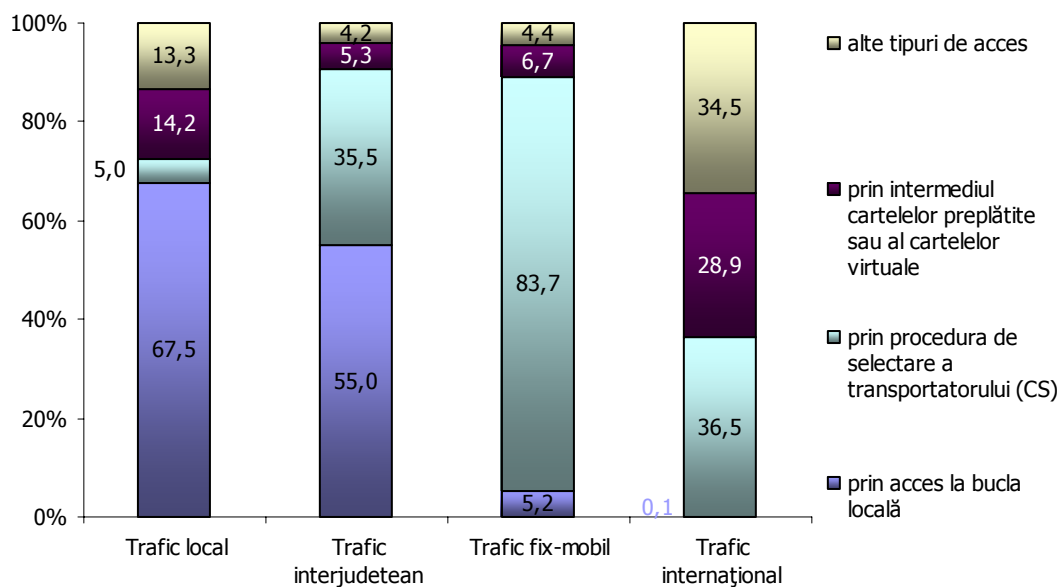
În anul 2006, față de anul precedent, volumul traficului de voce originat în rețelele publice fixe de telefonie a înregistrat o ușoară creștere, de +1,8% (aproximativ 8,3 miliarde minute în anul 2006 față de 8,2 miliarde în 2005), datorită creșterii volumului de trafic realizat de utilizatorii furnizorilor alternativi (+136,4%). În semestrul II al anului 2006, abonații furnizorilor alternativi au folosit telefonul fix în principal pentru a suna către alte rețele fixe – 38,3% din traficul furnizorilor alternativi.

Figura 5.5 Structura volumului total de trafic voce în funcție de modalitatea de furnizare a serviciilor – prin rețelele publice fixe proprii/prin rețelele publice fixe ale altor persoane



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Figura 5.6 Structura volumului de trafic realizat de către furnizorii care utilizează rețelele publice fixe ale altor persoane, în funcție de modalitatea de acces la rețea/modalitatea de furnizare a serviciilor, în anul 2006



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Distribuția pe categorii de trafic a volumului total de trafic realizat prin rețelele publice fixe aparținând unor terți diferă semnificativ față de cea a traficului de voce prin rețelele proprii ale operatorilor, în anul 2006 51,4% din acesta reprezentând traficul către destinații internaționale (față de numai 2,8% în cazul traficului prin rețelele proprii).

Tabel 5.7 Furnizori alternativi de servicii de telefonie fixă pe piața cu amănuntul, în funcție de categoriile de servicii de telefonie fixă oferite în luna decembrie 2006

Nume furnizor	servicii de acces prin rețeaua proprie*	servicii de apeluri către destinații naționale**	servicii de apeluri internaționale***
S.C. RCS & RDS S.A.	✓	✓	✓
S.C. UPC ROMANIA S.A.	✓	✓	✓
S.C. ATLAS TELECOM NETWORK ROMANIA S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. TRANS TEL SERVICES S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. EUROWEB ROMANIA S.A.	✓	✓	✓
S.C. UTI COMMUNICATIONS SYSTEMS S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. INES GROUP S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. GTS TELECOM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. FAST CORPORATION S.R.L.	✓	✓	
S.C. PARLATEL S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. MEDIA SAT S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. GLOBTEL INTERNET S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. INTERSAT S.R.L.	✓	✓	✓
SOCIETATEA NAȚIONALĂ DE RADIOCOMUNICAȚII S.A.	✓	✓	✓
S.C. DIAL TELECOM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. NETMASTER COMMUNICATIONS S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. INTERACTIVE COMMTECH DEVELOPMENT S.A.	✓	✓	✓
S.C. TELEFONET COMM TECH S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. NEVI TELECOM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. ADISAM TELECOM S.A.	✓	✓	✓
S.C. BP OFFICE & SERVICE S.R.L.	✓	✓	
S.C. VITANIC RO S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. IDILIS S.A.	✓	✓	✓
S.C. DIGI COMMUNICATION S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. TELCOR COMMUNICATIONS S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. MOBIMAX TELECOM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. TOTAL TELECOM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. DANUBIUS TELECOM S.A.	✓	✓	✓
S.C. ADVANCED BUSINESS SOLUTIONS INTERNATIONAL S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. MASS INTERNET S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. VIP NET S.R.L.	✓	✓	✓

S.C. RARTEL S.A.	✓	✓	✓
S.C. AIETES TELECOM GALATI FILIALA TULCEA S.R.L.	✓	✓	
S.C. EASY COMM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. ARVO INTERNATIONAL S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. NETPOINT S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. PLUG IT INTERNATIONAL S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. INTERNET EXPERT 2003 S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. NET-CONNECT INTERNET S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. IRISTEL ROMANIA S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. EFECT SISTEM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. TELEFONET TM S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. QUALITY MANAGEMENT SYSTEMS CONSULTING S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. WORLD TELECOM NETWORK S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. SKY INTERNET S.R.L.	✓	✓	✓
S.C. TELE TWO INVEST S.R.L.	✓	✓	
S.C. A&G COMMUNICATION GRUP S.R.L.		✓	✓
S.C. TELESTAR CORPORATION GMBH S.R.L.		✓	
S.C. COMBRIDGE S.R.L.		✓	✓
S.C. ORIZONT GROUP S.R.L.		✓	✓
S.C. OMEGA TELECOMUNICATII S.R.L.		✓	✓
S.C. CONNET-RO S.R.L.		✓	✓
S.C. CONECT TELECOM S.R.L.		✓	
S.C. NOBEL ROMANIA S.R.L.		✓	
S.C. CENTURY TELECOM S.R.L.		✓	
S.C. VIALTEX PRODCOM S.R.L.		✓	✓
S.C. ROLINK PLUS S.A.		✓	✓
S.C. CALL + S.R.L.		✓	
S.C. TELECOMUNICAȚII CALL AND MORE S.R.L.		✓	
S.C. ONE CENT S.R.L.		✓	
S.C. NXTEL SOLUTIONS S.R.L.		✓	✓
S.C. OMNITECH S.R.L.		✓	✓
S.C. OXIGEN TELECOM S.R.L.		✓	
S.C. ATLANTIC TELECOM S.R.L.			✓
S.C. MAGIC TELECOM S.R.L.			✓
S.C. INTERCOM S.R.L.			✓
S.C. NEXCOM ROMANIA S.R.L.			✓
S.C. TELETEXT INTERNATIONAL S.R.L.			✓
S.C. INTERPOINT S.R.L.			✓
S.C. TIM NET WEB S.R.L.			✓
S.C. CONSEDO INTERCOLLING S.R.L.			✓
S.C. TELEMEX S.R.L.			✓
S.C. COMPLEX SERVICE S.R.L.			✓
S.C. GLOBAL ECONOMIC PHONE S.R.L.			✓
S.C. I.T.C. INSTITUTUL PENTRU TEHNICA DE CALCUL S.A.			✓

S.C. NET CONECT S.R.L.			✓
S.C. TIM NET TEL S.R.L.			✓
S.C. VOCALPAD ROM S.R.L.			✓
S.C. INTERNATIONAL TELECOM S.R.L.			✓
S.C. TELEVOX S.A.			✓

*furnizorul alternativ instalează linia telefonică; are abonați prin rețeaua proprie

**servicii de apeluri locale + apeluri interjudețene + apeluri către alte rețele publice fixe de telefonie + apeluri către rețele publice mobile + apeluri către numere naționale non-geografice din domeniile 08 și 09 + alte tipuri de trafic la nivel național

*** servicii de apeluri internaționale + apeluri către rețele publice cu transmisie prin satelit

Sursa: ANRC

5.4 Activitatea de reglementare

5.4.1 Regimul de interconectare

Acorduri RPF

La data de 31 decembrie 2006, numărul acordurilor de interconectare cu Romtelecom în baza Ofertei de Referință pentru Interconectare pentru servicii de telefonie, remise ANRC de către operatorii de rețele publice de comunicații electronice, a ajuns la 66.

Fundamentarea în funcție de costuri

Romtelecom este singurul operator de rețele de comunicații electronice la puncte fixe căruia i-a fost impusă obligația de fundamentare în funcție de costuri a tarifelor de interconectare. Calendarul de reducere a tarifelor de interconectare până la nivelul costurilor eficiente a fost stabilit prin Decizia președintelui ANRC nr.1459/2005 privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de S.C. „Romtelecom” – S.A. pe piața accesului la rețelele publice de telefonie fixă în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor incrementale pe termen lung. Astfel, începând cu 1 ianuarie 2006, Romtelecom a redus tarifele de interconectare cu procente cuprinse între 1% și peste 46%, în funcție de serviciu, după cum urmează:

Serviciul de interconectare	Tarife maxime aplicabile până la 1 ianuarie 2006 (eurocenți/min)		Tarife maxime aplicabile de la 1 ianuarie 2006 (eurocenți/min)	
	În orele de vârf	În afara orelor de vârf	În orele de vârf	În afara orelor de vârf
Local	1,15	0,90	1,14	0,63
Regional	2,14	1,97	1,94	1,06
Național	2,55	2,35	2,27	1,25
Simplu Tranzit			0,31	0,17
Dublu Tranzit			0,88	0,48

Conform calendarului de implementare aprobat, începând cu 1 ianuarie 2007, tarifele de interconectare ale Romtelecom vor reflecta integral costurile eficiente ale furnizării serviciilor.

Separație contabilă

Companiei Romtelecom i-a fost impusă obligația de realizare a evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, pentru activitățile care au legătură cu interconectarea și accesul la rețeaua proprie sau la infrastructura asociată a acesteia, prin decizia președintelui ANRC nr.1380/2003 pentru aprobarea regulamentului privind realizarea evidenței contabile separate, în cadrul contabilității interne de gestiune, de către S.C. „Romtelecom” – S.A., modificată prin Decizia președintelui ANRC nr. 1250/2005 privind impunerea de obligații furnizorului cu putere semnificativă pe piețele relevante specifice cu amănuntul.

Conținutul și formatul de raportare a situațiilor financiare separate pe care Romtelecom le prezintă ANRC și le publică pe propria pagină de internet, permit Autorității să urmărească respectarea obligațiilor de transparență, nediscriminare și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri.

Situațiile financiare separate întocmite pentru exercițiul financiar încheiat la 31 decembrie 2005 precum și Metodologia de realizare a evidenței contabile separate au fost auditate de un auditor independent și transmise ANRC, împreună cu raportul de audit, la data de 30.06.2006; versiunile publice ale acestor documente sunt disponibile pe pagina de internet a Romtelecom.

Implementarea acestei obligații de către Romtelecom permite ANRC urmărirea respectării obligațiilor de transparență, nediscriminare și fundamentare a tarifelor în funcție de costuri.

Conform prevederilor deciziei președintelui ANRC nr.1250/2005, Romtelecom are obligația prezentării Anexei nr.5 (Structura decontărilor interne dintre rețeaua de transport și vânzarea cu amănuntul), începând cu situațiile financiare separate întocmite pentru exercițiul financiar 2005 (întrucât, conform aceleiași decizii, au fost exceptate de la prezentarea acestor informații pentru primul an de raportare). Informația cuprinsă în Anexa nr.5 urmărește realizarea conformității cu principiul nediscriminării, prin reflectarea transferului între serviciile furnizate pe piața de gros și cea de vânzare cu amănuntul.

În urma analizei modalității de implementare a prevederilor Deciziilor președintelui ANRC nr.1380/2003 și 1250/2005 în cadrul situațiilor financiare separate aferente exercițiului financiar încheiat la 31 decembrie 2005, pe baza detaliilor suplimentare solicitate și a discuțiilor cu Romtelecom și auditorul desemnat de acesta, ANRC a întocmit un raport în care își exprimă opinia cu privire la aspectele investigate și propune recomandări, acolo unde este cazul. O versiune publică a acestui raport va fi publicată pe pagina de internet a ANRC la secțiunea Audit și Contabilitatea Costurilor.

5.4.2 Acces la bucla locală

Prin Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală cu modificările și completările ulterioare, ANRC a impus Romtelecom, în calitate de operator cu putere semnificativă pe piața furnizării accesului necondiționat total sau partajat la bucla locală constituită dintr-o

pereche de fire metalice torsadate, anumite obligații de transparență, nediscriminare, furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, precum și de ținere a evidenței contabile separate.

Pentru a respecta obligația de transparență, Romtelecom are obligația de a publica pe pagina sa de internet și de a pune la dispoziția oricărui solicitant o Ofertă de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală (ORA), care trebuie să cuprindă cel puțin serviciile de furnizare a accesului necondiționat la bucla locală prevăzute în Decizia președintelui ANRC nr.1098/2004.

Orice operator interesat să încheie un acord de acces la bucla locală trebuie să depună o cerere la Romtelecom. Termenul maxim prevăzut în decizia ANRC pentru încheierea unui astfel de acord este de 30 zile de la data primirii cererii, cu condiția ca în cuprinsul acesteia operatorul să accepte condițiile contractului standard de acces necondiționat la bucla locală și să indice punctele de acces, opțiunile de acces și de colocare, precum și celelalte servicii care urmează să fie achiziționate. Altfel, termenul maxim de negociere este de 2 luni.

5.4.3 Standardizare

ANRC a urmărit în cursul anului 2006 să îndeplinească, în calitatea sa de reglementator, misiunea sa fixată prin lege, de a facilita dezvoltarea de servicii și rețele de comunicații electronice pe ansamblul teritoriului României. Acest obiectiv implică și aplicarea de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice a standardelor deschise, stabile pe perioade economice viabile și care utilizează în mod eficient resursele rare.

Monitorizând implementarea standardelor în industria de comunicații electronice, ANRC a lansat în cursul lunii august 2006 un Chestionar privind implementarea standardelor din *Lista de standarde și specificații tehnice pentru rețele și servicii de comunicații electronice, precum și pentru infrastructura și serviciile asociate*, publicată de ANRC prin Decizia nr.57/2005.

Scopul publicării *Listei de standarde și specificații tehnice* a fost acela de a servi industriei de comunicații electronice (operatori de rețele publice, furnizori de servicii) drept bază pentru furnizarea armonizată în spațiul național și european a rețelelor de comunicații electronice, serviciilor de comunicații electronice, precum și pentru infrastructura și serviciile asociate.

Chestionarul privind stadiul implementării standardelor a fost adresat unui număr de 58 de furnizori autorizați să ofere rețele fixe de comunicații electronice și care au semnat cel puțin un acord de interconectare a rețelelor. Chestionarul a făcut referire, conform Listei de standarde la 50 de standarde de bază pentru tehnologiile cu circuite comutate (PSTN), în particular la cele legate de protocoalele de interconectare.

Răspunsurile primite la chestionar au relevat faptul că, îndeosebi pentru domeniul *Interconectării Rețelelor și Liniilor închiriate*, aplicarea standardelor recomandate de către Romtelecom este determinantă, întrucât ceilalți furnizori de rețele fixe și în special cei noi intrați pe piață primesc referințele de standarde și de interfețe de interconectare pentru

efectuarea testelor, de la furnizorul dominant Romtelecom.

Una din concluziile rezultate din analiza răspunsurilor la Chestionarul de implementare a standardelor este că ANRC trebuie să depună în continuare eforturi pentru actualizarea listei standardelor recomandate și să urmărească permanent respectarea de către furnizori a cerințelor de interoperabilitate a rețelelor și serviciilor, atât la nivel național, cât și în spațiul european precum și de libertatea de alegere pentru utilizator.

În acest sens, ANRC își va asuma în continuare responsabilitatea sa de a urmări implementarea standardelor europene și internaționale în industria națională de comunicații electronice.

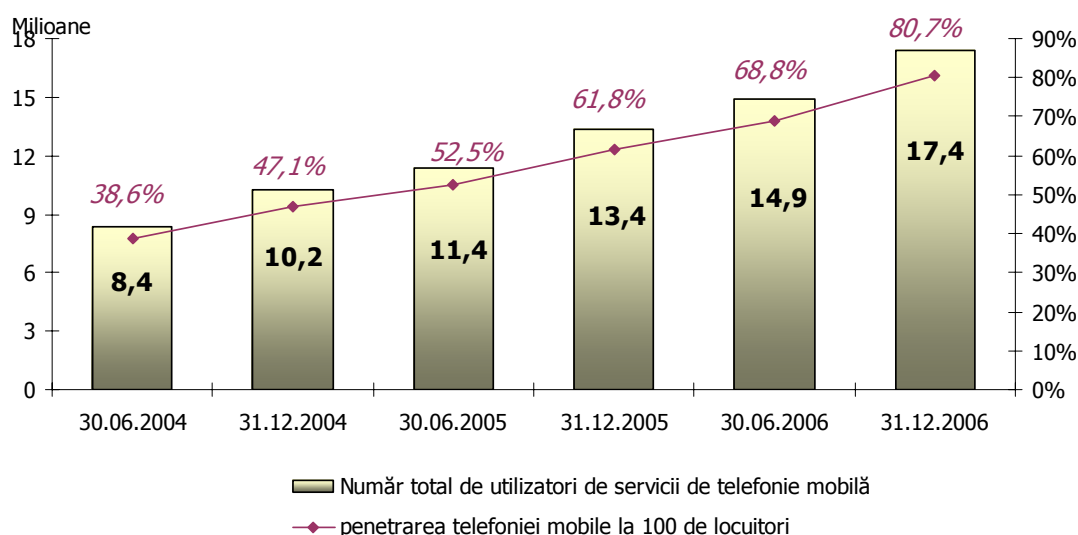
6. Telefonie mobilă

6.1 Principalii indicatori de caracterizare a pieței

Numărul de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă (cartele SIM active) a atins valoarea de 17,4 milioane la 31 decembrie 2006, ceea ce reprezintă o creștere cu 17,2% față de 30 iunie 2006 și cu 30,4% față de 31 decembrie 2005. De asemenea, rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă a crescut, la aceeași dată, cu 12 puncte procentuale față de jumătatea anului 2006.

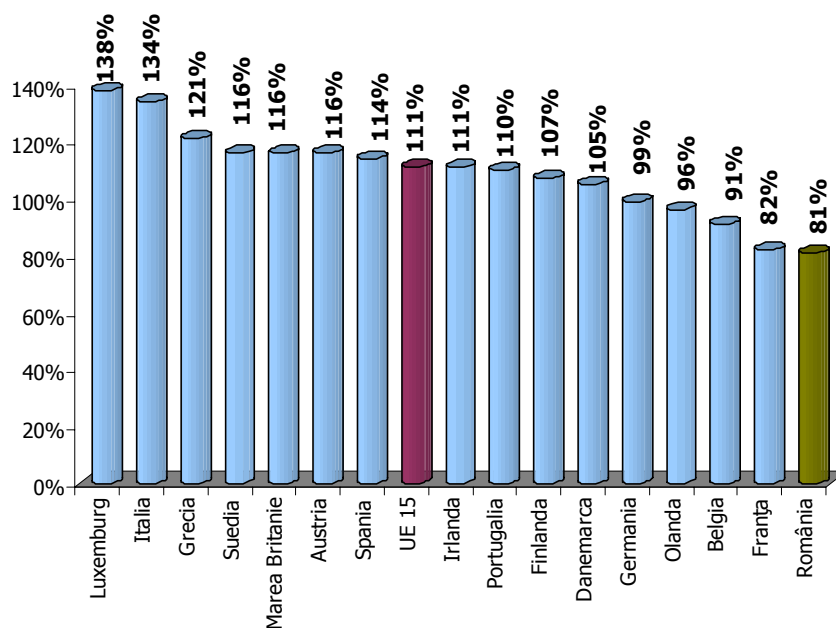
Analizând evoluția în timp a numărului de clienți, se observă faptul că, la fiecare sfârșit de an, numărul acestora crește mai mult față de ritmul de creștere înregistrat la sfârșitul primelor șase luni dintr-un an, în mare parte datorită efectului de sezonality care acționează asupra evoluției vânzărilor acestor servicii în perioada iulie – decembrie a fiecărui an.

Figura 6.1. Numărul total de utilizatori de servicii de telefonie mobilă. Rata de penetrare



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

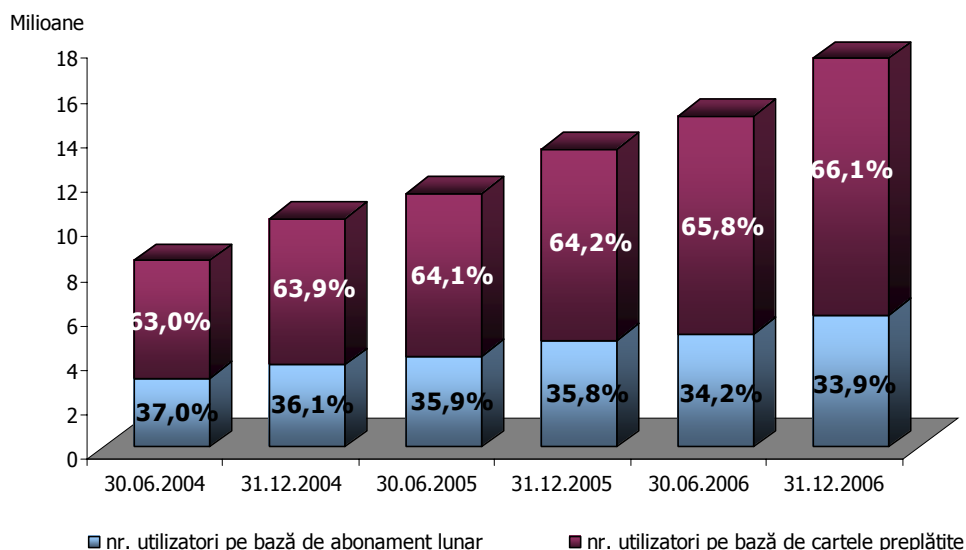
Figura 6.2. Rata de penetrare a serviciilor de telefonie mobilă din România vs. ratele de penetrare la nivelul țărilor UE 15¹⁶ vs. rata medie de penetrare la nivel UE 15



Sursa: ANRC

¹⁶ Sursa: http://www.comreg.ie/_fileupload/publications/ComReg0652.

Figura 6.3. Structura și dinamica numărului total de „utilizatori” de servicii de telefonie mobilă, în funcție de modalitatea de plată utilizată



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Se observă faptul că utilizarea serviciilor de telefonie mobilă pe bază de cartele preplătite continuă să înregistreze un trend ascendent. Creșterea ponderii numărului de clienți pe bază de cartele preplătite în numărul total de cartele SIM active a fost de 1,9 puncte procentuale în anul 2006, astfel încât, la 31 decembrie 2006, aceștia reprezentau peste 66% din total.

Tabel 6.1. Structura numărului de utilizatori de servicii de telefonie mobilă cu abonament lunar, în funcție de categoria de utilizatori

Indicator	30.06.2006	31.12.2006	Evol. (%)
Număr utilizatori cu abonament (mil.),	5,1	5,9	+15,9
din care:			
a) nr. utilizatori persoane fizice	3,4	4,0	+17,1
b) nr. utilizatori persoane juridice	1,7	1,9	+13,6

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

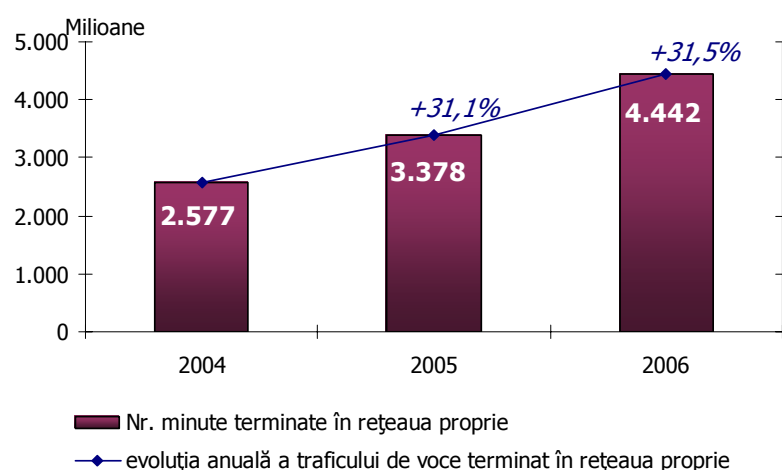
Din cei 5,9 milioane de utilizatori cu abonament lunar, număr înregistrat la data de 31 decembrie 2006, mai mult de două treimi erau persoane fizice (4 milioane), iar aproximativ o treime erau persoane juridice (1,9 milioane).

6.2 Date privind volumul de trafic

6.2.1 Trafic realizat la nivelul pieței de gros

Traficul terminat în rețelele publice mobile de telefonie înregistrează un trend ascendent, determinat de efectul de sezonabilitate în anumite perioade ale anului. Astfel, în perioada 1 iulie – 31 decembrie din fiecare an, se înregistrează o creștere mai accentuată comparativ cu prima jumătate a anului. Acest aspect este observat și în cazul traficului de voce originat către alte rețele publice mobile. Evoluția din ultimul an s-a menținut aproximativ constantă - se observă înregistrarea unei rate de creștere aproape constante în comparație cu anul 2005 - 31,5%.

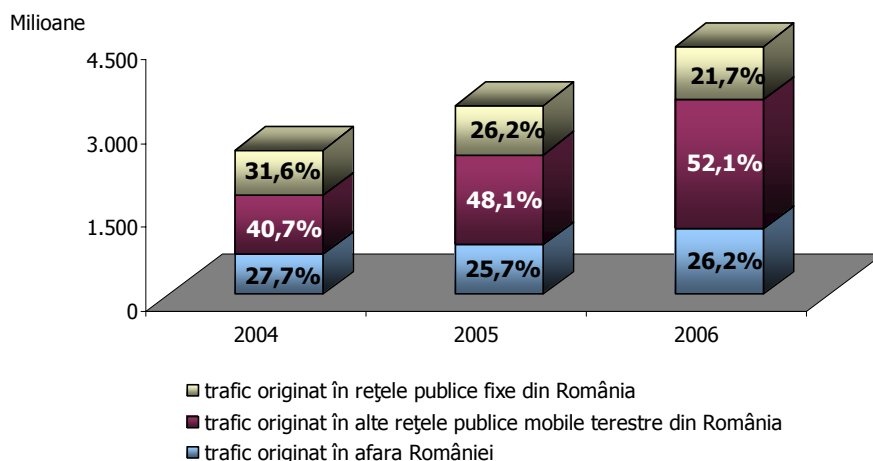
Figura 6.4. Evoluția anuală a traficului de voce terminat în rețelele publice mobile din România



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

Din punct de vedere al evoluției fiecărei categorii de trafic terminat în rețelele publice mobile, în funcție de locul originării, rata cea mai mare de creștere a fost înregistrată de *traficul originat în alte rețele publice mobile din România* care este cu aproape 25% mai mare față de primul semestru al anului, în corelație cu evoluția asemănătoare a traficului de voce originat de utilizatorii finali la nivelul pieței cu amănuntul. Traficul terminat în rețelele mobile, *originat în rețele publice fixe din România*, a înregistrat o evoluție ascendentă de 8,8%, dar inferioară creșterilor înregistrate de celelalte categorii de trafic.

Figura 6.5. Structura volumului total de trafic voce terminat în rețelele publice mobile din România în funcție de locul originării



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006.

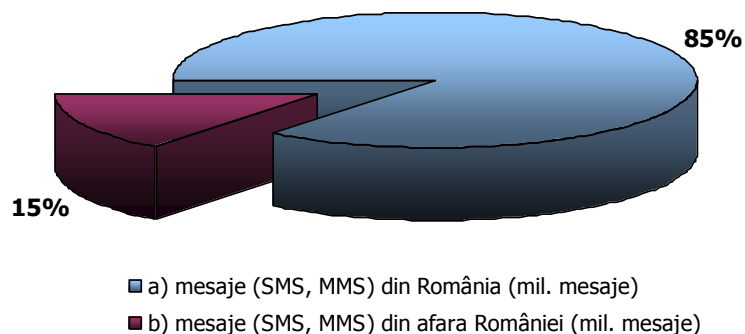
Se observă faptul că structura traficului terminat în rețelele publice mobile de telefonie, în funcție de locul originării acestuia, se caracterizează printr-o distribuție diferită a ponderilor în comparație cu anii precedenți - distribuția între categoriile de trafic originat în rețele publice fixe din România și traficul originat în afara României s-a inversat, în timp ce ponderea traficului originat în alte rețele publice mobile din România s-a consolidat. În perioada 2005-2006, traficul originat în rețelele publice fixe din România a pierdut 4,5 puncte procentuale, în favoarea celui originat în rețele publice mobile din România (care a crescut cu 4 puncte procentuale) și a celui originat în afara României (care a crescut cu 0,5%).

Tabel 6.2. Evoluția anuală/semestrială a traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat în rețele publice mobile din România, provenind din alte rețele publice mobile în funcție de locul originării

Indicator	sem I 2004	sem II 2004	2004	sem I 2005	sem II 2005	2005	sem I 2006	sem II 2006	2006
Traficul de mesaje scrise și multimedia terminate în rețele proprii (mil. mesaje)	131	168	299	224	274	497	302	321	623
Evoluția trimestrială/anuală a traficului de mesaje scrise și multimedia terminate în rețele proprii (%)	-	+27,9	-	+33,2	+22,4	+66,2	+10,4	+6,4	+25,4

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Figura 6.6. Structura traficului de mesaje scrise și mesaje multimedia terminat în rețele publice mobile din România, provenind din alte rețele publice mobile terestre în funcție de locul originării

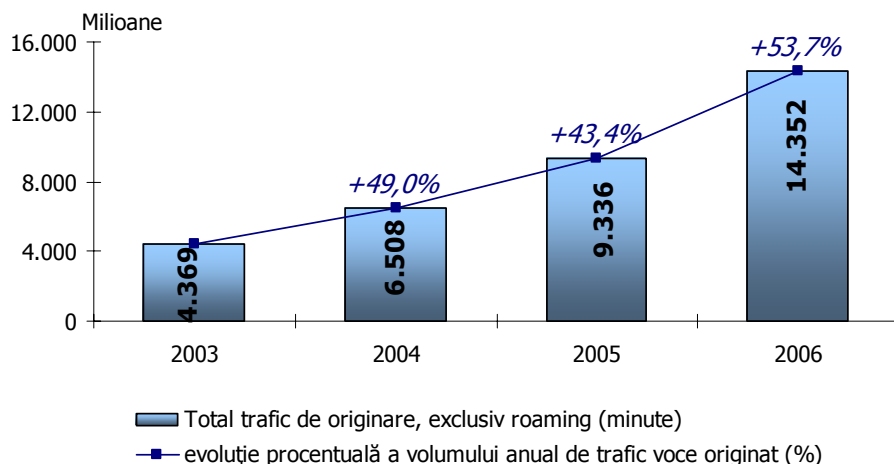


Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Rata anuală de creștere a volumului total de mesaje scrise și mesaje multimedia terminate în rețelele proprii ale operatorilor s-a diminuat în 2006 față de anul 2005 (când se înregistra o creștere de 66% față de anul 2004), înregistrând valoarea de +25%.

6.2.2 Trafic realizat la nivelul pieței cu amănuntul

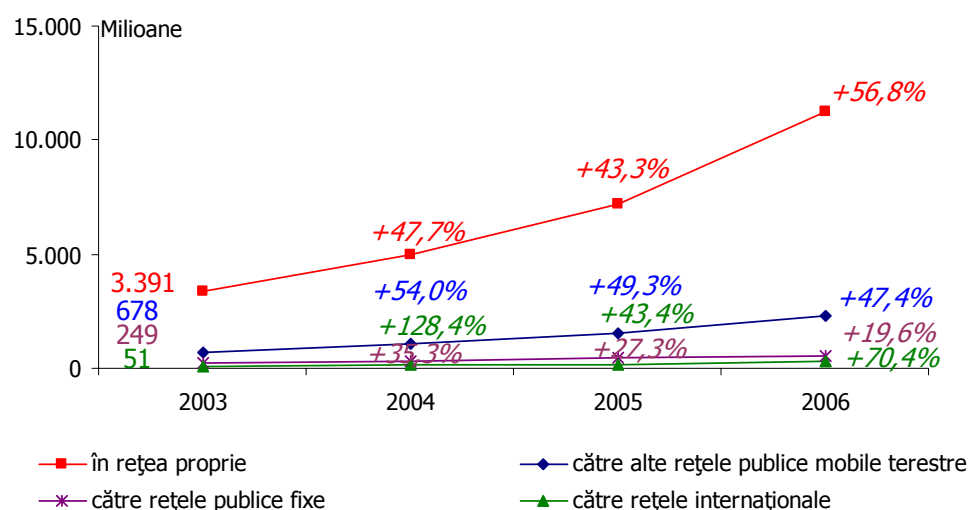
Figura 6.7. Dinamica volumului total de trafic originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Rata de creștere a volumului total de trafic voce originat în rețele mobile a crescut cu 10% față de nivelul ratei de creștere din 2005. Cea mai mare rată de creștere se remarcă, conform graficului de mai jos, în cazul traficului realizat în interiorul rețelelor mobile, în timp ce traficul către rețele fixe a înregistrat o scădere a creșterii.

Figura 6.8 Evoluția anuală a volumului de trafic originat (exclusiv roaming) în rețele publice mobile, în funcție de destinație, în perioada 2003 – 2006



Tabel 6.3. Structura anuală a volumului de trafic voce (exclusiv trafic roaming) originat în rețelele publice mobile în funcție de destinația apelurilor

Indicator	2003	2004	2005	2006
Trafic total voce originat (mil. minute), exclusiv roaming, către:	4.369	6.508	9.336	14.352
- rețele proprii (%)	77,6	77,0	76,9	78,4
- rețele internaționale (%)	15,5	16,0	16,7	16,0
- rețele publice fixe (%)	5,7	5,2	4,6	3,6
- alte rețele publice mobile (%)	1,2	1,8	1,8	2,0

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

În ceea ce privește apelurile realizate de utilizatorii serviciilor de telefonie mobilă, se observă faptul că nu s-au înregistrat schimbări semnificative în structura traficului în funcție de destinațiile apelate. Astfel, traficul către rețelele proprii deține în continuare ponderea cea mai mare (78,3%). Traficul de voce către destinații internaționale deține cea mai mică pondere în total (aproximativ 2%), având însă cea mai însemnată evoluție - o creștere de 70,4% față de anul 2005. Traficul de voce către rețelele publice fixe are cea mai mică creștere față de volumul înregistrat în anul 2005, cu 19,6%, în timp ce ponderea în total trafic originat este în scădere continuă.

6.3 Activitatea de reglementare

6.3.1 Regimul de interconectare

Acorduri RPM

În ceea ce privește acordurile de interconectare încheiate până la data de 31 decembrie 2006 de alți operatori de rețele publice de comunicații electronice cu operatorii de rețele

publice de telefonie mobilă au fost remise ANRC acorduri de interconectare după cum urmează: 40 de acorduri de interconectare cu rețeaua Vodafone Romania, 40 de acorduri de interconectare cu rețeaua Orange România, 8 acorduri de interconectare cu rețeaua Telemobil și 12 acorduri de interconectare cu rețeaua Cosmote Romanian Mobile Telecommunications.

Fundamentarea în funcție de costuri a tarifelor

Prin Deciziile președintelui ANRC nr.1382/2003 și 1383/2003 au fost aprobate regulamentele privind realizarea modelelor de tip „top-down” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung de către Vodafone Romania și respectiv de către Orange România. La rândul său, ANRC s-a angajat să dezvolte un model de tip „bottom-up” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung, astfel încât tarifele de interconectare să poată fi fundamentate în funcție de costurile eficiente pe baza unui model hibrid de calculație a costurilor, rezultat din reconcilierea modelelor de tip „top-down” cu modelul „bottom-up”.

În cursul anului 2005, ANRC a demarat un proces de consultări bilaterale cu Mobifon (actualmente Vodafone Romania) și Orange România pe marginea modelului de tip „bottom-up” de calculație a costurilor incrementale pe termen lung, în vederea maximizării calității și acurateței rezultatelor sale. Acest proces a fost urmat de lansarea consultării publice a proiectelor de decizii privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de Vodafone Romania și Orange România pe piețele accesului la propriile rețele de telefonie mobilă în vederea terminării apelurilor, pe baza unui model de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung, începând cu 5 aprilie 2006.

În condițiile în care Vodafone Romania și Orange România nu furnizaseră ANRC propriile modele de tip „top-down” de calculație a costurilor, dezvoltarea modelului hibrid a devenit imposibilă, ANRC fiind nevoită să aplice pct.12.3 teza întâi din *Regulamentele privind modelele de calculație a costurilor*, conform cărora „În cazul nerespectării termenului prevăzut la pct.12.2, tarifele serviciilor furnizate de Operator pe piețele relevante specifice pe care a fost desemnat de către ANRC ca având putere semnificativă, fiindu-i impuse obligații de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, vor fi calculate în funcție de rezultatele obținute pe baza modelului de tip „bottom-up”, dezvoltat de ANRC”.

Consultările bilaterale și publice pe marginea proiectelor de decizie privind stabilirea tarifelor serviciilor de interconectare furnizate de Vodafone Romania și Orange România s-au materializat în realizarea unor serii de optimizări și calibrări ale modelului de tip „bottom-up” de calculație a costurilor medii incrementale pe termen lung, urmare a comentariilor și informațiilor suplimentare puse la dispoziția ANRC.

Astfel, în 7 iulie 2006, președintele ANRC a emis Deciziile nr.436 și 437, prin care au fost reglementate tarifele maxime ce pot fi percepute de S.C. „Vodafone Romania” S.A. și respectiv, S.C. „Orange România” S.A., pentru furnizarea serviciilor de interconectare în vederea terminării la puncte mobile a apelurilor, după cum urmează:

- a) 7,21 eurocenți/minut, de la data de 1 septembrie 2006;
- b) 6,40 eurocenți/minut, de la data de 1 ianuarie 2007;
- c) 5,67 eurocenți/minut, de la data de 1 ianuarie 2008;
- d) 5,03 eurocenți/minut, de la data de 1 ianuarie 2009.

În aplicarea dispozițiilor acestor decizii, Vodafone Romania și Orange România au redus tarifele de interconectare pentru terminarea apelurilor în propriile rețele începând cu 1 septembrie 2006 la nivelul de 7,21 eurocenți/minut.

Constatând că tarifele pentru furnizarea serviciilor de interconectare în vederea terminării la puncte mobile a apelurilor celor doi operatori se află deja la unul din cele mai reduse niveluri din Europa, pe de o parte, iar pe de altă parte, prin prisma dezideratului de armonizare la nivel european în contextul aderării României la Uniunea Europeană începând cu 1 ianuarie 2007, ANRC a supus consultării publice la data de 18 octombrie 2006 două proiecte de decizie privind amânarea cu un an a aplicării etapei a doua de reducere a tarifelor de interconectare, fără a afecta însă în vreun fel nivelul tarifului țintă din anul 2009.

Modificarea pantei de ajustare graduală a tarifelor maxime ce pot fi percepute de Vodafone Romania și respectiv, Orange România, pentru furnizarea serviciilor de interconectare în vederea terminării la puncte mobile a apelurilor a fost stabilită prin adoptarea de către președintele ANRC, la data de 12 decembrie 2006, a Deciziilor nr.4774/2006 și respectiv nr.4775/2006, și urmează a produce efecte începând cu 1 ianuarie 2007, până la data de 1 ianuarie 2009. În conformitate cu aceste decizii din decembrie, tarifele aplicabile sunt următoarele:

- 7,21 eurocenți/minut, de la data de 1 ianuarie 2007;
- 6,40 eurocenți/minut, de la data de 1 ianuarie 2008;
- 5,03 eurocenți/minut, de la data de 1 ianuarie 2009.

6.3.2 Standardizare

Consultarea privind stadiul implementării standardelor europene desfășurată în cursul anului 2006 a fost adresată și celor 4 furnizori de servicii de comunicații electronice autorizați să ofere rețele mobile și care au semnat protocoale de interconectare a rețelelor între ei, dar și cu alți furnizori de rețele fixe.

Chestionarul a făcut referire, conform prevederilor *Listei de standarde recomandate de Comisia Europeană*, la o serie de standarde pentru tehnologiile GSM, în particular standarde legate de protocoale de interconectare și de calitatea serviciului.

Concluziile consultării privind stadiul implementării standardelor relevă faptul că operatorii de rețele mobile GSM respectă într-un grad ridicat standardele europene din *Lista de standarde recomandate de Comisia Europeană*, întrucât rețelele de telefonie celulară GSM s-au realizat pe baza unui pachet de standarde deja existente, care au fost perfecționate în

etapa de exploatare a rețelelor. Generațiile de rețele mobile s-au succedat după o lungă fază de dezvoltare în care procesul de standardizare a fost nucleul esențial (un ciclu industrial lung de 18 ani pentru rețelele celulare de generația a doua GSM-GPRS-EDGE și de 12 ani pentru rețelele celulare de generația a treia - UMTS).

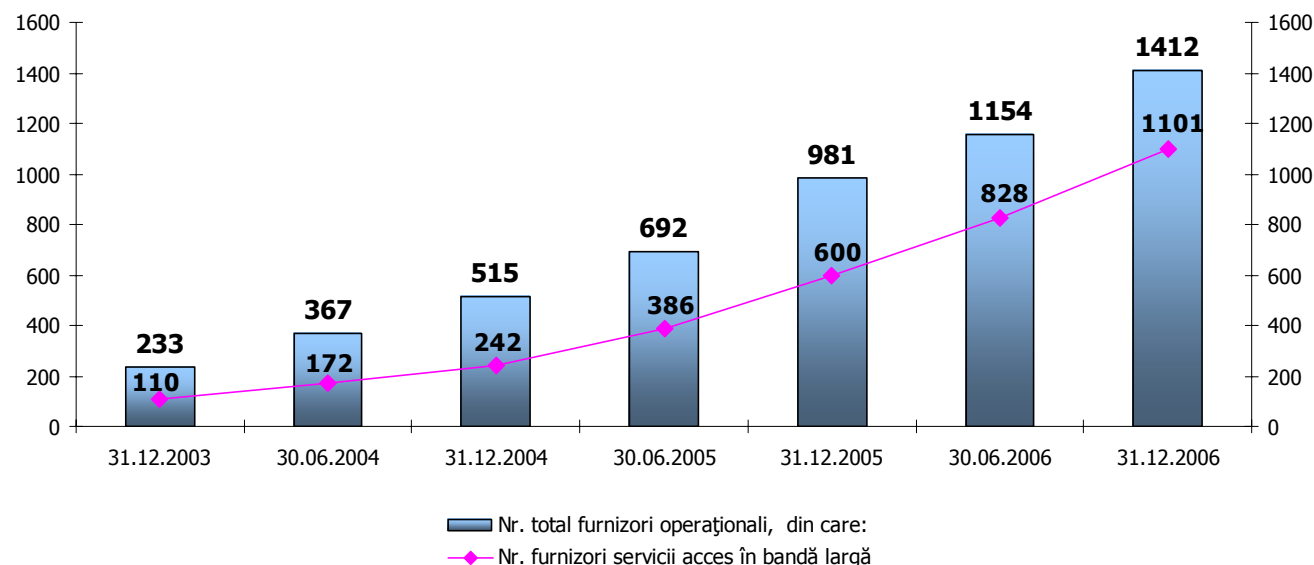
Aplicând principiul neutralității tehnologice cerut de cadrul de reglementare actual, ANRC recunoaște că procesul de standardizare este condus de actorii din industrie pe baze voluntare, dar este rolul său să monitorizeze consecințele standardizării asupra dezvoltării pieței de comunicații electronice, asupra ridicării barierelor tehnice la intrarea pe piață și deschiderii unor noi piețe, pentru a răspunde obiectivelor de realizare a competiției pe piața de comunicații electronice.

7. Internet și date

7.1 Structura și dinamica pieței

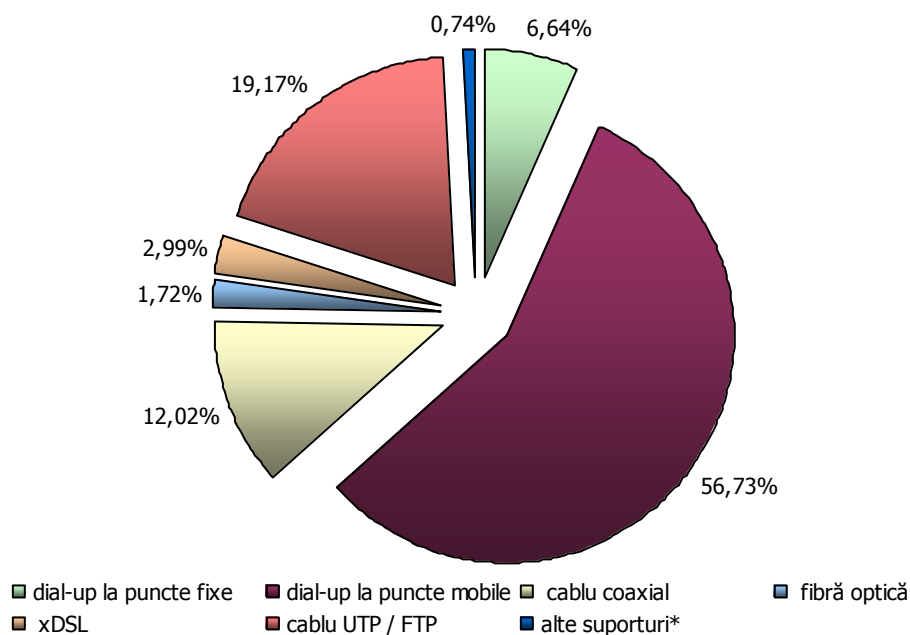
Peste 400 de furnizori de servicii de acces la internet au început activitatea în cursul anului 2006. Astfel, la data de 31 decembrie 2006, erau cu 44% mai mulți furnizori operaționali în comparație cu sfârșitul anului 2005. Dintre aceștia, peste 1100 reprezentau furnizori cu oferte comerciale de acces la internet în bandă largă, în timp ce 1.402 ofereau servicii de acces dedicat.

Figura 7.1 Evoluția numărului de furnizori servicii de acces la internet operaționali



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2006, respectiv nr.151/2006

Figura 7.2. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în funcție de suportul utilizat la data de 31 decembrie 2006

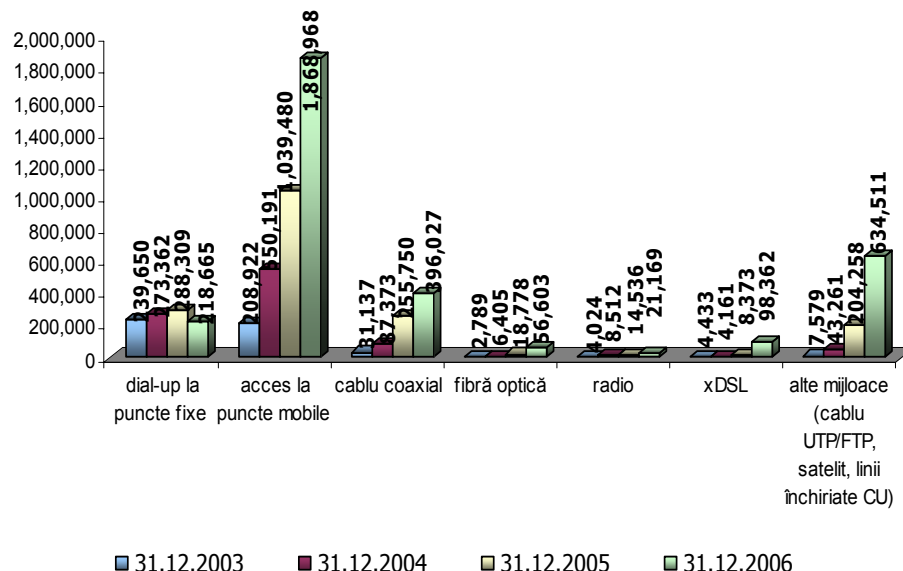


** acces radio, acces satelit, acces linii închiriate de Cu*

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

La sfârșitului anului 2006, numărul de conexiuni pentru acces la internet la puncte mobile deținea ponderea cea mai mare (aproximativ 57%) în numărul total de conexiuni de acces la internet, fiind urmat de conexiunile prin cablu UTP/FTP (19,2%) și cablu coaxial (12,2%). Ponderea cea mai mare a conexiunilor de acces mobil la internet este explicată de faptul că acestea includ și conexiunile care permit *accesul* gratuit la internet prin intermediul tehnologiilor CDMA/GPRS în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă. De asemenea, se observă faptul că numărul de conexiuni dial-up la puncte fixe continuă să scadă, atât ca valoare absolută (de la 288.309 la 218.665 într-un an), cât și ca pondere în numărul total (6,6% față de 15,8% în urmă cu un an).

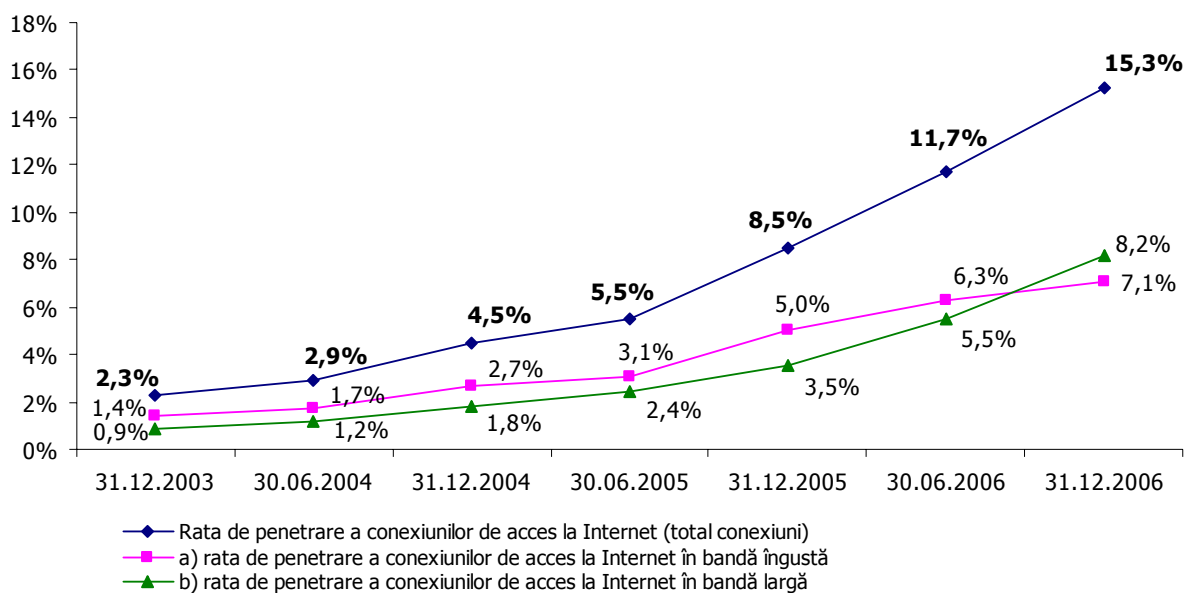
Figura 7.3. Numărul conexiunilor de acces la internet – evoluție în funcție de suportul utilizat



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr. 1332/2006, respectiv nr.151/2006

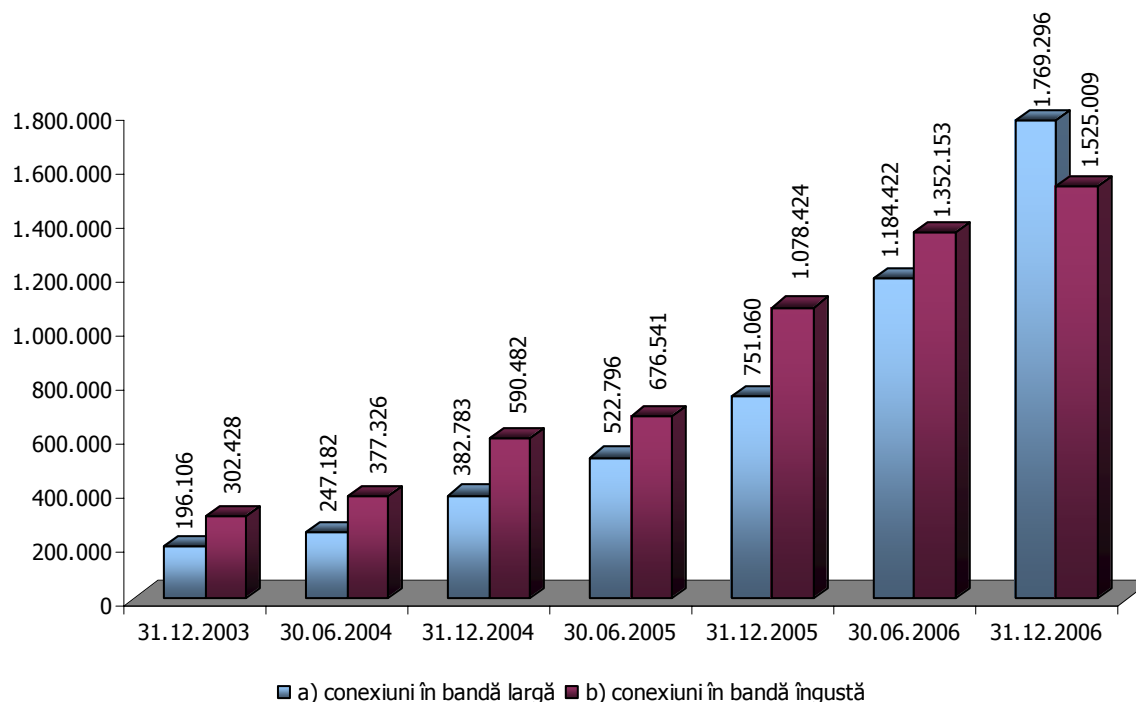
Numărul de conexiuni de acces la internet furnizate prin intermediul tehnologiei xDSL s-a dublat la 31 decembrie 2006 față de jumătatea anului 2006 și, așa cum se observă în graficul de mai sus, era de peste 10 ori mai mare față de sfârșitul anului 2005. De asemenea, în ultimul an se poate observa o creștere semnificativă (cu 80%) a conexiunilor de acces mobil la internet față de luna decembrie 2005, care se datorează, în principal, evoluției numărului de conexiuni furnizate prin intermediul tehnologiei GPRS în cadrul abonamentelor la serviciile de telefonie mobilă, având opțiunea pentru serviciul de acces la internet activată până la sfârșitul perioadei de raportare, precum și a numărului de conexiuni care permit accesul mobil la internet furnizate gratuit prin intermediul tehnologiei CDMA. Investițiile pe care le-au realizat operatorii în rețele, utilizând din ce în ce mai mult fibra optică, au determinat o creștere a numărului de conexiuni prin intermediul acestui suport cu 200% față de sfârșitul anului 2005. Dezvoltarea "rețelelor de cartier", reprezentând o alternativă de acces la internet și utilizând în principal suportul de cablu UTP/FTP, a determinat o creștere semnificativă a conexiunilor de cablu UTP/FTP în anul 2006, ponderea acestora în numărul total de conexiuni ajungând la aproximativ 20% la data de 31 decembrie 2006.

Figura 7.4. Rata de penetrare la 100 locuitori a conexiunilor de acces la internet – evoluție în funcție de lărgimea de bandă utilizată



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2006, respectiv nr.151/2006

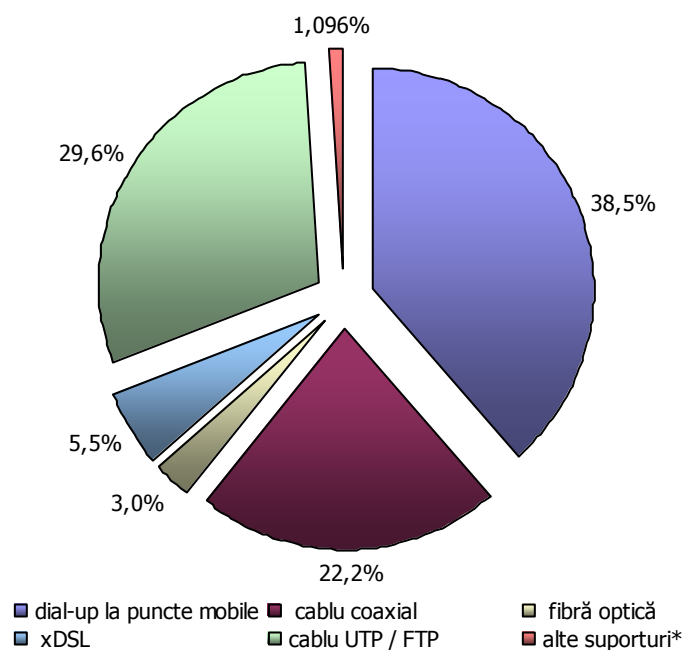
Figura 7.5. Evoluția semestrială a numărului de conexiuni de acces la internet, în funcție de lărgimea de bandă furnizată



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza

Numărul de conexiuni de acces la internet în bandă largă a crescut în al doilea semestru cu 49%, în timp ce numărul de conexiuni în bandă îngustă a crescut cu numai 13%. În consecință, ponderea conexiunilor de acces în bandă largă în structura totală a crescut în defavoarea celor în bandă îngustă. Este important de subliniat faptul că evoluția pozitivă a numărului de conexiuni de acces în bandă largă se datorează în mare măsură evoluției conexiunilor de acces dedicat la internet, care s-au dublat față de sfârșitul anului 2005.

Figura 7.6. Structura numărului total de conexiuni de acces la internet în bandă largă la data de 31 decembrie 2006

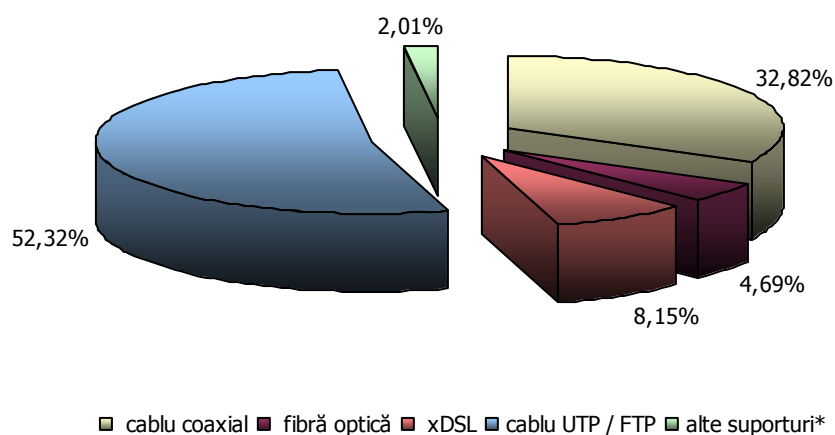


** acces dial-up la puncte fixe, acces radio, acces satelit, acces linii închiriate de Cu*

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Se observă faptul că, la data de 31 decembrie 2006 ponderea conexiunilor de acces mobil la internet în numărul total a scăzut, în timp ce ponderea conexiunilor în bandă largă pe suport de cablu (cablu coaxial și UTP/FTP) a păstrat trendul crescător înregistrat în cursul semestrului I 2006. De asemenea, conexiunile de acces la internet în bandă largă pe suporturi de fibră optică și xDSL au însumat 8,5% la 31.12.2006, față de 3,1% în urmă cu un an.

Figura 7.7. Structura numărului total de conexiuni de acces dedicat la internet, în funcție de suportul utilizat



* acces radio, acces satelit, acces linii închiriate de Cu

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

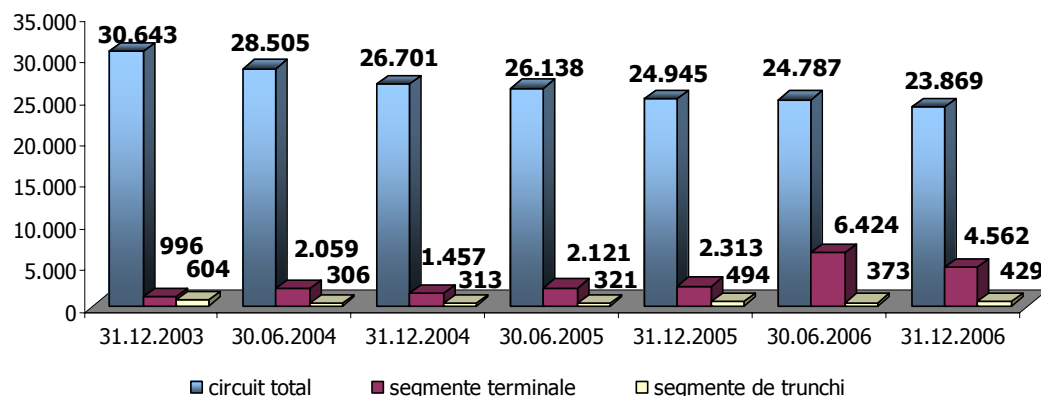
În ceea ce privește structura numărului total de conexiuni de acces dedicat la internet, la data de 31 decembrie 2006, mai mult de jumătate din conexiuni erau prin cablu UTP/FTP, fiind urmate de conexiunile prin cablu coaxial (32,82%). Un trend ascendent au cunoscut și conexiunile furnizate pe suporturi de fibră optică și xDSL, care dețin împreună o pondere de peste 12,9% în numărul total de conexiuni de acces dedicat față de 5,4% în anul 2005 .

Tabel 7.1. Numărul furnizorilor operaționali de servicii de linii închiriate și transmisiuni de date

Furnizori operaționali	31.12.2003	31.12.2004	31.12.2005	30.06.2006	31.12.2006
- servicii de linii închiriate	26	17	21	24	30
- servicii de transmisiuni de date	33	36	32	58	65

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Figura 7.8 Structura numărului total de linii închiriate furnizate, în funcție de tipul acestora, în perioada 31.12.2003 – 31.12.2006



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Numărul total de linii închiriate a scăzut cu aproximativ 9% în semestrul II 2006 față de perioada anterioară, dar este în creștere cu 4% față de 31 decembrie 2005.

Tabel 7.2. Numărul de conexiuni servicii de transmisiuni de date la nivelul pieței cu amănuntul, în funcție de tehnologia utilizată

Indicator	30.06.2006	31.12.2006	Evoluție (%)
a) X.25	715	386	-46,0
b) Frame Relay	328	397	+21,0
c) ATM	20	27	+35,0
d) TCP/IP din care:	22.477	23.971	+6,6
d1) IP VPN	15.825	23.143	+46,2
e) alte tehnologii/protocoale de comunicație (telex, mesagerie, VSAT, etc.)	463	571	+23,3

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Evoluția numărului de conexiuni servicii de transmisiuni de date la nivelul pieței cu amănuntul, a înregistrat, în general, valori ascendente în anul 2006, excepție făcând conexiunile bazate pe tehnologia X.25, al căror volum scade cu 46% față de semestrul anterior. Această involuție se datorează, în special, dezvoltării serviciilor bancare furnizate prin intermediul ATM-urilor (plata facturilor de utilități direct de la ATM) care necesită tehnologii avansate, de tipul IP, care permit un trafic mai mare de date.

7.2 Activitatea de reglementare

7.2.1 Internet: reglementarea accesului necondiționat la bucla locală

Pe baza Ofertei de Referință pentru Accesul necondiționat la bucla locală publicată Romtelecom, până la data de 31 decembrie 2006, 18 furnizori au încheiat acorduri de acces necondiționat la bucla locală cu Romtelecom în vederea furnizării de servicii de comunicații electronice în bandă largă și de servicii de telefonie destinate publicului la puncte fixe.

Conform datelor statistice raportate de furnizori, la data de 31 decembrie 2006 numărul de circuite fizice care formează bucla locală puse la dispoziția altor furnizori de către Romtelecom era de 932, dintre care 576 aferente accesului total la bucla locală.

7.2.2 Linii închiriate: ORI pentru linii închiriate, impactul reglementării ANRC pe piața liniilor închiriate

În conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate—segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, companiei Romtelecom, desemnată ca având putere semnificativă pe piața furnizării serviciilor de linii închiriate—segmente terminale, prin Decizia președintelui ANRC nr.802/2003, i-au fost impuse obligațiile de transparentă, de nediscriminare, de ținere a evidenței contabile separate, de furnizare a unor servicii și de acordare a accesului la anumite facilități, precum și de fundamentare a tarifelor în funcție de costuri, în ceea ce privește interconectarea rețelei publice de telefonie fixă pe care o operează cu rețelele publice de comunicații instalate, operate, controlate sau puse la dispoziție de către alți operatori în vederea furnizării serviciilor de linii închiriate—segmente terminale.

După publicarea de către Romtelecom a ORI pentru serviciile de trafic comutat, respectiv serviciile de interconectare în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor, ANRC a impus acesteia modificarea și completarea ORI până la 1 martie 2004 cu prevederi referitoare la interconectarea pentru linii închiriate-segmente terminale.

Similar regimului interconectării în vederea originării, terminării și tranzitului apelurilor, ANRC a impus Romtelecom obligația de a oferi accesul la toate serviciile necesare pentru ca operatorii interconectați să poată furniza propriile servicii de comunicații electronice.

Orice operator care dorește să încheie un acord de interconectare cu rețeaua publică de telefonie fixă pentru linii închiriate-segmente terminale poate trimite o cerere în acest scop Romtelecom, termenul maxim de negociere în vederea încheierii unui acord de interconectare pe baza ORI fiind de 2 luni de la data primirii cererii.

Romtelecom are obligația de a asigura implementarea prevederilor acordului-cadru de interconectare încheiat cu furnizorii alternativi, pentru fiecare tip de linii închiriate, într-un termen maxim egal cu termenul obișnuit de livrare a propriilor servicii de linii închiriate—circuite totale pe piața cu amănuntul.

Tarifele practicate de Romtelecom pentru serviciul de interconectare pentru linii închiriate-

segmente terminale sunt determinate pe baza tarifelor practicate de acesta pentru serviciile de linii închiriate-circuite totale din care au fost eliminate anumite costuri care caracterizează activitatea Romtelecom pe piața cu amănuntul.

Având în vedere că o parte dintre noile clauze ale ORI nu respectau prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003, ANRC a elaborat Decizia nr.1330/2004 care modifică și completează Decizia președintelui ANRC nr.147/2002 (modificată și completată prin Decizia președintelui ANRC nr.1384/2003) și Decizia președintelui ANRC nr.1379/2003 privind interconectarea pentru linii închiriate – segmente terminale cu rețeaua publică de telefonie fixă, precum și privind impunerea de clauze în Oferta de Referință pentru Interconectare a Romtelecom.

Astfel, în ceea ce privește serviciile de linii închiriate-segmente terminale, modificările aduse ORI prin Decizia președintelui ANRC nr.1330/2004 vizează completarea setului de produse care trebuie oferit pe baza ORI, prin includerea, printre altele, a produsului „circuit local de transmisiuni de date” (CLTD), un substitut al accesului necondiționat la bucla locală, modificarea anexei referitoare la procesul de prognoză și impunerea unei structuri de codificare flexibile a liniilor închiriate-segmente terminale, care permite urmărirea cu ușurință a sub-segmentelor care sunt utilizate pentru a construi o linie închiriată-segment terminal, a caracteristicilor tehnice ale acestora, precum și a tarifului pentru respectivul produs.

De asemenea, pentru a se asigura optimizarea procesului de interconectare și pentru linii închiriate-segmente terminale au fost preluate în Decizia președintelui ANRC nr.1379/2003 prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.147/2002 privind transmiterea către ANRC a cererilor de interconectare primite de către S.C. Romtelecom S.A., elaborarea soluțiilor tehnice de interconectare în termen de 20 de zile de la primirea unei cereri, publicarea unui contract standard de interconectare, precum și reducerea termenului de negociere în cazul în care Beneficiarul acceptă prevederile contractului standard și indică serviciile pe care dorește să le achiziționeze.

La data de 31 decembrie 2006, numărul acordurilor de interconectare cu S.C. Romtelecom S.A. în baza Ofertei de Referință pentru Interconectare pentru servicii de linii închiriate-segmente terminale, remise ANRC, a fost de 9.

Revizuirea Ofertei de Referință pentru Interconectare

În perioada 9 august – 19 septembrie 2006, ANRC a desfășurat consultarea publică pe marginea proiectului de decizie pentru modificarea Ofertei de Referință pentru Interconectare.

Proiectul de decizie are în vedere revizuirea anumitor prevederi din Decizia președintelui ANRC nr.147/2002 și din Decizia președintelui ANRC nr.1379/2003, pentru a le clarifica sau a le completa, ținându-se seama de anumite disfuncționalități apărute în procesul de interconectare, precum și de evoluția pieței de comunicații electronice. De asemenea, au fost revizuite prevederile ORI, realizându-se, în principal, corelarea prevederilor referitoare la colocarea pentru interconectare și pentru acces necondiționat la bucla locală,

completarea descrierii serviciilor de interconectare furnizate de Romtelecom și clarificarea mecanismului de încheiere și modificare a acordurilor de interconectare.

În conformitate cu prevederile Deciziei președintelui ANRC nr.1379/2003, Romtelecom avea obligația de a furniza linii închiriate analogice M.1020 (circuit local de transmisiuni de date – CLTD). Romtelecom a publicat o ofertă de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală (ORA), pe baza Deciziei președintelui ANRC nr.1098/2004 privind principiile și condițiile ofertei de referință pentru accesul necondiționat la bucla locală, modificată și completată prin Decizia președintelui ANRC nr.190/2006. Având în vedere că liniile închiriate-segmente terminale de tip CLTD au fost furnizate cu caracter temporar, până la furnizarea unui serviciu echivalent pe baza ORA, Romtelecom poate decide să nu mai furnizeze acest serviciu. În acest caz, va avea obligația de a include în ORI un termen în care Beneficiarii cărora li s-au furnizat astfel de servicii să poată migra către alte servicii.

De asemenea, ANRC a propus introducerea unor servicii de interconectare pentru linii închiriate-segmente terminale de capacități de 64 Kbps și de 128 Kbps, furnizate prin intermediul tehnologiei ISDN blocat, servicii furnizate de Romtelecom utilizatorilor finali pe piața cu amănuntul. Pentru a clarifica Decizia președintelui ANRC nr.1379/2003 în ceea ce privește tipurile de linii închiriate pe care Romtelecom are obligația de a le furniza, au fost incluse noi prevederi privind obligația de a furniza toate tipurile de linii închiriate-segmente terminale prin intermediul cărora acest operator furnizează pe piața cu amănuntul propriile servicii de transmisiuni de date sau de acces la internet. Serviciul de linii închiriate-segmente terminale va fi furnizat beneficiarilor în toate configurațiile și utilizând toate tehnologiile pe care Romtelecom le oferă pe piața cu amănuntul sau le folosește ca suport dedicat și permanent pentru a furniza pe piața cu amănuntul propriile servicii de linii închiriate, servicii de transmisiuni de date sau servicii de acces la internet.

Totodată, având în vedere că au existat anumite neînțelegeri referitoare la modul de aplicare a despăgubirilor pentru furnizarea cu întârziere a serviciilor de interconectare și pentru remedierea cu întârziere a defectiunilor, ANRC a inclus în proiectul de decizie o prevedere conform căreia despăgubirile vor fi calculate și prevăzute în factura lunară, în mod distinct, pentru fiecare circuit.

Romtelecom va avea obligația de a publica o procedură de remediere a defectiunilor, care va include cel puțin descrierea etapelor și a modului de raportare a defectiunilor, în cadrul Manualului de Operare și Întreținere a legăturilor de interconectare.

Decizia urmează să fie adoptată de ANRC în prima parte a anului 2007, după finalizarea analizei observațiilor și propunerilor primite în perioada de consultare.

7.2.3 Standardizare

În cursul anului 2006 ANRC a răspuns la chestionarul inițiat de Comisia Europeană - *Survey Questionnaire* – referitor la noua strategie europeană în domeniul standardizării Comunicațiilor și Tehnologiei Informației (CTI), care va înlocui actuala politică în domeniul standardizării bazată pe Noua Abordare (*New Approach*).

ANRC a adus o serie de contribuții la această consultare, îndeosebi în problemele care privesc:

- tipul de standarde CTI pe care operatorii din piața specifică le socotesc necesare: standarde EN, standarde globale, standarde deschise,
- rolul și interacțiunea standardizării CTI cu politicile de reglementare sau cu cercetarea/dezvoltarea,
- poziția și influența activității de standardizare europene din domeniul CTI pe arena activității de standardizare la nivel internațional,
- tentativa de evaluare a influenței internetului și globalizării asupra viitorului standardizării în domeniul CTI.

Dintre tehnologiile emergente, în anul 2006 s-a acordat o atenție problemelor de standardizare și implicațiilor de reglementare ale *Noii Generații de Rețele (NGN)*, prin participare la seminariile organizate de Comitetele Tehnice ETSI-TISPAN (*Telecommunications and Internet converged Services and Protocols for Advanced Networking*):

- Prima fază a programului ETSI în dezvoltarea standardelor de interconectare pentru rețele *NGN*;
- Specificațiile de interconectare IP pentru a suporta serviciile PSTN/ISDN în rețelele *NGN*;
- Interoperabilitatea la interconectarea rețelelor *NGN*, focalizată pe servicii și nu pe tehnologii (neutralitatea tehnologică a furnizorilor de rețele).

ANRC va continua să urmărească evoluția și să încurajeze utilizarea noilor standarde armonizate pentru furnizarea de servicii, interfețe tehnice sau funcții ale rețelelor *NGN*, condiție necesară pentru asigurarea interoperabilității serviciilor și libertatea de alegere a utilizatorilor.

8. Retransmisie programe audiovizuale

8.1 Structura și dinamica pieței

Numărul total de furnizori operaționali de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale a crescut în cursul anului 2006, ajungând la 631 la data de 31 decembrie. Se remarcă, în special, apariția și dezvoltarea unor servicii bazate pe tehnologii noi, alternative la soluțiile oferite de suportul de cablu, astfel încât, începând din anul 2005, consumatorii pot beneficia de servicii de televiziune digitală prin satelit (DTH) și în locații greu accesibile, care nu sunt acoperite de rețelele de cablu, datorită costurilor mari cu infrastructura, în zonele cu densitate mai mică a populației.

Tabel 8.1 Numărul de furnizori de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale operaționali

	31.12.2003	30.06.2004	31.12.2004	30.06.2005	31.12.2005	30.06.2006	31.12.2006
Nr. total de furnizori operaționali¹⁷, din care prin:	489	574	625	626	625	630	631
a) rețele de cablu (analogic și digital)	489	574	625	626	622	627	626
b) rețele satelit (DTH)	0	0	0	0	3	4	5
c) tehnologie IP (IPTV)	0	0	0	0	1	1	1

Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziei președintelui ANRC nr.151/2006

Dacă în anul 2004 nu existau oferte de servicii de (re)transmisie în format digital a serviciilor de programe audiovizuale către public, începând cu anul 2005, au apărut pe piață atât soluții „wireless” (direct-to-home), soluții bazate pe protocol IP (IPTV), cât și soluții de transmitere digitală a semnalului video prin cablu. Așadar, în momentul de față, un consumator din România are de ales între televiziunea digitală pe cablu coaxial (5 furnizori), televiziune digitală printr-o soluție direct to home (pentru care există 5 furnizori) și televiziunea IP (1 furnizor). Este de așteptat ca dezvoltarea concurenței atât la nivel de infrastructuri, cât și între furnizori, să genereze în viitor o creștere semnificativă a calității serviciilor, diversificarea ofertelor și satisfacerea unor nevoi din ce în ce mai rafinate și sofisticate.

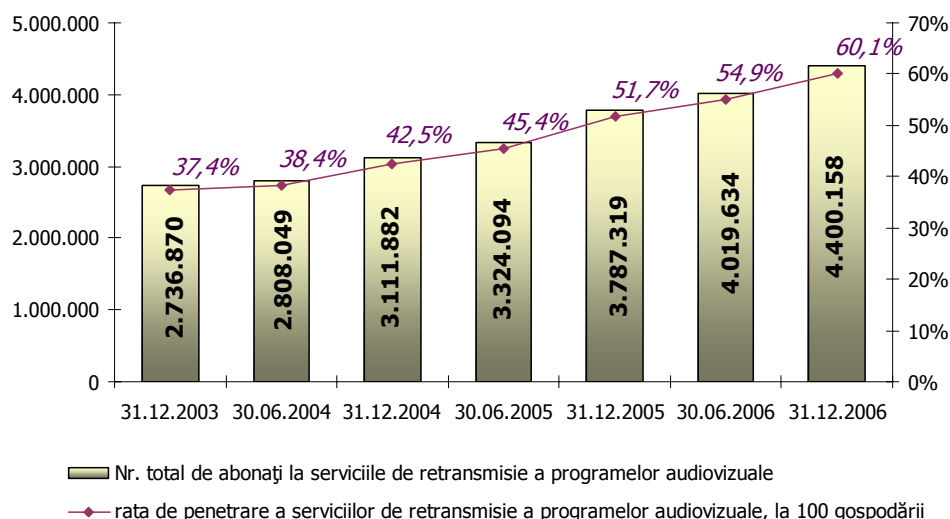
8.2 Date privind abonații – structură și evoluție

La data de 31 decembrie 2006 s-a înregistrat o creștere cu peste 16% a *numărului total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale* față de sfârșitul anului trecut, creștere datorată în special apariției soluțiilor alternative la cablu – transmisia digitală prin satelit „direct-to-home” - atrăgând o parte din clienții din zonele rurale și orașele mici, care nu aveau acces la serviciile de programe de televiziune comerciale. Astfel, se poate afirma faptul că (re)transmisia digitală prin satelit a programelor de televiziune nu este numai o alternativă pe suport satelit a cablului, ci poate fi considerată și o completare necesară, oferind consumatorilor posibilitatea să aleagă, în funcție de preferințe și nevoi, un număr mai mare sau mai diversificat de programe.

Rata de penetrare la nivel de gospodărie a serviciilor de retransmisie a programelor audiovizuale se situează pe un trend pozitiv înregistrând o creștere de 5,2 puncte procentuale față de semestrul trecut, respectiv de 8,4% puncte procentuale față de aceeași perioadă a anului 2005.

¹⁷ Există furnizori de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale care oferă servicii prin intermediul mai multor categorii de suporturi.

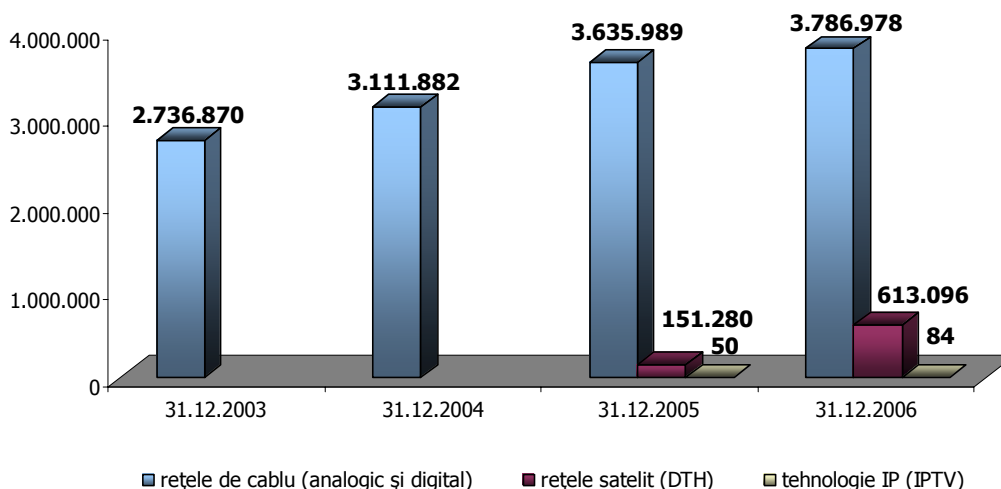
Figura 8.1. Numărul total de abonați la serviciile de retransmisie a programelor. Evoluția ratei de penetrare la nivel de gospodărie



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza Deciziilor președintelui ANRC nr.1332/2003, respectiv nr.151/2006

Evoluția numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale este ascendentă la nivelul tuturor categoriile de suporturi, în special pentru serviciile furnizate prin rețele satelit de tip DTH, înregistrând o creștere de peste 4 ori în cursul ultimului an și cu 73% față de primul semestru 2006. Pentru serviciile furnizate prin intermediul tehnologiei IP, evoluția numărului de abonați a crescut cu 68% față de aceeași perioadă a anului 2005 și cu 75% față de 31 decembrie 2006. Numărul de conexiuni pe suport de cablu cunoaște o creștere mai redusă a numărului de abonați, de 4% față de anul 2005 și de aproximativ 3% față de perioada 1 ianuarie – 30 iunie 2006.

Figura 8.2 Structura numărului de abonați la serviciile de retransmisie a programelor audiovizuale în funcție de suportul utilizat



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice în baza

La data de 31 decembrie 2006, cea mai mare pondere în numărul total de abonați îl deține în continuare numărul de abonați la serviciile oferite prin rețele de cablu (86%), în scădere față de cota deținută la 30 iunie 2006, în timp ce abonații prin rețele satelit de tip DTH (direct-to-home) reprezintă 14% din total, în creștere cu 10 puncte procentuale față de anul 2005. Abonații serviciilor furnizate prin tehnologie IP dețin o cotă redusă din total, în special datorită faptului că serviciul are un caracter exclusivist atât din punct de vedere al calității, dar și al ariei de furnizare care este limitată doar la nivelul municipiului București și Voluntari-Ilfov.

Conform datelor raportate de cei 626 furnizori de servicii de retransmisie prin intermediul suportului cablu, *numărul de gospodării care au acces la o rețea de cablu* (inclusiv numărul de gospodării care nu dețin un abonament plătit pentru aceste servicii), era de 5,4 milioane (adică peste 73 % din nr. total de gospodării din România), în timp ce *numărul de abonați la serviciile de retransmisie pe suport de cablu* era aproximativ 3,8 milioane la data de 31 decembrie 2006, ceea ce evidențiază potențialul de penetrare pe care îl au aceste servicii. Având în vedere faptul că ofertele comerciale pentru serviciile de (re)transmisie în format digital a programelor de televiziune au fost lansate abia la sfârșitul anului 2005, furnizarea acestora fiind limitată numai în câteva zone, numărul de abonați care recepționează programe TV în format digital era încă foarte redus în semestrul al doilea 2006 – puțin peste 17.000, din care 97% sunt abonați la serviciile de tip DTH.

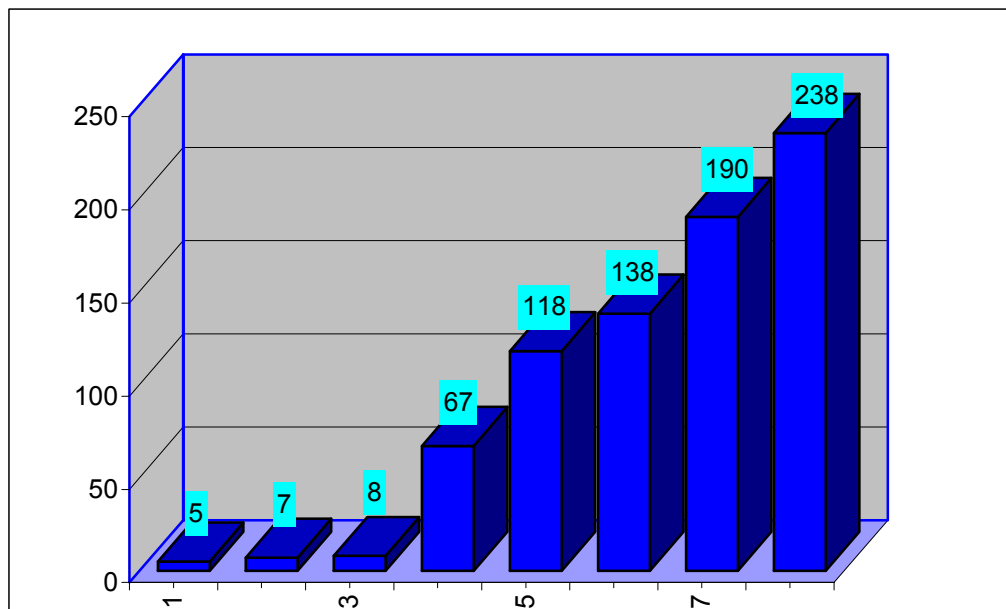
Utilizarea tehnologiei IPTV de către un singur furnizor de servicii de retransmisie a programelor audiovizuale, ale cărui servicii sunt oferite într-o arie restrânsă, se reflectă în numărul foarte mic de abonați, dar în creștere cu 75% față de sfârșitul semestrului I din 2006.

9. Servicii poștale

9.1 Piața serviciilor poștale

Sistemul simplu de autorizare a permis dezvoltarea pieței serviciilor poștale din România, astfel încât numărul furnizorilor de servicii poștale a crescut de la 5 în anul 1999, la 238 în anul 2006.

Figura 9.1 Evoluția pieței serviciilor poștale (număr de furnizori autorizați) în perioada 1999 – 2006



Sursa: ANRC, conform datelor statistice raportate de către furnizorii de servicii poștale

În cursul anului 2006, la ANRC s-au depus 67 de notificări privind furnizarea de servicii poștale pe baza regimului de autorizare generală, 25 cereri de înscriere a modificărilor privind furnizarea de servicii poștale și s-au eliberat 69 de certificate-tip noi, în timp ce 16 certificate-tip au fost preschimbate ca urmare a modificărilor comunicate de furnizorii de servicii poștale. Au fost înregistrate un număr de 21 cereri de renunțare la dreptul de a furniza servicii poștale, acest lucru implicând și radierea companiilor respective din Registrul public al furnizorilor de servicii poștale.

Principalele servicii poștale care au făcut obiectul notificărilor privind furnizarea de servicii poștale pot fi constatate din tabelele de mai jos:

Numărul furnizorilor de servicii poștale cu valoare adăugată (total 217, la 31 decembrie 2006)		
Servicii de poștă națională	cu limite de greutate 0÷10 Kg	1
	cu limite de greutate 10÷50 Kg	1
	serviciul Express	1
Servicii de curierat	cu limite de greutate 0÷10 Kg	206
	cu limite de greutate 10÷50 Kg	207
	serviciul Express	32

Servicii financiar-poștale		1
Servicii de publicitate prin poștă		59

Numărul furnizori de servicii poștale fără valoare adăugată (total 169, la 31 decembrie 2006)	
- servicii de poștă națională cu limite de greutate 10÷50 Kg	1
- servicii de curierat cu limite de greutate 10÷50 Kg	166
- servicii financiar-poștale	1
- servicii de publicitate prin poștă	28

9.2 Serviciul universal

În conformitate cu prevederile art.12 din Decizia președintelui ANRC nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările ulterioare, CNPR are obligația de a asigura, îndeplinirea următoarelor obiective de calitate stabilite pentru normele de distribuire a trimerilor de corespondență, în greutate de până la 2 kg, din cea mai rapidă categorie standard: în cazul trimerilor poștale interne: Z+1 pentru 85% și Z+2 pentru 97% din totalul acestora; iar în cazul trimerilor poștale internaționale intra-europene: Z+3 pentru 85% și Z+5 pentru 97% din totalul acestora, cu precizarea că aceste obiective trebuie să fie asigurate pentru traficul poștal cu fiecare stat.

9.3 Standardizare

În conformitate cu prevederile Deciziei nr.1468/2005 stabilirea condițiilor și procedurii de evaluare a respectării de către Compania Națională Poșta Română S.A. a obiectivelor de calitate impuse prin Decizia președintelui Autorității Naționale de Reglementare în Comunicații nr.88/2004 privind desemnarea furnizorului de serviciu universal în domeniul serviciilor poștale, cu modificările ulterioare, CNPR are de îndeplinit în cursul anului 2006 următoarele obligații:

a) realizarea evaluării respectării obiectivelor de calitate și determinarea fluxului real corespunzător trimerilor de corespondență interne ce fac obiectul serviciului standard, prin încheierea unui contract cu un organism independent în baza căruia acesta din urmă va efectua:

- măsurătorile necesare determinării fluxului real corespunzător trimerilor de corespondență interne ce fac obiectul serviciului standard, în cazul în care CNPR nu decide să le efectueze în mod direct;

- măsurătorile necesare evaluării respectării obiectivelor de calitate având ca obiect trimeri poștale interne prin aplicarea *SR EN 13850:2003 - Servicii poștale. Calitatea serviciului. Măsurarea timpului de circulație de la intrarea în sistemul de colectare până la destinația finală, pentru trimiterea poștală individuală din serviciul prioritar/prima clasă*, cu o marjă de eroare de maxim 5%, pentru un nivel de încredere de 95% și pe baza unei distribuții uniforme pe teritoriul național a trimerilor test sau pe baza unei alte distribuții pe care CNPR o consideră adecvată, corecțiile necesare urmând să fie realizate când vor fi

disponibile rezultatele finale privind fluxul real;

- măsurătorile necesare evaluării respectării obiectivelor de calitate având ca obiect trimiteri poștale internaționale intra-europene, prin aplicarea standardului SR EN 13850:2003, în cazul în care CNPR nu a considerat oportun ca, în această situație, să încheie un contract cu un alt organism de monitorizare independent, în care să fie prevăzută utilizarea sistemului UNEX;

b) evaluarea modului în care au fost respectate prevederile standardului SR EN 13850:2003 în ceea ce privește măsurătorile fluxului real și rezultatele acestora, prin contractarea unui organism independent de audit care nu are nicio legătură de proprietate sau control cu CNPR sau cu organismul de monitorizare independent care a efectuat măsurătorile în cauză.

10. Despre ANRC

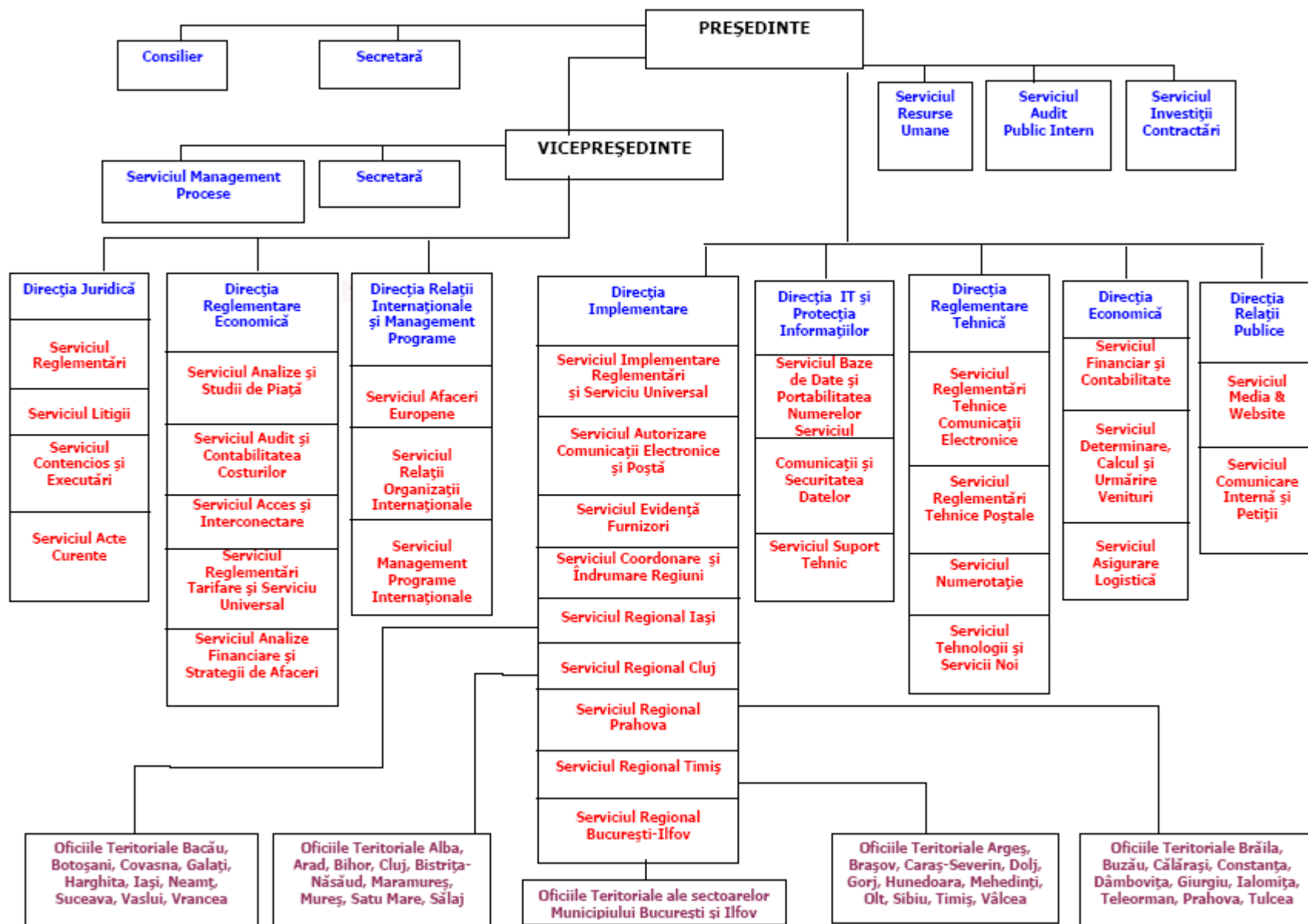
10.1 Structura personalului

Activitatea ANRC este coordonată de un președinte și de un vicepreședinte, numiți de primul-ministru al României pentru o perioadă de 5 ani.

Având în vedere necesitatea restructurării permanente a structurii organizatorice în conformitate cu tendințele actuale de modernizare din administrația publică europeană, ANRC a beneficiat la începutul anului 2006 de o realocare și o înnoire a structurii interne și de o nouă repartizare a atribuțiilor sale pe compartimente.

În prezent, ANRC este organizată în 8 direcții care cuprind 33 de servicii specializate, precum și în 4 servicii independente aflate în directă subordine a conducerii ANRC. Activitatea din teritoriu a ANRC este coordonată de către 4 servicii regionale (Cluj, Iași, Prahova și Timiș), precum și de către Serviciul Regional București – Ilfov. Rolul acestora este de a gestiona activitatea oficiilor teritoriale ale ANRC, organisme fără personalitate juridică, localizate în fiecare municipiu reședință de județ și în fiecare sector al municipiului București. În fiecare dintre aceste oficii își desfășoară activitatea câte un inspector și un expert, rolul lor fiind acela de a asigura exercitarea în teritoriu a atribuțiilor ANRC.

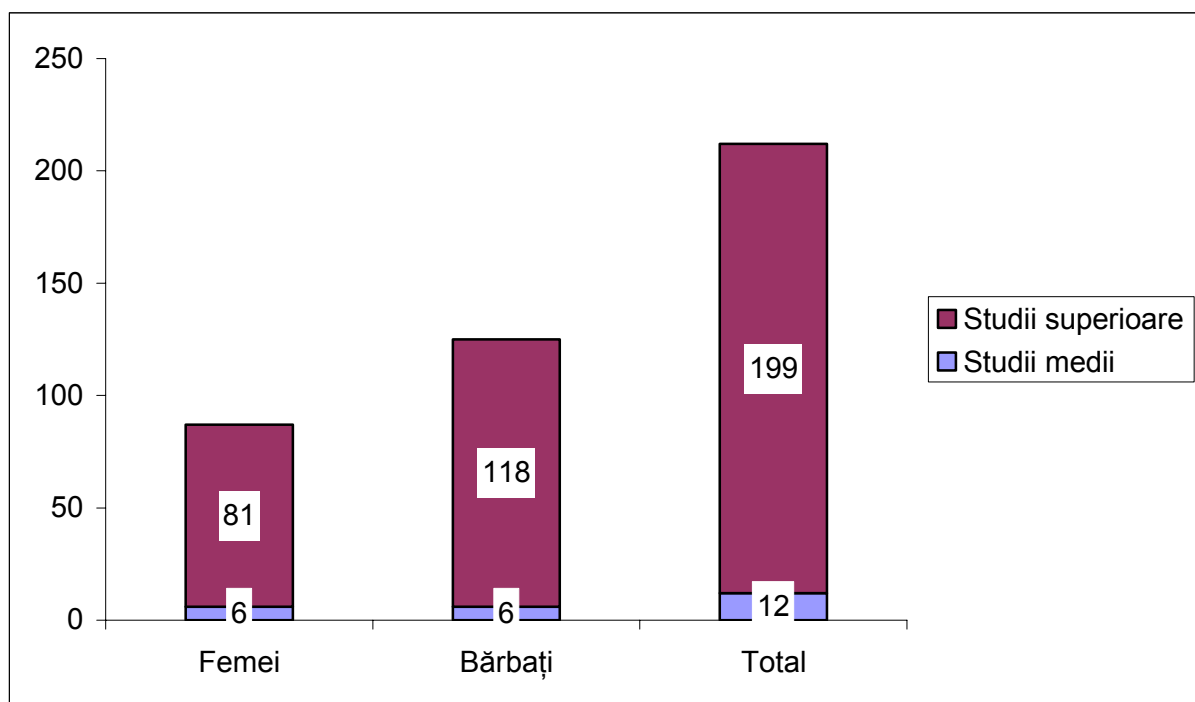
Figura 10.1 Structura organizatorică a ANRC



În urma sesiunilor de recrutare și selecție de personal desfășurate până la sfârșitul anului 2006, din cele 152 de posturi prevăzute pentru sediul central din București al ANRC, au fost ocupate 120, iar din celelalte 98 de posturi, aferente celor 5 servicii regionale ale ANRC, au fost ocupate 90, gradul de ocupare a posturilor în ANRC fiind de 85%. Sesiunile de recrutare și selecție au avut în vedere aplicarea celor mai moderne și eficiente metode și tehnici specifice, în scopul atragerii celor mai buni specialiști de pe piața muncii din România.

La asigurarea unei capacități instituționale adecvate a contribuit și urmărirea, în strategia de resurse umane, a unor coordonate fundamentale: existența unui personal bine pregătit și în număr suficient, capabil să facă față cerințelor specifice ale acestui domeniu; cultivarea spiritului de echipă și a sentimentului de apartenență la grup; dotarea corespunzătoare a spațiului de lucru; crearea suportului legal și operațional pentru asigurarea sănătății angajaților; independența financiară și asigurarea unor resurse suficiente pentru a permite funcționarea optimă a instituției.

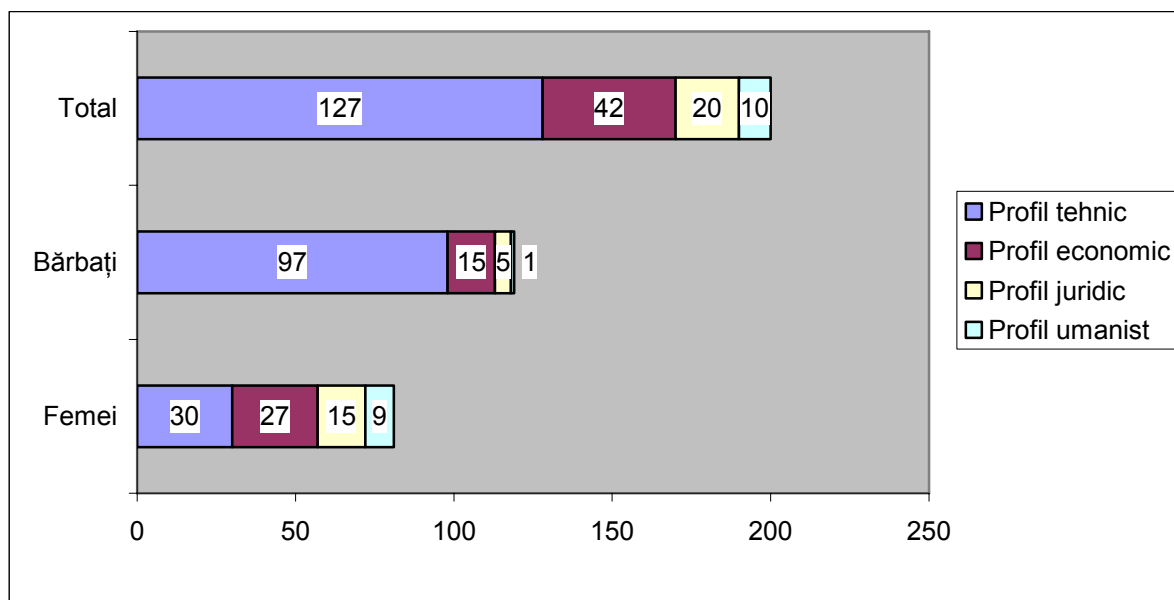
Figura 10.2 Structura personalului, după categoria de studii



Sursa: ANRC

La finele anului 2006, 94,31% dintre cei 211 angajați ai ANRC aveau studii superioare, ponderea cea mai mare fiind a angajaților cu studii tehnice (127), urmați de cei cu studii economice (42), juridice (20) și umaniste (10) (vezi figura 10.3).

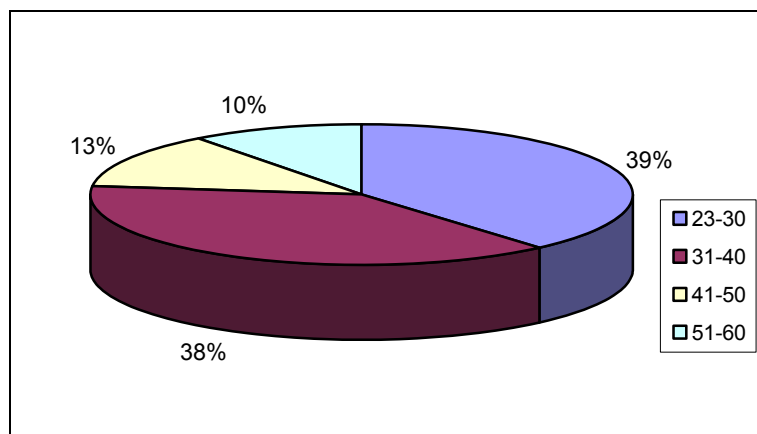
Figura 10.3 Structura personalului, după tipul de studii



Sursa: ANRC

Pentru îndeplinirea misiunii sale, ANRC are nevoie de un personal tânăr și dinamic, pregătit să răspundă provocărilor existente pe piața comunicațiilor electronice din România. Acest deziderat se reflectă în faptul că, la finele anului 2006, segmentul de vârstă de la 23 la 30 de ani a fost cel mai bine reprezentat în cadrul instituției (aproape 39% din totalul angajaților), fiind urmat la mică diferență de segmentul de vârstă cuprins între 31 și 40 de ani (38%).

Figura 10.4 Structura personalului, împărțire pe categorii de vârstă



Sursa: ANRC

10.2 Situația financiară a anului 2006

BILANȚ la data de 31.12.2006 CUI 14751237				
cod 01				lei
NR. CRT.	DENUMIREA INDICATORILOR	Cod rând	Sold la începutul anului	Sold la sfârșitul perioadei
A	B	C	1	2
A.	ACTIVE			
I.	ACTIVE NECURENTE			
1.	Active fixe necorporale (ct.203+205+206+208+233-280-290-293*)	01	227.156	363.818
2.	Instalații tehnice,mijloace de transport, animale, plantații,mobilier,aparatura birotică și alte active corporale (ct.213+214+231-281-291-293*)	02	3.427.157	2.475.617
3.	Terenuri si clădiri (ct.211+212+231-281-291-293*)	03	2.144.645	2.132.781
4.	Alte active nefinanciare (ct.215)	04		
5.	Active financiare necurente (investiții pe termen lung) peste un an (ct.260+265+267-296)	05		
6.	Creanțe necurente - sume ce urmează a fi încasate după o perioada mai mare de un an (ct. 4112+4282+4612-4912-4962)	06	23.665.217	4.696.798
7.	TOTAL ACTIVE NECURENTE (rd.01+02+03+04+05+06)	07	29.464.175	9.669.014
	ACTIVE CURENTE			
1.	Stocuri (ct.301+302+303+304+305+307+309+331+332+341+345+346+347+349+351+354+356+357+358+359+361+371+381+/-348+/-378-391-392-393-394-395-396-397-398)	08	1.162.712	1.518.403
2.	Creanțe curente - sume ce urmează a fi încasate într-o perioada mai mica de un an Total (rd.10+11+12), din care:	09	5.904	1.775.327
	Creanțe din operațiuni comerciale si avansuri (ct.232+234+409+4111+4118+413+418+425+4282+4611+473**+481+482+483-4911-4961+5187)	10	5.904	1.658.023

	Creanțe bugetare (ct.431**+437**+4424+4428**+444**+446**+4482+463+464+465+4664+4665+4681+4682+4684+4687+469-497)	11	0	117.304
	Creanțe din operațiuni cu Comunitatea Europeană (ct.4501+4511+4531+4541+4551+456+457+458)	12	0	0
3.	Investiții pe termen scurt (ct.505-595)	13	0	0
4.	Conturi la trezorerie si bănci (rd.15+17) din care:	14	73.922.998	110.149.263
	Conturi la trezorerie, casa alte valori, avansuri de trezorerie (ct.510+5121+5125+5131+5141+5151+5153+5161+5171+520+5211+5212+5221+5222+523+524+5251+5252+5253+526+527+528+5291+5292+5299+531+532+542+550+551+552+553+554+555+556+557+558+5601+5602+561+562+5711+5712+5713+5714+5741+5742+5743+5744)	15	73.906.636	110.147.708
	din care: depozite (ct. 5153+5222+5602+5714+5744)	16	0	0
	Conturi la bănci comerciale (ct.5112+5121+5124+5125+5131+5132+5141+5142+5151+5152+5153+5161+5162+5172+5314+5411+5412+550+558+560)	17	16.362	1.555
	din care: depozite (ct.5153)	18	0	0
	Cheltuieli in avans (ct.471)	19	2.278	1.671
5.	TOTAL ACTIVE CURENTE (rd.08+09+13+14+19)	20	75.091.614	113.444.664
	TOTAL ACTIVE (rd.07+20)	21	104.555.789	123.113.678
B.	DATORII	22		
	DATORII NECURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioada mai mare de un an	23		
1.	Sume necurente de plată (ct.403+4042+405+269+4622+509)	24	50.704.701	848.801
2.	Împrumuturi pe termen lung (ct.1612+1622+1632+1642+1652+166+1672+168-169)	25	9.928.170	5.072.550
3.	Provizioane (cont151)	26		
	TOTAL DATORII NECURENTE (rd.24+25+26)	27	60.632.871	5.921.351

1.	DATORII CURENTE - sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an - Total (rd. 29+30+31), din care:	28	194.101	227.241
	Datorii comerciale și avansuri (ct. 401+403+4041+405+408+419+4621+473+481+482+483+269)	29	48.871	132.395
	Datorii către bugete (ct.440+441+4423+4428+444+446+4481+4671+4672+4673 +4674+4675)	30	145.230	94.846
	Datorii către Comunitatea Europeană (ct.4502+4512+452+4532+4542+4552)	31	0	0
2.	Împrumuturi pe termen scurt - sume ce trebuie plătite într-o perioadă de până la un an (ct. 5186+5191+5192+5194+5195+5196+5197+5198)	32	0	0
3.	Împrumuturi pe termen lung - sume ce trebuie plătite în cursul exercițiului curent (ct.1611+1621+1631+1641+1651+1671+168-169)	33		
4.	Salariile angajaților și contribuțiile aferente (ct.421+423+426+427+4281+431+437+438)	34	923.016	897.203
5.	Alte drepturi cuvenite altor categorii de persoane (pensii, indemnizații de șomaj, burse) (ct.422+424+429)	35	0	0
6.	Venituri în avans (ct.472)	36		
7.	Provizioane (ct.151)	37		
	TOTAL DATORII CURENTE (rd.28+32+33+34+35+36+37)	38	1.117.117	1.124.444
	TOTAL DATORII (rd.27+38)	39	61.749.988	7.045.795
	ACTIVE NETE = TOTAL ACTIVE - TOTAL DATORII=CAPITALURI PROPRII (rd.40=rd.21-39=rd.47)	40	42.805.801	116.067.883
C.	CAPITALURI PROPRII	41		
1.	Rezerve, fonduri (ct.100+101+102+103+104+105+106+131+132+133+134+135+136+137+139)	42	4.537.090	4.537.090
2.	Rezultatul reportat (ct.117-sold creditor)	43	38.268.711	88.189.693
3.	Rezultatul reportat (ct.117-sold debtor)	44	0	0

4.	Rezultatul patrimonial al exercițiului (ct.121-sold creditor)	45	0	23.341.100
5.	Rezultatul patrimonial al exercițiului (ct.121-sold debtor)	46		
	TOTAL CAPITALURI PROPRII (RD.42+43-44+45-46)	47	42.805.801	116.067.883

CONTUL DE EXECUTIE AI INSTITUTIILOR PUBLICE - Cheltuieli

La data de: **31.12.2006**

cod	Capitol 8510	Subcapitol 01		lei				
Denumirea indicatorilor *)	Cod indicator	Credite bugetare		Angajamente bugetare	Angajamente legale	Plati efectuate	Angajamente legale de platit	Cheltuieli efective
		initiale	trimestriale/definitive					
A	B	1	2	3	4	5	6=4-5	7
TOTAL CHELTUIELI (01+70)		129,912,046	129,912,046	37,762,080	34,412,344	33,322,109	1,090,235	29,602,062
CHELTUIELI CURENTE (10+20+30+40+50+51+55+57+59)	01	120,412,046	120,412,046	32,876,269	29,610,526	28,520,291	1,090,235	28,021,189
TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL (cod 10.01+10.02+10.03)	10	17,547,046	17,547,046	16,435,569	16,413,394	15,464,831	948,563	15,236,626
Cheltuieli salariale in bani (cod 10.01.01 la 10.01.30)	10.01	12,998,046	12,998,046	12,238,523	12,238,523	11,537,609	700,914	11,540,243
Salarii de baza	10.01.01	8,224,000	8,224,000	7,944,950	7,944,950	7,337,781	607,169	7,474,016
Indemnizatie de conducere	10.01.03	731,921	731,921	699,124	699,124	657,803	41,321	653,723
Sporuri pentru conditii de munca	10.01.05						0	
Alte sporuri	10.01.06	809,350	809,350	619,239	619,239	578,385	40,854	584,637
Ore suplimentare	10.01.07	43,884	43,884	29,688	29,688	26,701	2,987	25,534
Fond de premii	10.01.08	1,766,891	1,766,891	1,766,891	1,766,891	1,766,775	116	1,634,852
Prima de vacanta	10.01.09	229,291	229,291	226,148	226,148	221,325	4,823	221,103
Indemnizatii de delegare	10.01.13	180,000	180,000	70,131	70,131	68,746	1,385	66,709

Alte drepturi salariale in bani	10.01.30	1,012,709	1,012,709	882,352	882,352	880,093	2,259	879,669
Cheltuieli salariale in natura(cod 10.02.01 la 10.02.30)	10.02	362,700	362,700	362,700	340,525	340,525	0	362,695
Tichete de masa	10.02.01	362,700	362,700	362,700	340,525	340,525	0	362,695
Contributii (cod 10.03.01 la 10.02.06)	10.03	4,186,300	4,186,300	3,834,346	3,834,346	3,586,697	247,649	3,333,688
Contributii de asigurari sociale de stat	10.03.01	2,687,300	2,687,300	2,377,388	2,377,388	2,236,907	140,481	2,106,279
Contributii de asigurari de somaj	10.03.02	325,000	325,000	318,867	318,867	300,506	18,361	286,837
Contributii de asigurari sociale de sanatate	10.03.03	909,000	909,000	878,080	878,080	826,669	51,411	803,148
Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale	10.03.04	65,000	65,000	61,765	61,765	58,225	3,540	56,482
Contributii pentru concedii si indemnizatii	10.03.06	200,000	200,000	198,246	198,246	164,390	33,856	80,942
TTITLUL II BUNURI SI SERVICII (cod 20.01 la 20.30)	20	102,865,000	102,865,000	16,440,700	13,197,132	13,055,460	141,672	12,784,563
Bunuri si servicii (cod 20.01.01 la 20.01.30)	20.01	4,590,000	4,590,000	3,610,444	1,803,532	1,723,294	80,238	1,738,879
Furnituri de birou	20.01.01	300,000	300,000	174,101	91,207	91,207	0	71,714
Materiale pentru curatenie	20.01.02	100,000	100,000	56,082	5,617	5,617	0	5,110
Incalzit, iluminat si forta motrica	20.01.03	190,000	190,000	169,619	156,338	143,776	12,562	155,973
Apa, canal si salubritate	20.01.04	100,000	100,000	99,993	12,935	11,912	1,023	12,846
Carburanti si lubrifianti	20.01.05	600,000	600,000	600,000	148,764	139,720	9,044	208,866
Piese de schimb	20.01.06	100,000	100,000	79,706	2,917	2,917	0	3,105
Transport	20.01.07	50,000	50,000	22,322	7,010	7,010	0	7,010
Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet	20.01.08	1,300,000	1,300,000	1,098,537	747,443	693,564	53,879	694,872

Materiale si prestari de servicii cu caracter functional	20.01.09	1,700,000	1,700,000	1,221,900	581,227	579,503	1,724	529,898
Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare	20.01.30	150,000	150,000	88,184	50,074	48,068	2,006	49,485
Reparatii curente	20.02	150,000	150,000	136,887	90,976	86,017	4,959	89,742
Bunuri de natura obiectelor de inventar (cod 20.05.01 la 20.05.30)	20.05	250,000	250,000	234,294	165,464	165,464	0	490
Deplasari, detasari, transferari (cod 20.06.01 +20.06.02)	20.06	1,700,000	1,700,000	948,399	683,379	672,848	10,531	672,565
Deplasari interne, detasari, transferari	20.06.01	700,000	700,000	174,827	174,827	174,148	679	176,795
Deplasari in strainatate	20.06.02	1,000,000	1,000,000	773,572	508,552	498,700	9,852	495,770
Carti, publicatii si materiale documentare	20.11	460,000	460,000	172,459	116,365	116,365	0	109,596
Consultanta si expertiza	20.12	2,910,000	2,910,000	1,219,058	822,153	822,153	0	698,576
Pregatire profesionala	20.13	700,000	700,000	698,782	241,764	238,772	2,992	241,766
Protectia muncii	20.14	50,000	50,000	0	0	0	0	0
Actiuni cu caracter stiintific si cultural	20.17	100,000	100,000	17,949	747	747	0	747
Alte cheltuieli (cod 20.30.01 la 20.30.30)	20.30	91,955,000	91,955,000	9,402,426	9,272,752	9,229,800	42,952	9,232,200
Reclama si publicitate	20.30.01	238,000	238,000	57,701	35,910	35,910	0	35,910
Protocol si reprezentare	20.30.02	564,000	564,000	376,381	295,126	272,050	23,076	278,320
Prime de asigurare non-viata	20.30.03						0	
Chirii	20.30.04	708,000	708,000	659,590	648,276	634,481	13,795	642,316
Alte cheltuieli cu bunuri si servicii	20.30.30	90,445,000	90,445,000	8,308,755	8,293,440	8,287,359	6,081	8,275,654
CHELTUIELI DE CAPITAL (COD 71+72)	70	4,500,000	4,500,000	654,011	570,018	570,018	0	1,396,733

TITLUL X ACTIVE NEFINANCI ARE (cod 71.01.0 1 la 71.01.30)	71	4,500,000	4,500,000	654,011	570,018	570,018	0	1,396,733
Active fixe (inclusiv reparatii capitale)(cod 71.01.01 la 71.01.30)	71.01	4,500,000	4,500,000	654,011	570,018	570,018	0	1,396,733
Constructii	71.01.01	700,000	700000				0	11,864
Masini, echipamente si mijloace de transport	71.01.02	1,223,000	1,223,000	279,765	249,396	249,396	0	1,124,507
Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	71.01.03	238,000	238,000	106,975	53,927	53,927	0	130,336
Alte active fixe (inclusiv reparatii capitale)	71.01.30	2,339,000	2,339,000	267,271	266,695	266,695	0	130,026
OPERATIUNI FINANCIARE (COD 80+81)	79	5,000,000.00	5,000,000.00	4,231,800.0 0	4,231,800.00	4,231,800.0 0	0	184,140.00
TITLUL XIII RAMBURSA RI DE CREDITE (COD 81.01 +81.02)	81	5,000,000.0 0	5,000,000.0 0	4,231,800. 00	4,231,800.0 0	4,231,800. 00	0	184,140.0 0
Rambursari de credite interne	81.02	5,000,000.00	5,000,000.00	4,231,800.0 0	4,231,800.00	4,231,800.0 0	0	184,140.00
TITLUL XIV REZERVE, EXCEDENT/ DEFICIT	90	25,000,000. 00	25,000,000. 00	-	-	-	0	-
Deficit	93.01	25,000,000.00	25,000,000.00				0	

CONTUL DE REZULTAT PATRIMONIAL

la data de 31.12.2006

cod 02 CAPITOL 85.10.01

Comunicatii

lei

Nr.crt.	DENUMIREA INDICATORULUI	Cod rand	An precedent	An curent
<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>1</i>	<i>2</i>
I.	VENITURI OPERATIONALE	01		
1.	Venituri din impozite,taxe,contributii de asigurari si alte venituri ale bugetelor (ct.730+731+732+733+734+735+736+739+745+746+750+751)	02		4,889,608.00
2.	Venituri din activitati economice (ct.701+702+703+704+705+706+707+708+/-709)	03		4,746.00
3.	Finantari,subventii,transferuri,alocatii bugetare cu destinatie speciala (ct.770+771+772+773+774+776+778+779)	04		6,279.00
4.	Alte venituri operationale (ct.714+719+721+722+781)	05		46,546,914.00
	TOTAL VENITURI OPERATIONALE (rd.02+03+04+05)	06		51,447,547.00

II.	CHELTUIELI OPERATIONALE	07		
1.	Salariile si contributiile sociale aferente angajatilor (ct.641+642+645+646+647)	08		15,226,511.00
2.	Subventii si transferuri (ct.670+671+672+673+674+676+677+679)	09		
3.	Stocuri,consumabile,lucrari si servicii executate de terti (ct.601+602+603+606+607+608+609+610+611+612+613+614+622+623+624+626+627+628+629)	10		12,401,981.00
4.	Cheltuieli de capital,amortizari si provizioane (ct.681+682+689)	11		1,396,732.00
5.	Alte cheltuieli operationale (ct.635+654+658)	12		383,135.00
	TOTAL CHELTUIELI OPERATIONALE (rd.08+09+10+11+12)	13		29,408,359.00
III	REZULTATUL DIN ACTIVITATEA OPERATIONALA	14		
	EXCEDENT (rd.06-rd.13)	15		22,039,188.00
	DEFICIT (rd.13-rd.06)	16		
IV	VENITURI FINANCIARE (ct.763+764+765+766+767+768+769+786)	17		1,495,615.00
V	CHELTUIELI FINANCIARE (ct.663+664+665+666+667+668+669+686)	18		193,703.00
VI	REZULTATUL DIN ACTIVITATEA FINANCIARA	19		
	EXCEDENT (rd.17-rd.18)	20		1,301,912.00
	DEFICIT (rd.18-rd.17)	21		
VII	REZULTATUL DIN ACTIVITATEA CURENTA	22		
	EXCEDENT (rd.15+20-16-21)	23		23,341,100.00
	DEFICIT (rd.16+21-15-20)	24		
VIII	VENITURI EXTRAORDINARE (ct.790+791)	25		
IX	CHELTUIELI EXTRAORDINARE (ct.690+691)	26		
X	REZULTATUL DIN ACTIVITATEA EXTRAORDINARA	27		
	EXCEDENT (rd.25-26)	28		
	DEFICIT (rd.26-25)	29		
XI	REZULTATUL PATRIMONIAL AL EXERCITIULUI	30		
	EXCEDENT (rd.23+28-24-29)			23,341,100.00
	DEFICIT (rd.24+29-23-28)			

11. Tariful de monitorizare

Tariful de monitorizare anual datorat de furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și/sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și de furnizorii de servicii poștale constituie principala sursă de venit a ANRC.

În anul 2006, tariful de monitorizare s-a determinat fie ca procent din cifra de afaceri aferentă anului 2005, fie ca procent din veniturile rezultate din activitățile din domeniul comunicațiilor electronice sau al serviciilor poștale în anul 2005, în funcție de opțiunea fiecărui furnizor de rețele publice de comunicații electronice și/sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, sau de servicii poștale.

Astfel, începând cu anul 2006, conform prevederilor Legii nr.239/2005, care a modificat dispozițiile din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002 referitoare la tariful de monitorizare, furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și/sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și furnizorii de servicii poștale au avut

posibilitatea de a opta, în ceea ce privește obligația de plată a tarifului de monitorizare, pentru determinarea tarifului de monitorizare datorat ANRC, fie în funcție de cifra de afaceri aferentă anului precedent, fie în funcție de veniturile rezultate din activitățile din domeniul comunicațiilor electronice sau al serviciilor poștale.

Pentru anul 2006, tariful de monitorizare pentru furnizorii de rețele și servicii de comunicații electronice a fost stabilit la 0,125498596816696% din cifra de afaceri pentru anul 2005/veniturile rezultate din activitățile din domeniul comunicațiilor electronice sau al serviciilor poștale în anul 2005.

Pentru anul 2006, au obligația de a plăti tariful de monitorizare acele persoane care aveau, la data de 31 decembrie 2005, calitatea de furnizor de rețele publice de comunicații electronice și/sau servicii de comunicații electronice destinate publicului, precum și cea de furnizor de servicii poștale.

11.1 Creanțe bugetare ale ANRC

Potrivit dispozițiilor art.48³ alin.(4) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.79/2002, tariful de monitorizare reprezintă creanță bugetară, aplicându-i-se în mod corespunzător dispozițiile Ordonanței Guvernului nr.92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

De asemenea, potrivit dispozițiilor art.32 alin.(1) din Legea nr.304/2003 pentru serviciul universal și drepturile utilizatorilor cu privire la rețelele și serviciile de comunicații electronice, cu modificările și completările ulterioare, contribuția datorată de către furnizorii de rețele publice de comunicații electronice și/sau de servicii de telefonie destinate publicului pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal constituie creanță bugetară.

În consecință, în cursul anului 2006, organele de executare ale ANRC au luat măsuri de executare silită împotriva debitorilor ANRC, în vederea recuperării debitelor restante constând în tarif de monitorizare pentru anii 2003, 2004 și 2005, precum și în contribuție pentru compensarea costului net al furnizării serviciilor din sfera serviciului universal pentru anii 2004 și 2005.

În acest sens, organele de executare ale ANRC au emis somații de executare silită, precum și adrese de înființare a popririi asupra disponibilităților din conturi bancare, cu consecința recuperării unora dintre debitele restante, urmând ca procedurile de executare silită să fie continuate și în viitor, inclusiv prin luarea de măsuri de executare silită mobilă și imobiliară.

Contact

Autoritatea Națională pentru Reglementare în Comunicații și Tehnologia Informației

Bdul. Libertății, nr.14, Sector 5, Cod poștal 050706

București, România

telefon:021.30.75.400, 021.30.75.401

fax: 021.30.75.402

e-mail: anrcti@anrcti.ro, www.anrcti.ro

Președinte

Dan Cristian Georgescu

telefon:021.307.54.00

fax: 021.307.54.02

e-mail: dan.georgescu@anrcti.ro

Vicepreședinte

Alexandrina Hîrțan

telefon:021.307.54.01

fax: 021.307.54.03

e-mail: alexandrina.hirtan@anrcti.ro

Vicepreședinte

Codruța Meran

telefon:021.303.29.99

fax: 021.303.29.92

e-mail: codruta.meran@anrcti.ro

Direcția Juridică

Director: Ion Rogalski

telefon:021.307.54.93

fax: 021.307.54.09

e-mail: ion.rogalski@anrcti.ro

Direcția Reglementare Economică

Director: Gheorghe Rusen

telefon:021.307.54.91

fax: 021.307.54.08

e-mail: gheorghe.rusen@anrcti.ro

Direcția Reglementare Tehnică

Director: Lorica Șchiopu

telefon:021.307.55.81

fax: 021.307.55.82

e-mail: lorica.schiopu@anrcti.ro

Direcția Implementare

Director: Laurențiu Popescu

telefon:021.307.55.02

fax: 021.307.55.42

e-mail: laurentiu.popescu@anrcti.ro

Direcția Relații Internaționale și Management Programe

Director: Gianina Lica
telefon: 021.307.54.27
fax: 021.307.54.30
e-mail: gianina.lica@anrcti.ro

Direcția IT și Protecția Informațiilor

Director: Grigore Stolojanu
telefon: 021.307.54.34
fax: 021.307.54.05
e-mail: grigore.stolojanu@anrcti.ro

Direcția Economică

Director: Liliana Iorga
telefon: 021.307.54.51
fax: 021.307.54.07
e-mail: liliana.iorga@anrcti.ro

Direcția Relații Publice

Director: Raluca Moraru
telefon: 021.307.54.12
fax: 021.307.54.04
e-mail: raluca.moraru@anrcti.ro

Datele de contact ale oficiilor teritoriale ale ANRC:***Alba***

Adresa: Alba Iulia, Bd. 1 Decembrie 1918, nr.68, parter
telefon: 0258.832.384
e-mail: ot_alba@anrcti.ro

Argeș

Adresa: Pitești, Str. I.C. Brătianu, nr.24, et.3
telefon: 0248.221.496
e-mail: ot_arges@anrcti.ro

Arad

Adresa: Arad, Bd. Decebal, nr.2-4, et.2, cam.220
telefon: 0257.283.505
e-mail: ot_arad@anrcti.ro

București

Adresa: București, Bd. Unirii, nr.4, bl.8B, sc.1, et.2, ap.6
telefon: 021.307.55.26 (sector 1)
021.307.55.28 (sector 2)
021.307.55.15 (sector 3)
021.307.55.14 (sector 4)
021.307.55.20 (sector 5)
021.307.55.21 (sector 6)
e-mail: ot_bucuresti_s1@anrcti.ro
ot_bucuresti_s2@anrcti.ro

ot_bucuresti_s3@anrcti.ro
ot_bucuresti_s4@anrcti.ro
ot_bucuresti_s5@anrcti.ro
ot_bucuresti_s6@anrcti.ro

Bacău

Adresa: Bacău, Str. Pictor Aman, nr.94-C, et.3
telefon: 0234.544.830
e-mail: ot_bacau@anrcti.ro

Bihor

Adresa: Oradea, Str. General Magheru, nr.23, parter, cam.8
telefon:0259.433.274
e-mail: ot_bihor@anrcti.ro

Bistrița-Năsăud

Adresa: Bistrița, Str. Petru Rareș, nr.2, parter, cam.4
telefon: 0263.235.698
e-mail: ot_bistrita@anrcti.ro

Brăila

Adresa: Brăila, Calea Călărașilor, nr.161A, parter
telefon:0239.662.467
e-mail: ot_braila@anrcti.ro

Brașov

Adresa: Brașov, Str. M. Kogălniceanu, nr.4, bl.17, et.2, ap.7
telefon:0268.472.888
e-mail: ot_brasov@anrcti.ro

Botoșani

Adresa: Botoșani, Piața Revoluției, nr.7, parter
telefon:0231.529.929
e-mail: ot_botosani@anrcti.ro

Buzău

Adresa: Buzău, Str. N. Bălcescu, nr.48, et.3, cam.49-50
telefon: 0238.725.952
e-mail: ot_buzau@anrcti.ro

Cluj

Adresa: Cluj-Napoca, Bd. Nicolae Titulescu, nr.4, et.3, cam.62
telefon: 0264.450.695
e-mail: ot_cluj@anrcti.ro

Călărași

Adresa: Călărași, Bd. 1 Decembrie 1918, nr.1, bl.A24, parter
telefon:0242.315.879
e-mail: ot_calarasi@anrcti.ro

Caraș-Severin

Adresa: Reșița, Str. 1 Decembrie 1918, nr.7, et.6
telefon: 0255.218.085
e-mail: ot_caras@anrcti.ro

Constanța

Adresa: Constanța, Bd. Tomis, nr.271, bl.L9C, sc.B, ap.20
telefon:0241.551.250
e-mail: ot_constanta@anrcti.ro

Covasna

Adresa: Sfântu Gheorghe, Str. Vasile Goldiș, nr.2, et.3
telefon: 0267.318.707
e-mail: ot_covasna@anrcti.ro

Dâmbovița

Adresa: Târgoviște, Str. Câmpulung, nr.6A, parter, cam.2
telefon: 0245.640.219
e-mail: ot_dambovita@anrcti.ro

Dolj

Adresa: Craiova, Str. Ioan Maiorescu, nr.10, et.5, cam.502
telefon: 0251.416.950
e-mail: ot_dolj@anrcti.ro

Gorj

Adresa: Târgu-Jiu, Str. Tudor Vladimirescu, nr.65, et.1
telefon: 0253.219.066
e-mail: ot_gorj@anrcti.ro

Galați

Adresa: Galați, Str. Brăilei, nr.7-9, et.3
telefon: 0236.490.700
e-mail: ot_galati@anrcti.ro

Giurgiu

Adresa: Giurgiu, Bd. CFR, nr.5, bl. I.T.A, parter
telefon:0246.219.266
e-mail: ot_giurgiu@anrcti.ro

Hunedoara

Adresa: Deva, Str. 22 Decembrie, nr.37A, et.3, cam.319
telefon: 0254.229.911
e-mail: ot_hunedoara@anrcti.ro

Harghita

Adresa: Miercurea-Ciuc, str. Petofi, nr.8/A, et.1
telefon: 0266.371.612
e-mail: ot_harghita@anrcti.ro

Ialomița

Adresa: Slobozia, Str. Răzoare, bl.14, Sc.B, et.2, ap.26
telefon:0243.233.260
e-mail: ot_ialomita@anrcti.ro

Iași

Adresa: Iași, Str. I.C.Brătianu, nr.20-22, et.1, cam.110
telefon: 0232.225.151
e-mail: ot_iasi@anrcti.ro

Ilfov

Adresa: București, Bd. Unirii nr.4, bl.8B, sc.1, et.2, ap.6
telefon:021. 307.55.18
e-mail: ot_ilfov@anrcti.ro

Mehedinți

Adresa: Drobeta-Turnu Severin, Str. Traian, nr.89, et.7, cam.701A, 701B
telefon: 0252.320.202
e-mail: ot_mehedinti@anrcti.ro

Maramureș

Adresa: Baia Mare, Str. Avram Iancu, nr.16, parter, cam.10
telefon:0262.215.440
e-mail: ot_maramures@anrcti.ro

Mureș

Adresa: Târgu-Mureș, Str. Primăriei, nr.1, et.2, cam.203
telefon: 0265.311.221
e-mail: ot_mures@anrcti.ro

Neamț

Adresa: Piatra Neamț, Bd. Republicii, nr.17, et.1
telefon:0233.212.323
e-mail: ot_neamt@anrcti.ro

Olt

Adresa: Slatina, Str. Sevastopol, nr.2, et.4
telefon:0249.430.628
e-mail: ot_olt@anrcti.ro

Prahova

Adresa: Ploiești, Str. Maramureș, nr.12, parter
telefon: 0244.515.315
e-mail: ot_prahova@anrcti.ro

Sibiu

Adresa: Sibiu, Str. Revoluției, nr.1, parter
telefon: 0269.242.862
e-mail: ot_sibiu@anrcti.ro

Sălaj

Adresa: Zalău, Str. Corneliu Coposu, nr.3, et.2, cam.24

telefon: 0260.661.560
e-mail: ot_salaj@anrcti.ro

Satu Mare

Adresa: Satu Mare, Str. Decebal, nr.4, et.3, cam.304
telefon: 0261.713.713
e-mail: ot_satu_mare@anrcti.ro

Suceava

Adresa: Suceava, Bd. George Enescu, nr.16, et.1, cam.32
telefon: 0230.551.528
e-mail: ot_suceava@anrcti.ro

Tulcea

Adresa: Tulcea, Str. Grigore Antipa, nr.10, et.3, cam.2
telefon: 0240.519.242
e-mail: ot_tulcea@anrcti.ro

Timiș

Adresa: Timișoara, Str. Circumvalațiunii, nr.6, et.3, cam.306
telefon: 0256.295.837
e-mail: ot_timis@anrcti.ro

Teleorman

Adresa: Alexandria, Str. Libertății, nr.211, et.1, cam.4
telefon: 0247.310.157
e-mail: ot_teleorman@anrcti.ro

Vâlcea

Adresa: Râmnicu Vâlcea, Calea lui Traian, nr.125, et.1
telefon: 0250.736.634
e-mail: ot_valcea@anrcti.ro

Vrancea

Adresa: Focșani, str. Unirea Principatelor, nr.2, parter, cam.15
telefon: 0237.223.840
e-mail: ot_vrancea@anrcti.ro

Vaslui

Adresa: Vaslui, Str. Ștefan cel Mare, nr.79, et.3, cam.315
telefon: 0235.324.090
e-mail: ot_vaslui@anrcti.ro